

STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Communication sur le Progrès décembre 2022

PIGMENTS

SOMMAIRE

00

Édito :
Innover pour
se transformer
(p. 03)

02

Notre démarche
de responsabilité
sociétale (p. 11)

04

Synthèse de nos KPIS
et correspondance
ODD

01

Nos engagements
auprès du Pacte Mon-
dial des Nations Unies
(p. 06)

03

Notre plan d'actions
de responsabilité so-
ciétale

07

AXE 1 :
Nos entreprises
clientes (p. 21)

09

AXE 3 :
Nos partenaires
(p. 51)

03

Notre démarche :
Contribuer en
3 axes (p. 19)

08

AXE 2 :
Nos collaborateurs
(p. 42)

ÉDITO

INNOVER POUR SE TRANSFORMER

L'année 2022 a été, pour l'ensemble des entités du Groupe Pigments comme pour de nombreux acteurs économiques, une année de transition.

Au-delà de la reprise progressive de nos activités, des évolutions majeures auxquelles nous nous étions préparées avant et pendant la période de crise au travers d'une vision sociétale et volontaire de nos marchés se concrétisent aujourd'hui, et nous permettent d'être en anticipation et adéquation avec les valeurs de nos salariés et avec les attentes de nos clients.

Nous constatons ainsi une accélération de l'intérêt et de l'exigence de nos clients et de nos salariés pour des propositions intégrant des approches sociétales et des stratégies de progrès.

Dès 2020, face à une crise qui a impacté tout notre secteur d'activité, qui a affecté l'ensemble de nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos co-citoyens. Nous avons dû faire preuve d'adaptation pour résister, et pour nous réinventer.

Ces deux dernières années ont donc été riches en développement de nouvelles approches et de nouvelles offres et de nouvelles façons d'organiser des événements, de communiquer et de commercialiser, nées de l'évolution des modes de vie et de travail.

Nous avons ainsi intégré pleinement à notre modèle d'affaire les principes de responsabilité sociétale, en déclinant nos engagements pris auprès du Global Compact des Nations-Unies et en engageant de nouvelles certifications pour le management responsable de nos événements.

Nous devons aujourd'hui aller plus loin et, imaginer pour nos clients privés et publics, nos collaborateurs, mais aussi à travers eux, pour les citoyens, de nouveaux moyens d'agir afin de faire face aux nouvelles crises à venir, quelles soient climatiques ou énergétiques.

C'est pourquoi, parallèlement à son engagement historique pour tisser et enrichir le lien social à travers ses différents métiers, le Groupe Pigments s'est investi ces derniers mois de façon significative et concrète sur le volet environnemental.



Nous avons notamment engagé un travail en profondeur pour identifier l'impact carbone de notre activité et de nos offres et constituer une bibliothèque de solutions alternatives événementielles, de scénographe urbaine, d'architecture éphémère et de mobilité afin de permettre à nos clients de rendre compte de leurs engagements de sobriété dans le cadre de leurs propres politiques de durabilité.

Plus globalement nous avons défini pour chacun des axes de notre stratégie de responsabilité sociétale des engagements et des indicateurs pour mesurer notre performance. Nous avons également formalisé un modèle de gouvernance et de management participatif pour fédérer nos métiers autour d'une culture de l'entrepreneuriat responsable et de permettre à nos équipes, et à chacun de nos collaborateurs, d'y contribuer.

Nous avons conscience que c'est un travail de longue haleine, mais crucial pour progresser ensemble, dans la co-construction avec nos parties prenantes, vers des environnements de vie épanouissants pour tous.

Nous y mettons toute notre volonté avec la force que nous donnent nos valeurs communes d'audace, de créativité et de responsabilité pour être fiers, ensemble, de notre croissance et développement.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'T' and 'B' followed by a long horizontal line.

Tristan Bienaimé
Président

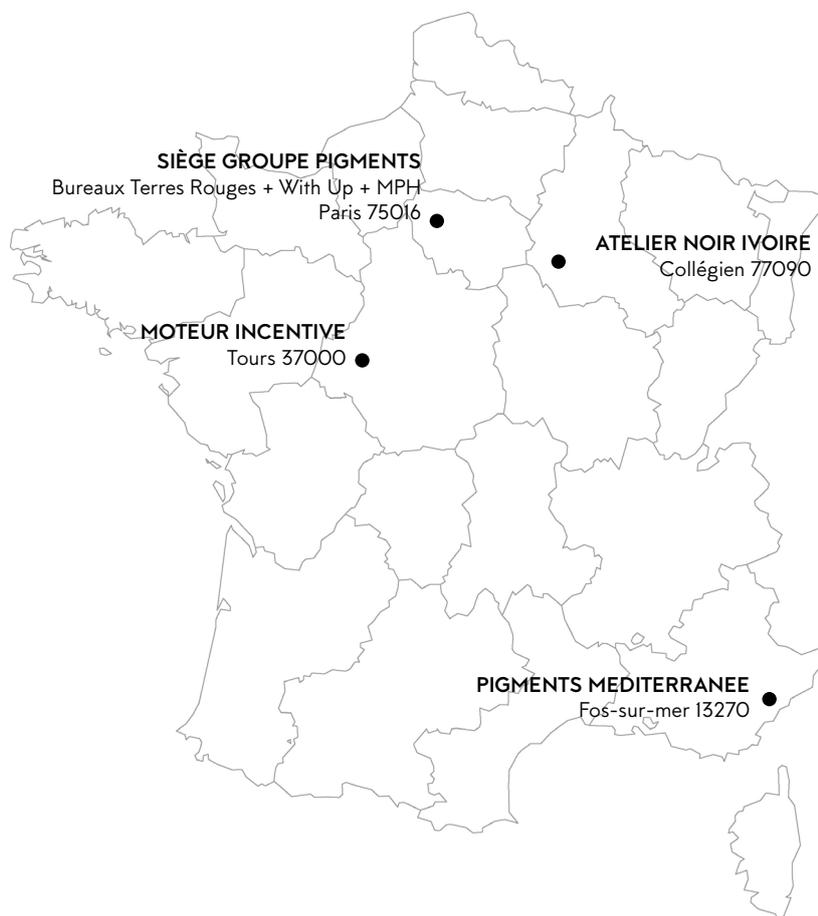


LE GROUPE PIGMENTS

PRÉSENTATION

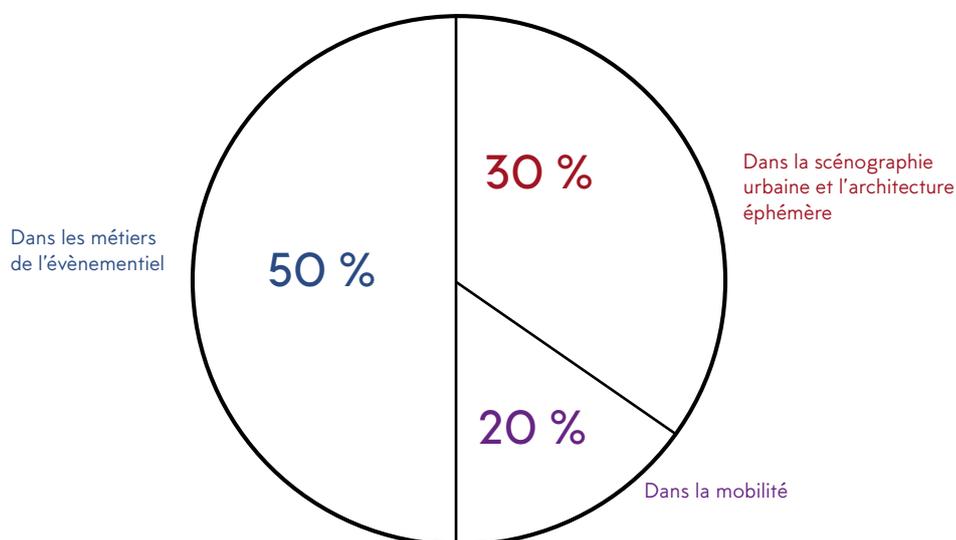
80 COLLABORATEURS

Répartis sur 4 sites



26 M€

de chiffres d'affaires



NOTRE MISSION

ET NOS VALEURS

Le GROUPE PIGMENTS est né en 2014 de la volonté d'animer, de protéger et d'embellir la ville. Pour que chacun vive, ressente et profite d'une ville enrichie d'émotions.

Au fil des années d'autres métiers nous ont rejoint, élargissant ainsi notre mission, mais rassemblés autour d'une même ambition : proposer des solutions nourries d'imagination, d'audace et d'esthétisme pour ré-enchanter les événements éphémères organisés dans l'espace public.

Qu'il s'agisse d'événements , en entreprise (congrès, conventions, séminaires...), grands publics ou d'interventions qui animent la vie citoyenne dans la ville, nous partageons cette même passion pour les rendre toujours plus généreux, plus engagés, plus altruistes.

Cette ambition est nourrie de talents, de savoir-faire, de regards, de convictions, d'envies et de personnalités pour que chacun apporte sa bulle d'expériences à notre vision citoyenne de la société de demain.

Nous sommes convaincus que nos créations et prestations sont autant d'opportunités d'engager une conversation avec les citoyens pour des expériences en ville et en entreprise, plus durables, plus créatives et plus responsables.

Nous croyons à notre rôle pour accompagner les entreprises et nos clients à apporter leur contribution à une transformation positive de nos espaces de vie et de travail pour un mieux-vivre ensemble, créateur d'enthousiasme et de lien social.

NOS 3 VALEURS CLÉS

CRÉATIVITÉ : le Groupe Pigments est né de la conviction que l'effervescence des idées de chacun, les envies individuelles et les intérêts communs nous poussent à créer la ville de demain.

AUDACE : État d'esprit que nous devons tous avoir au quotidien, dans nos relations (entre collaborateurs, clients, fournisseurs) et dans nos missions quotidiennes. De là naîtra l'aspiration que nous ferons jaillir sur nos marchés.

RESPONSABILITÉ : nos équipes sont mobilisées pour intégrer les principes de qualité et de responsabilité sociétale au cœur de nos métiers, à toutes les étapes de conception, de production et de commercialisation de nos prestations.



NOS MÉTIERS

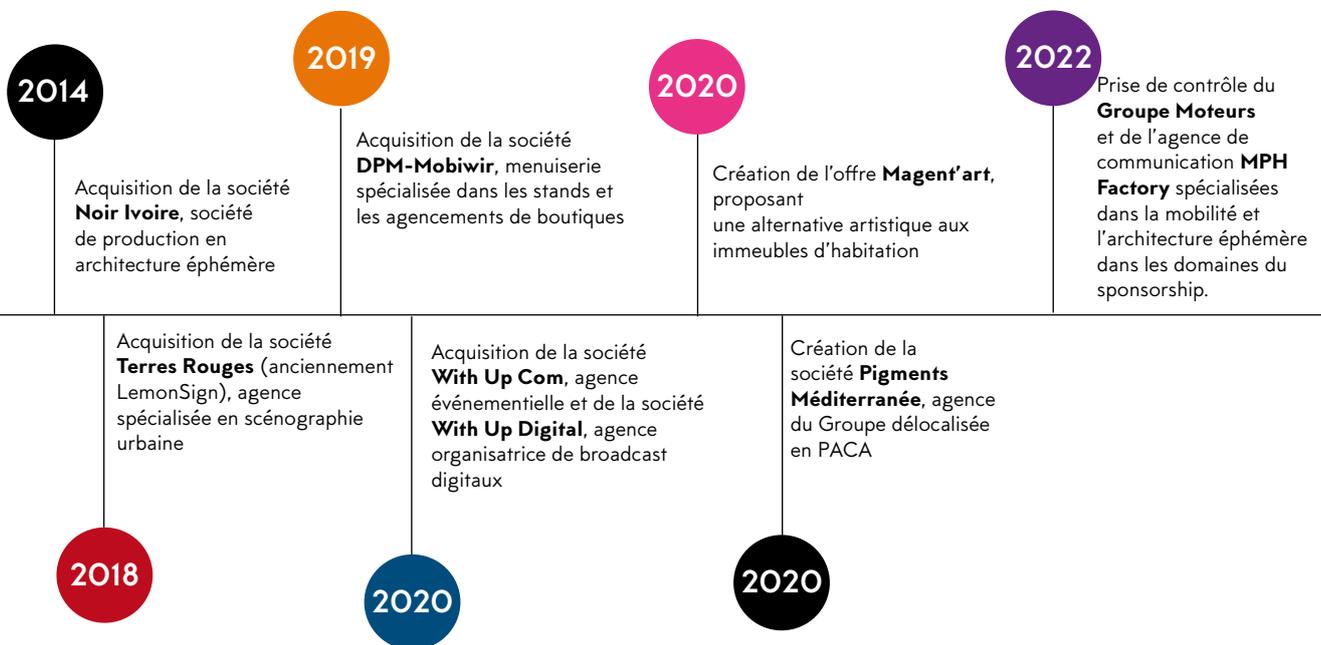
ET NOS ACTIONNAIRES

Le Groupe Pigments est constitué aujourd'hui d'une pluralité de métiers complémentaires qui nous permettent de proposer une offre intégrée au service des acteurs de la ville durable :

- production en architecture éphémère
- scénographie urbaine
- stands et agencements de boutiques
- événements en présentiel et broadcasts digitaux
- scénographie éphémère dans domaine sport
- mobilité

Les différentes entités qui ont progressivement rejoint le groupe sont constituées d'entrepreneurs avec des horizons et des savoir-faire complémentaires qui partagent une vision **commune entrepreneuriale**.

Ensemble nous partageons des valeurs de créativité, d'audace et de responsabilité.



NOS ACTIONNAIRES

Nos actionnaires sont également investis à nos côtés dans la transition énergétique, avec la société QAIR, une des sociétés leaders dans le développement de sources renouvelables de production d'énergie électrique avec un parc installé de 1GW à fin 2022 principalement à l'international. Elle est historiquement l'un des précurseurs de développement du parc éolien français avec 600 MW de capacités renouvelables désormais vendues et exploitées par Total Energie. QAIR détient également une participation dans la société PRIMEO Energie, qui distribue auprès des entreprises une gamme d'offres énergétiques appuyées uniquement sur le parc de production renouvelable du Groupe QAIR.



PARTIE 1

NOTRE ENGAGEMENT AUX
10 PRINCIPES DU GLOBAL
COMPACT

NOS ENGAGEMENTS

MEMBRE ACTIF DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Le Global Compact (ou Pacte Mondial) des Nations Unies a été lancé en 2000 par Kofi Annan, comme un appel aux organisations à aligner volontairement leurs opérations et stratégies avec 10 principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. L'adhésion au Global Compact implique que l'organisation communique régulièrement sur ses engagements et agit en faveur des objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Le Pacte Mondial est une initiative volontaire et non contraignante.

Aujourd'hui, 14 000 entreprises et ONG participent à cette initiative dans 170 pays, dont 1 300 pays en France. Les organisations partenaires de ce Pacte Mondial se constituent en réseau, dans chaque pays, avec d'autres parties prenantes pour collaborer, apprendre et échanger des expériences et des bonnes pratiques.

La communication sur le progrès (CoP) est le document annuel témoignant des mesures prises par l'organisation pour remplir ses engagements. La CoP détaille l'intégration des enjeux de responsabilité à la stratégie, la culture, le mode d'administration et aux activités quotidiennes.

Le Groupe Pigments s'engage à oeuvrer en faveur du Pacte Mondial et de ses principes.





NOS ENGAGEMENTS

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)



NOS ENGAGEMENTS

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME

- 01.** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 02.** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 03.** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 04.** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 05.** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 06.** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT

- 07.** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 08.** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 09.** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10.** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre stratégie s'appuie sur l'identification de cinq ODD prioritaires pertinents au regard de nos métiers et de notre périmètre d'activité qui nourrissent notre feuille de route sur le long terme.



L'OBJECTIF 11 : FAIRE EN SORTE QUE LES VILLES ET LES ÉTABLISSEMENTS HUMAINS SOIENT OUVERTS À TOUS, SÛRS, RÉSILIENTS ET DURABLES.

Plus des $\frac{3}{4}$ de la population française vit désormais dans une agglomération française. Cette urbanisation croissante exerce de nombreuses pressions sur nos cadres de vie et la crise COVID interroge partout notre capacité d'adaptation vers la ville résiliente.

Nous avons la capacité d'apporter une contribution concrète à ces enjeux de transformation à l'échelle des territoires où nous intervenons, auprès des entreprises qui peuvent elles-mêmes contribuer à un impact positif.

L'OBJECTIF 13 : PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

La résilience et la capacité d'adaptation des pays face aux aléas et catastrophes climatiques sont devenues un enjeu majeur. Dans un tel contexte, chaque action compte. Le groupe Pigments entend apporter des solutions concrètes pour réduire l'empreinte carbone de sa propre activité et de celle de ses clients dans le cadre de leur trajectoire climat.



L'OBJECTIF 8 : PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS

Une croissance économique soutenue et partagée entraîne des progrès, crée des emplois décents pour tous et améliore le niveau de vie. Le Groupe Pigments s'inscrit dans cette dynamique inclusive mais la crise COVID a fait émerger pour tous de nouveaux risques : interruption de l'activité, adaptation des conditions de travail, jusqu'à la pénurie de certains matériaux impactant nos clients.

Il est donc de notre responsabilité d'anticiper ces risques et de construire nos engagements pour contribuer, à l'échelle de notre organisation, à une croissance économique durable et responsable et à l'épanouissement de l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires.

L'OBJECTIF 12 : ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE



La consommation et la production mondiale reposent sur une utilisation de l'environnement et des ressources naturelles d'une manière qui génère des effets destructeurs sur la planète et qui menace les systèmes dont nous dépendons.

En plaçant la question de l'impact et de la dépendance de nos activités vis à vis de notre environnement naturel, nous contribuons à inverser la tendance actuelle en modifiant nos modes de conception, de production et de distribution et en cherchant à influencer les pratiques de nos parties prenantes.



L'OBJECTIF 5 : RÉALISER L'ÉGALITÉ DES SEXES ET AUTONOMISER TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES

L'égalité des sexes et la fin de toutes formes de discriminations et de violence contre les femmes a pris sa place dans les stratégies d'entreprise sur les sujets d'égalité femme / homme et d'accès des femmes à des fonctions de direction et de décision.

Le groupe Pigments en fait en axe structurant de sa politique de responsabilité sociale, et ce de façon transversale aux autres ODD.

PARTIE 2

NOTRE DEMARCHE DE
RESPONSABILITE SOCIETALE

NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Nous sommes convaincus que l'histoire, l'expérience et l'expertise du groupe Pigments contribuent concrètement à l'atteinte des objectifs de développement durable sur notre territoire. Notre démarche consiste à retisser le lien social, redessiner les quartiers, allier esthétique et éthique, penser l'accessibilité pour toutes et tous, augmenter la recherche du beau, créer et ré-aménager les espaces verts, et tirer le meilleur parti des outils digitaux. Autant d'objectifs que nous poursuivons depuis presque 10 ans.

C'est pourquoi nous avons engagé en 2020 une démarche de responsabilité sociétale structurée et planifiée pour rendre pleinement compte des solutions que nous portons et fédérer l'ensemble de nos parties prenantes pour une amélioration continue de nos engagements sociaux et environnementaux.

Nous avons pour cela fait appel à l'agence Parangone, spécialisée en RSE et leadership sociétal, pour nous accompagner dans la formalisation et mise en œuvre de nos engagements et la progression vers un reporting solide conforme aux normes et aux exigences en vigueur.

Cette stratégie a été renouvelée et enrichie de plusieurs avancées marquantes qui nous permettent aujourd'hui de préciser nos engagements, soutenus par un plan d'action et par l'identification d'indicateurs qui nous permettront de mesurer nos progrès et d'en rendre compte.



Déployer une démarche de responsabilité sociétale nécessite d'y consacrer du temps pour tirer tout le potentiel de la démarche en termes de dynamique, de cohésion et d'adhésion en interne. L'année 2022 de ce point de vue a été une année de forte évolution.

Nous sommes passés d'un discours de façon assez isolée à l'adhésion complète du comité de direction et à l'implication progressive de l'ensemble de collaborateurs grâce à nos jeunes talents très moteurs sur le sujet, à l'impulsion donnée par la publication de notre première Communication sur le progrès auprès du Global Compact, mais aussi au rôle de locomotive de notre entité événementielle With Up Com, agence certifiée depuis 2017 ISO 20121, pour le management responsable de son activité.

C'est sur le volet environnemental que nous avons naturellement le plus progressé au regard du cœur de métier du groupe, mais nous avons la volonté d'investir pleinement le volet social tout en prenant en compte la particularité de notre communauté de métiers qui fonctionne encore beaucoup, et c'est un atout, sur les relations interpersonnelles dans une culture entrepreneuriale presque familiale.

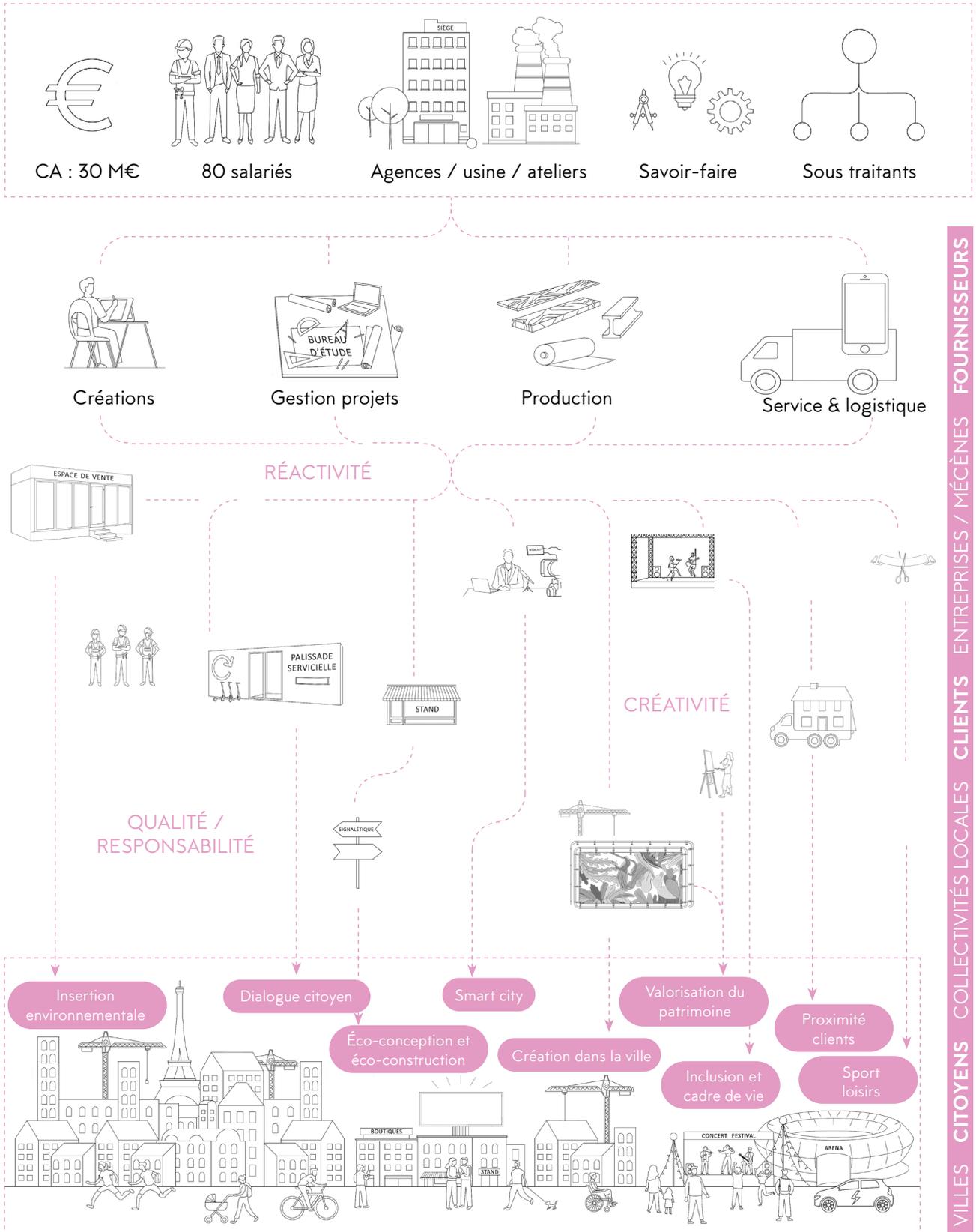


Blaise Estrade
Directeur Financier et RH



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

INFOGRAPHIE BUSINESS MODEL



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

DONNÉES CLÉS

Service transverse - 8 salariés
Événementiel physique - 16 salariés
Événementiel digital - 5 salariés

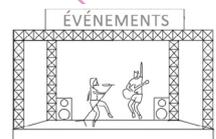
Evenementiel & scénographie - 12 salariés
Sports automobiles - 2 salariés
Atelier / Production - 30 salariés
Construction fabrication et déploiement de structures itinérantes et/ou de proximité - 6 salariés



Stock de plus de **3000 m²** de bulles installées.
+2000 m² d'espaces mobiles déployables.



Plus de **30 000 m²** de toiles imprimées tous les ans



Plus d'une **dizaine d'événements** corporate grand format par an, réunissant des **centaines de milliers** de participants en entreprise



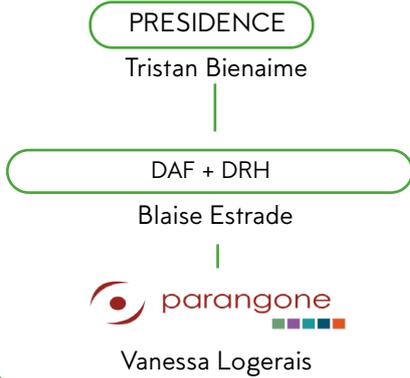
Plus de **50 broadcasts digitaux** par an pour de grands groupes français



Des nouvelles expériences événementielles immersives et augmentées au travers de **plateformes digitales interactives**

NOTRE MODÈLE DE GOUVERNANCE RSE

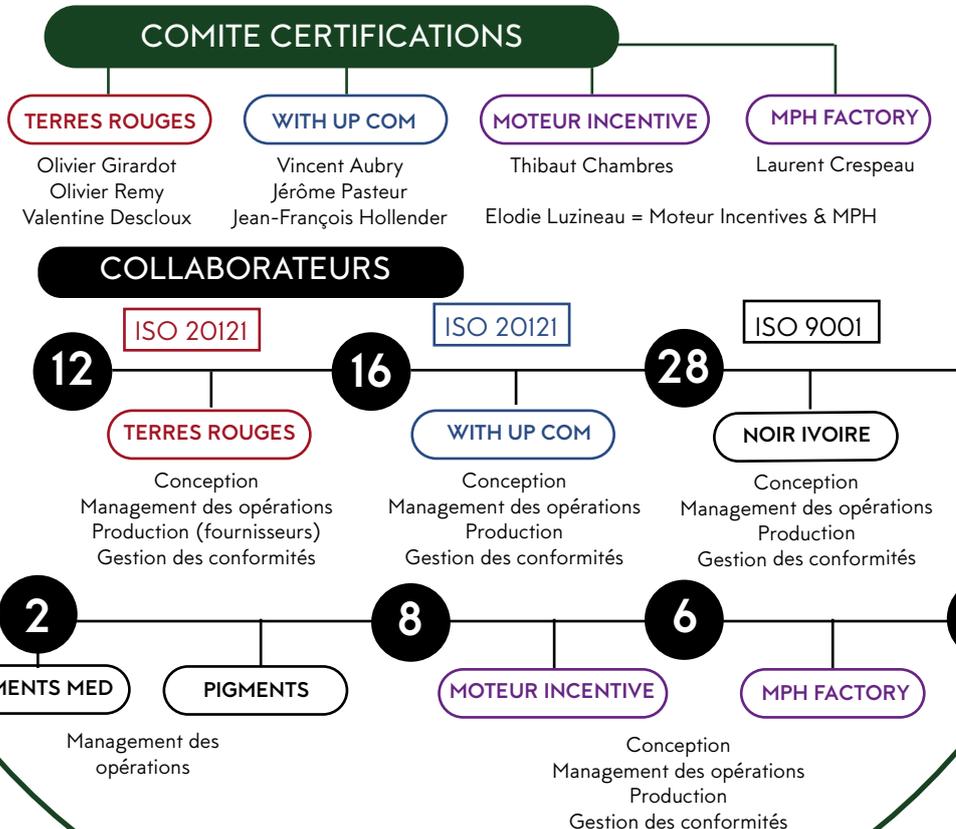
STRATEGIE RSE



PILOTAGE | COMITE RSE



DEPLOIEMENT ET MISE EN OEUVRE RSE



NOTRE CARTOGRAPHIE DE PARTIES PRENANTES

PARTENAIRES FINANCIERS ET ASSURANCES

- Banques
- Assurances
- Actionnaires
- Investisseurs

ECOSYSTEME DES ACTEURS DE LA VILLE

- Pouvoirs publics
- Municipalités (préciser les services)
- Citoyens
- Associations

ORGANISMES PARTENAIRES

- Organismes sociaux
- Organismes de contrôle réglementaires (préciser les organismes)
- Cabinet d'audit ISO 20121
- Ecovadis

PIGMENTS

CLIENTS

ENTREPRISES

- Communication
- Marketing
- Direction Générale
- Mécénat et patrimoine

OPÉRATEURS FONCIERS ET IMMOBILIERS

ORGANISMES PARTENAIRES

- Organismes sociaux
- Organismes de contrôle réglementaires (préciser les organismes)
- Cabinet d'audit ISO 20121
- Ecovadis

PARTENAIRES FOURNISSEURS

- Fournisseurs de matières premières
- Fournisseurs de produits, services et solutions de conformité
- Fournisseurs de prestations logistiques
- Fournisseurs de prestations intellectuelles

IMPLIQUER NOS PARTIES PRENANTES

L'année 2022 a été marquée par un renforcement de l'implication de nos fournisseurs et de nos sous-traitants, notamment au travers de l'utilisation de notre plateforme de compliance et de la recherche d'alternatives RSE à l'ensemble de notre offre de produits et de prestations. Ces alternatives ont permis d'élargir les solutions proposées à nos clients dans le cadre de nos réponses aux appels d'offre. Pour autant, le Groupe Pigments a, à ce stade, peu communiqué, à l'exception de la publication de la COP 2021, sur son engagement de progrès et sur ses avancées en matière de RSE.

Nous avons la volonté, avec la publication de cette nouvelle COP 2022, de mettre en place une stratégie de communication externe Groupe autour de ces engagements et de ses actions, qui dépassera désormais le cadre intimiste de nos relations humaines, de nos achats à nos sous-traitants et fournisseurs, et de nos propositions clients. Nous souhaitons engager une prise de parole originale du Groupe Pigments sur ses marchés. Les principaux axes de cette stratégie de communication seront :

- Identification des publics cibles
- Définition des objectifs de communication
- Choix des supports media et des thèmes clefs
- Plan de communication
- Mesure et évaluation des résultats de la stratégie de communication

Pour mener à bien cette stratégie de communication externe, les premiers éléments d'analyse consistent en :

L'ENQUÊTE PARTIES PRENANTES

Nous avons inscrit, la mise à jour annuelle de notre enquête parties prenantes dans nos processus internes. Cela permettra de partager notre stratégie et plan d'action RSE, de suivre l'évolution des attentes et enjeux de nos clients et fournisseurs et de partager les actions et bonnes pratiques mises en place et qui permettent de faire avancer nos métiers respectifs.

NOTRE CHARTE ÉTHIQUE

La Charte éthique et responsable 2021 a été mise à jour en 2022 avec une nouvelle version plus engageante et plus contraignante, suite à une démarche volontaire du Groupe. Nous sommes ainsi passés d'engagements préférentiels à des engagements fermes qui comprennent des engagements de résultat dans les relations au travail, avec nos parties prenantes et avec nos salariés, et dans le respect de l'environnement. Pour 2023, nous envisageons de renforcer à nouveau notre Charte éthique et responsable et de l'élargir aux engagements en matière de lutte contre les crises climatique et énergétique.

LA CAMPAGNE INTERNE ÉCOGESTES

Nous avons lancé une campagne de communication interne autour des 12 écoGESTES Pigments. Ils correspondent aux réflexes à adopter pour limiter notre empreinte environnementale et se comporter de façon responsable. Un certain nombre de ces écoGESTES avaient déjà été discutés et mis en place progressivement depuis 2 ans, mais il s'agissait de centraliser l'ensemble de ces actions, et d'y apporter un sens commun au travers d'un support de communication partagé avec tous les salariés. Cette campagne, qui a été prise en charge par le pôle création d'Agence Terres Rouges, a connu un vif succès.

LA PLATEFORME PROVIGIS

Nous avons déployé le dispositif Provigis sur l'ensemble des entités. Nous avons également développé sur cette plateforme une fonctionnalité permettant la signature par nos parties prenantes de la Charte RSE Groupe. Cet outil, facile d'utilisation, permet un contrôle efficace de la compliance de nos parties prenantes en matière de RSE.

LES QUESTIONNAIRES QUALITÉ

Nous avons développé dans nos système d'information Groupe (ODOO) un module gérant l'ensemble des questionnaires qualité interne et externe d'un projet, à destination des clients et des chefs de projet, afin de suivre la bonne application de nos procédures internes et la satisfaction clients.

NOTRE DÉMARCHE DE CERTIFICATION ISO 20121 POUR LE MANAGEMENT RESPONSABLE

Notre démarche consiste en :

- L'évaluation de la conformité au regard des exigences de l'ISO 20121
- La mise en place d'un système de management propre aux agences pour mesurer la durabilité de nos événements et installations éphémères
- La mise en place de processus et de politiques de qualité afin de gérer au mieux les impacts environnementaux, sociaux et économiques de nos réalisations
- Le contrôle et la certification de l'ensemble de nos politiques et procédures de qualité et de responsabilité au sein de l'ISO 20121

KPIs :

3 RÉUNIONS COMITÉ RSE

POINT RSE MENSUEL À CHAQUE COMITÉ DE DIRECTION,

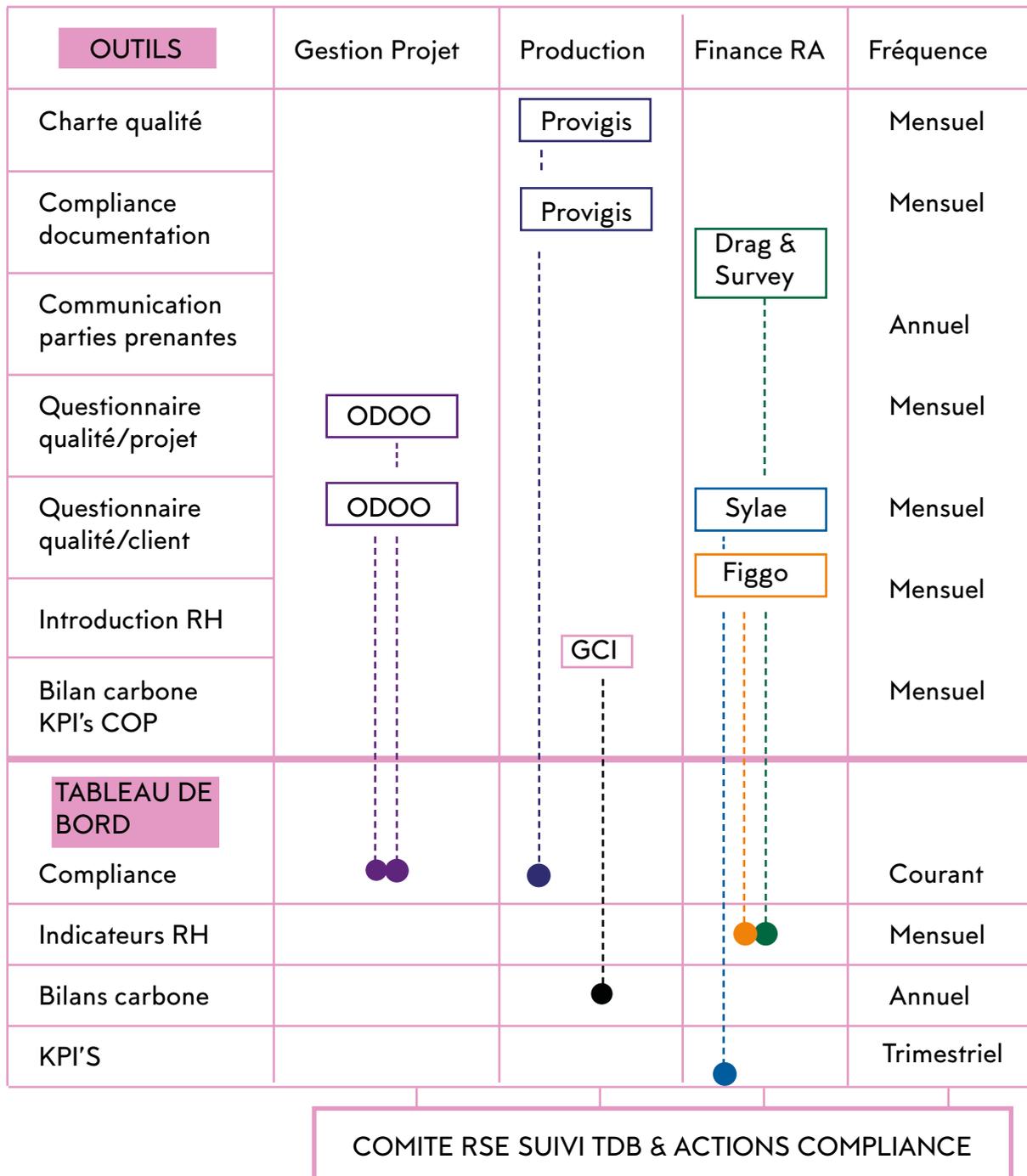
6 ANS DE CERTIFICATION ISO20121 POUR WITH UP COM

CERTIFICATION ISO 20121 EN COURS SUR L'AGENCE TERRES ROUGES,

CERTIFICATION ISO 9001 EN COURS SUR LES ATELIERS NOIR IVOIR

NOTRE SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA COMPLIANCE

Nous avons établi un reporting mensuel de la compliance de nos processus et de l'évolution de nos indicateurs RSE permettant de s'assurer de notre conformité et de l'atteinte de nos engagements. Ces tableaux de bord sont revus trimestriellement par le Comité RSE du Groupe dans le cadre de notre système de management.



KPIs :

TAUX DE X RÉPONDANTS ENQUÊTE FOURNISSEURS ET CLIENTS, 50% DE SIGNATURES DE LA CHARTE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE DES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS EN 2022

PARTIE 3

NOTRE PLAN D'ACTION DE RESPONSABILITE SOCIETALE

Fidèle à sa culture de pragmatisme, le groupe Pigments est allé plus loin cette année dans la définition de ses engagements pour chacun des axes stratégiques. Cette stratégie a été débattue et challengée en comité de direction et comité RSE et validée. Et bien que nous ne soyons pas concernés par l'obligation de reporting, il nous a semblé incontournable de définir des indicateurs qui nous permettent de définir autour de chacun de ces axes, des objectifs, de planifier l'avancement des chantiers et de rendre compte de nos avancées.

PLAN D' ACTIONS RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

CONTRIBUER EN 3 AXES

01

CONCEVOIR ET
METTRE EN ŒUVRE
DES SOLUTIONS
CONCRÈTES POUR
CONTRIBUER À LA
TRANSITION BAS
CARBONE

P. 24

02

DÉVELOPPER NOTRE
CAPITAL HUMAIN
AUTOUR D'UNE CULTURE
D'ENTREPRENEURIAT
RESPONSABLE

P. 42

03

PROPOSER DES
SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR DES SERVICES
ET DES MODES DE
COMMUNICATION
ATTRACTIFS, INCLUSIFS
ET DURABLES

P. 51



01

CONCEVOIR ET METTRE EN
ŒUVRE DES SOLUTIONS
CONCRÈTES POUR
CONTRIBUER À LA TRANSITION
BAS CARBONE

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO2 ET S'INSCRIRE DANS UN MODÈLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le Groupe Pigments s'engage, à travers ses différents métiers pour les entreprises et pour les acteurs de la ville, à contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, à la préservation de l'environnement de vie et à progresser vers un modèle d'économie circulaire et décarbonée pour l'ensemble de son activité.

L'année 2022 a été marquée par l'intégration de l'objectif de développement durable 13 concernant la lutte contre le changement climatique, une préoccupation devenue centrale pour nos clients, comme pour nos équipes. Nous avons donc engagé une démarche importante de mesure de nos émissions de CO2 liées à nos activités et à nos produits et nous avons structuré un plan d'action pour les réduire, et permettre à nos clients d'en rendre compte dans le cadre de leurs propres engagements environnementaux, en y associant des partenaires experts.

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS PAR LE RÉEMPLOI

- Les structures modulaires sont posées puis déposées en fonction des besoins et des demandes des clients.
- Le mobilier est intégralement réutilisé et stocké pour leur compte.
- Les aménagements intérieurs sont stockés et réutilisés.
- Lors des déposes les structures sont soit viabilisées et récupérées.

Les besoins des clients sont orientés vers les structures modulaires disponibles avant toute commande de neuf. Ce dispositif de réemploi intègre la structure métallique, les éléments de toiture et de sols, les vitrés, les murs, les portes, l'électricité, l'éclairage, la climatisation, les stores, ainsi que certains éléments décoratifs généralement rattachés à la ligne marketing développé pour chaque client.

La consommation de CO2 est donc limitée au remplacement des stocks en fin de vie. Cette fin de vie est retardée au travers des services d'entretien et de maintenance.

Certains matériaux à usage unique restent plus difficiles à recycler, telles que le Dibond (panneau composite en aluminium) et les matériaux d'isolation. Des solutions alternatives sont néanmoins proposées au client sur ces matériaux spécifiques (toile tendue pour les murs, paille de chanvre pour l'isolation et de la toile sans PVC pour l'affichage publicitaire).

Les Ateliers Noir Ivoire ont par ailleurs lancé une mesure de leur empreinte carbone au niveau du site de Collégien pour identifier les axes de progression et définir un plan d'action à mettre en œuvre.

MESURER NOS ÉMISSIONS ET FIXER DES OBJECTIFS DE RÉDUCTION SUR LA BASE DE LA RÉALISATION DE BILANS CARBONE ET DE MESURES D'EMPREINTE CARBONE DE NOS PRODUITS

L'année 2022 a été une année décisive pour affirmer notre engagement environnemental à travers la mesure des émissions de CO2 liés à nos activités. Nous avons lancé trois chantiers dans ce sens :

- **Chantier 1** : Le lancement de la réalisation du bilan carbone de nos trois principales entités que sont Terres Rouges, Noir Ivoire et With Up Com qui donnera lieu à un plan d'action, dès le premier trimestre 2023 pour agir sur la réduction des émissions liées à notre activité propre.
- **Chantier 2** : La mise en place d'une offre Bilan carbone événement à proposer à nos clients, avec la volonté de le systématiser dans nos recommandations pour évaluer l'impact environnemental de chaque opération et permettre ainsi aux clients de With Up Com de le documenter dans le cadre de leurs propres engagements RSE/ESG. Une démarche pionnière avait été engagée dans ce sens dès 2017 en réponse à une demande du groupe 3F, sans avoir pu être déployée en l'absence de demandes similaires.

Aujourd'hui notre démarche proactive et les nouvelles obligations réglementaires imposant le bilan carbone à un grand nombre de nos clients, permet de relancer cette offre. Un premier bilan carbone pilote a été réalisé pour notre client HP, et un autre est en cours pour notre client Brico Dépôt.



Le groupe Pigments a choisi la plateforme Global Climate Initiative (GCI) pour la réalisation de ses bilans carbone. Celle-ci permet un pilotage pédagogique permettant l'appropriation en interne, apporte une garantie de conformité à travers une sélection des facteurs d'émissions issues des bases de données fiables (BaseCarbone® de l'Ademe) et des calculs respectant les normes ISO 10064, 14067, méthode BilanCarbone® et GHG Protocol.





Dominique Bernage
Directrice de projets



La société HP France nous a sollicité pour la réalisation d'un bilan carbone sur une tournée en France sur 6 villes regroupant environ 800 invités partenaires. Cette demande a trouvé un écho immédiat chez moi compte tenu de la certification 20121 de With Up Com et de la formation dont j'avais bénéficié fin 2021 sur l'outil de calcul GCI que nous avons sélectionné au niveau du Groupe pour la réalisation des bilans carbone. Je n'ai donc pas hésité, avec l'aide de notre conseil Parangone, à me lancer dans cette approche extrêmement complexe, nouvelle et enrichissante.

L'outil GCI est conçu de telle sorte qu'il s'agit d'une aide et d'une vulgarisation pour faciliter les calculs d'impacts en termes d'émission carbone. Le sujet reste néanmoins en première approche abscons car nous ne sommes pas tous ingénieurs, et nous n'avons ni l'habitude, ni toutes les connaissances ou réflexes pour traiter de tels sujets et récolter toutes les données et les mesures nécessaires pour mener à bien ce type de calcul, même avec l'aide d'un outil extrêmement bien conçu. Bref, il y a une phase d'apprentissage indispensable.

La nouveauté, c'est d'intégrer dans la conception et l'organisation d'un évènement, dans les choix des prestataires et des prestations proposées au client, dans la communication autour de l'évènement et de son impact carbone, toute une démarche RSE qui peut apparaître au début comme des contraintes, mais qui suscitent in fine, de tous les participants, un intérêt et une dynamique tout à fait intéressante d'un point de vue évènementiel. Ainsi et à titre d'exemple, nous avons demandé à chaque participant à son arrivée d'indiquer quel était son moyen de locomotion et combien de kilomètres il avait parcouru. Ce sondage a été très bien accueilli, et a suscité beaucoup de questionnements et d'intérêt. Pour autant, in fine, c'est le choix même des lieux de réception, leur emplacement en ville ou à la campagne pour pouvoir bénéficier des transports en commun, qui à l'avenir seront déterminants si nous voulons répondre au brief du client qui intègre désormais des objectifs de réduction de l'impact carbone de son évènement Tournée.

C'est là la partie la plus enrichissante de cette expérience. Car cette approche n'est pas statique mais dynamique ; elle amène à changer l'organisation et la communication au sein d'un évènement, qui ne se résume pas au seul calcul d'impact, et de sa compensation prévue dans le cadre d'un programme de reforestation. Il faut repenser de A à Z notre prochain évènement, en y intégrant toutes les parties prenantes, pour réduire cet impact.

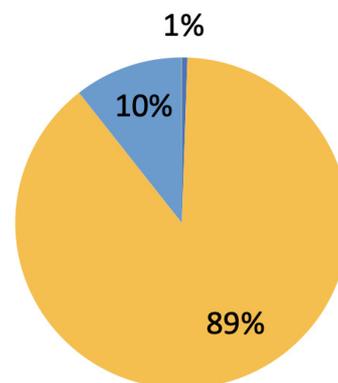
Nous sommes déjà dans cette dynamique de progrès, riches de l'enseignement de ce premier calcul. Nous avons la chance d'avoir un client très moteur sur ces sujets, sur lesquels nous allons pouvoir capitaliser, innover et progresser !



BILAN D'ÉVÈNEMENT HP TOUR WITH UP COM 2022 DANS 6 VILLES EN FRANCE

BILAN GES	18 tCO₂e
------------------	----------------------------

Résultats par poste (tCO ₂ e)		2022
Énergie		0,10
Autres émissions directes hors énergie		0,00
Actif (Amortissements, Leasing, Participations, Aval)		0,00
Déplacements		16,16
Matériaux et services entrants		1,91
Déchets		0,01
Produits vendus		0,00
TOTAL		18,19

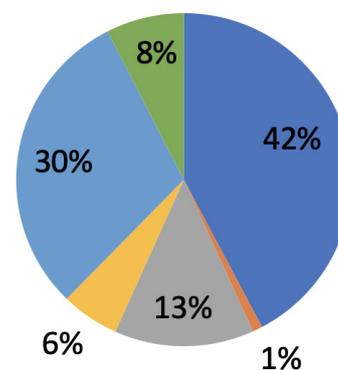


Résultats par Scope (tCO ₂ e)		2022
SCOPE 1	Émissions directes de GES	0,00
SCOPE 2	Émissions indirectes associées à l'énergie	0,07
SCOPE 3	Autres émissions indirectes de GES	18,12
TOTAL		18,19

BILAN D'ACTIVITE DU SITE INDUSTRIEL DES ATELIERS NOIR IVOIRE 2022

BILAN GES	1 804 tCO₂e
------------------	-------------------------------

Résultats par poste (tCO ₂ e)		2022
Énergie		762,71
Autres émissions directes hors énergie		17,19
Actif (Amortissements, Leasing, Participations, Aval)		242,97
Déplacements		101,35
Matériaux et services entrants		544,19
Déchets		135,63
Produits vendus		0,00
TOTAL		1 804,04



Résultats par Scope (tCO ₂ e)		2022
SCOPE 1	Émissions directes de GES	115,42
SCOPE 2	Émissions indirectes associées à l'énergie	638,59
SCOPE 3	Autres émissions indirectes de GES	1 050,03
TOTAL		1 804,04

MESURER NOS ÉMISSIONS ET FIXER DES OBJECTIFS DE RÉDUCTION SUR LA BASE DE LA RÉALISATION DE BILANS CARBONE ET DE MESURES D'EMPREINTE CARBONE DE NOS PRODUITS

- **Chantier 3** : La mesure d'empreinte carbone du catalogue produit

Nous avons réalisé lors de cette année 2022 un catalogue de produits et services orienté sur des alternatives RSE à destination de nos clients, réalisé en intégrant différentes méthodes et mesures quantitatives et qualitatives pour définir des critères de durabilité. Sa finalité est d'offrir des bases de comparaison entre nos différentes offres en événementiel, en scénographique et en construction modulaire.

Ce travail de structuration de l'information sur 60 produits a été mené par notre responsable marketing produits, Antoine Bastide, en binôme avec Juliette Pied, notre alternante administration, gestion et communication.

Au-delà du descriptif des avantages apportés par tel produit ou telle solution, et de la recherche de données auprès de l'ADEME ou de nos services de production, il est apparu évident qu'il nous fallait trouver un élément de mesure ou de notation permettant de comparer et d'évaluer chaque alternative entre elles. La difficulté étant de ne pas se limiter au seul critère de GES mais de prendre en compte d'autres impacts tels que la pollution de l'eau ou le taux de recyclabilité.

Après réflexion, nous avons défini 10 critères majeurs et nous les avons calibrés sur la base de seuils significatifs.

Sur cette base, chaque critère a été noté de 0 à 5, et la moyenne des notes sur les 10 critères permet de déterminer une notation indicative globale de l'impact environnemental de A à E sur chaque fiche.

Cela revient à considérer que l'impact carbone, l'impact eau ou air peuvent être comparés sur un pied d'égalité, ce qui d'un point de vue scientifique est certainement discutable et inexact. Mais dans une approche didactique et de vulgarisation, cette approche nous a permis de prendre du recul pour venir à l'essentiel, c'est-à-dire non pas seulement de calculer, mais de savoir comment progresser et dans quel sens...

Ce catalogue est actuellement en cours d'expérimentation.





Antoine Bastide
Responsable marketing Groupe

Nous habitons la terre.

Cet été 2022 a fini d'enterrer toutes les résistances restantes face aux changements climatiques. Nous l'avons vécu depuis la Gironde ardente, depuis le Pakistan sous les eaux, ou depuis la Sibirie fumante. Au réveil du mois de septembre, il me semblait impossible de continuer nos activités de la même manière. Dans le cadre de notre réflexion RSE, collectivement avec quelques salariés, avec le support du comité de direction et en tant que responsable marketing produits du groupe, j'ai été simultanément convaincu et j'ai eu la charge, de regrouper et proposer un panel de solutions & d'offres alternatives pour impulser en interne un changement en faveur de la protection de l'environnement.

Nous avons senti que cette idée de changement grattait, piquait même certaines croyances instaurées depuis longtemps. Nous avons nommé ces changements « les alternatives », et car elles sont le résultat des solutions de construction, de production ou encore de transports utilisés depuis trop longtemps par réflexe et que nous avons décidé de challenger, et donc de remplacer. L'idée étant comment peut-on proposer les mêmes produits et les mêmes services mais en réduisant l'impact de nos consommations.

C'est à ce moment-là que les chiffres parlent et les calculs prennent le dessus. Fin d'un débat. Début d'un autre. Après le « mais » vient le « et ». C'est un changement de vision que j'ai pu constater en quelques semaines. Les membres de l'équipe se sont confrontés à leurs croyances respectives et ont déconstruit leurs certitudes. J'ai été particulièrement touché par l'écho que nos actions ont pu générer chez les membres de la direction.

Il m'a fallu ensuite vulgariser ces données auprès des commerciaux pour que nos alternatives aient le plus d'impact possible. Afin qu'elles ne restent pas que de belles idées ou des mots. Ces fiches informatives indiquent les avantages apportés par chaque alternative proposée au regard de la fiche produit, avec les éléments de langage associés et la comparaison de consommation sur 10 critères clefs (carbone, eau, poids, durée de vie, recyclabilité...) issues des bases de données de l'ADEME ou de nos propres processus de production. Elles sont autant à destination du client final que du commercial qui porte cette alternative au client. Un scoring a été également établi afin de faciliter la lecture et permettre en comparaison simple entre les différentes alternatives proposées.

C'est une nouvelle grille de lecture de notre marketing produit que nous mettons en place. Une grille non pas par la taille, le besoin ou le prix, mais basée par son impact environnemental sur la terre que nous habitons.



La méthodologie de scoring des alternatives RSE de Groupe Pigments a été proposée et validée en comité RSE du 8 décembre 2022, et est calculée selon la formule mathématiques suivantes :

Moyenne pondérée non nulle des critères bornés retenus de 1 à 3 selon le tableau présenté ci-dessous :

CRITERE / EVALUATION	3	2	1	Unité de mesure
ODD	4 ou 5	2 ou 3	0 ou 1	Nombre
RECYCLABILITE	100% / 66%	66% / 33%	33% / 0%	%
DUREE DE VIE	5	3	1	Année
NOMBRE DE REEMPLOI	10	3	1	Nombre
DISTANCE TRANSPORT	50 - 0	500 - 50	5000 - 500	Km
FOURNISSEUR	France	Europe	Hors Europe	Localisation
EMISSIONS GES / U	-1	-10	+10	Kg CO2 eq/Unité
POLLUTION DE L'EAU M3/U	0	10 - 0	+ 1000	M3
POLLUTION DE L'AIR M3/U	0	10 - 0	+ 1000	M4
STOCKAGE CARBONE KgC	10 - 0KgC	50 - 10KgC	+50KgC	KgC
BIOSOURCE	100% / 66%	66% / 33%	33% / 0%	%
INDICATEURS CALCULES (si moyenne critères non nuls)	< 0,66	E	Absence de gain	
	> 0,66 et <1,33	D	Gain faible	
	> 1,33 et <1,66	C	Gain modéré	
	> 1,66 et <2,33	B	Gain significatif	
	> 1,66 et <2,33	A	Gain majeur	

METTRE EN OEUVRE UN **PLN D'ACTION** POUR RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

NOTRE PLAN D'ACTION POUR NOS INFRASTRUCTURES

Dans le cadre de la politique d'éco-gestes déployée au sein de l'entreprise, nous avons demandé à nos salariés de réduire le chauffage au sein de l'ensemble des bâtiments administratifs.

Concernant spécifiquement le bâtiment industriel du site de Collégien dédié aux ateliers de production qui représente une superficie de 3500m², une concertation a été menée avec les salariés, en tenant compte des usages industriels :

- La zone d'assemblage et de stockage, la serrurerie et la menuiserie nécessitent un accès ouvert sur l'extérieur qui justifie de ne plus chauffer ces espaces. Cette décision intervient également dans un contexte de renchérissement important des énergies fossiles, et alors que le bâtiment central n'a pas été conçu selon des normes d'isolation thermiques
- La zone d'imprimerie nécessite une température minimale afin de garantir la qualité d'impression des encres. À cet effet, et dans cette seule zone isolée du reste de l'atelier, une température minimale est maintenue
- Les bâtiments administratifs sont chauffés par des radiateurs électriques individuels sur Collégien, et par une chaudière à gaz sur le site de Bonnat. Dans les deux cas, il a été décidé de maintenir une température minimale de 17°C et limitée aux horaires de bureaux de 8h à 18h
- Le suivi et la mesure des consommations ont été instaurés pour réajuster et réduire l'empreinte carbone du chauffage des bureaux et des bâtiments industriels

NOTRE PLAN **D'ACTION** POUR NOS PRODUITS

Concernant la production commercialisée, une étude a été menée avec la junior entreprise de Central Supelec qui a mis en évidence la déperdition énergétique sur nos espaces modulaires, notamment liée aux surfaces vitrées. Outre le calfeutrage des sols, murs et plafonds qui peut être aisément amélioré par la qualité de la pose des isolants utilisés en limitant les ruptures et les ponts thermiques, nous agissons dorénavant sur deux facteurs :

- La limitation volontaire des surfaces vitrées proposées
- Des options double vitrages.

Ces deux actions cumulées peuvent améliorer d'environ 50% l'efficacité thermique d'un espace de vente de 18m² (-50% x 80% sur le double vitrage + -20% x 80% sur les surfaces vitrées qui s'élèvent à 18m² au lieu de 36m² sur une surface globale de 90 m² pour un espace cubique de 3m x 6m, soit une réduction de -50%)

LE PARTENARIAT CENTRALESUPELEC

Les Solutions actuelles d'électrification des espaces de vente (groupe électrogène ou branchement sur le secteur) ne correspondent pas aux attentes de Noir Ivoire en termes de mobilité et de responsabilité environnementale. Noir Ivoire a donc fait appel à Junior CentraleSupélec, forte de ses compétences dans l'accompagnement de projets novateurs et de son expérience sur les questions d'énergie pour :

- Recenser et analyser d'un point de vue technico économique (Business model canevas) les différentes solutions d'autonomie énergétique existantes
- Étudier la faisabilité d'une ou plusieurs solutions appliquées au cas particulier d'un espace de vente Noir Ivoire
- Aider à la mise en place de celle-ci sur un espace de vente test

Concernant Les toiles grands formats utilisées pour les habillages de facade, la consommation énergétique est relative aux éclairages. Le recours aux LED est désormais obligatoire et nous proposons des réglages et des optimisations de nature à réduire la puissance énergétique nécessaire compte tenu des demandes des clients. Nous sommes aussi en mesure de proposer des solutions d'éclairage autonomes basées sur des technologies photovoltaïques et des systèmes de batterie.




Junior
CentraleSupélec

Étude sur le
domaine de la
mobilité et de
l'autonomie
énergétique

Chef de projet :
Martin LANCHON

Interlocuteur client :
Matthieu FOLLENFANT

Convention d'Etude :
CE_W261_V1.0

 NOIR IVOIRE

Tous droits réservés.
Ce document est la propriété de Junior CentraleSupélec.
Il ne saurait être reproduit ou communiqué en tout ou
partie sans l'autorisation préalable de la Junior-Entreprise.

RÉDUIRE ET OPTIMISER LE TRANSPORT LIÉ À NOS ACTIVITÉS

NOTRE POLITIQUE DE CIRCUITS COURTS ET NOTRE POLITIQUE DE MANAGEMENT RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS

Nous privilégions autant que possible, le choix de fournisseurs et de partenaires de proximité pour optimiser les transports logistiques.

Dans le cadre de nos engagements ISO 20121 pour le management responsable, nous nous efforçons par ailleurs, et autant que possible dans la limite du cahier des charges de nos clients, de prendre un compte le critère d'accessibilité des lieux d'accueil des événements (position géographique, facilité d'accès en transports en commun, proximité de bornes de recharges, parc à vélos...).

Enfin, dans le cadre de la réalisation de nos bilans carbone, nous travaillons à l'intégration systématique d'un outil de sondage auprès des participants aux événements sur leur moyen/mode de transport (transport en commun/voiture thermique/voiture électrique/covoiturage/mobilité douce).

NOTRE PLAN DE MOBILITÉ

Nous travaillons actuellement sur un Plan de mobilité (PDM). Un questionnaire a été établi auprès de l'ensemble des salariés pour connaître les moyens de transports utilisés, les habitudes de déplacement afin d'estimer les distances parcourues. Les résultats de cette enquête ont fait l'objet d'une communication interne qui fait ressortir une nette réduction des déplacements et une majorité de déplacements en transports en commun et mobilité douce.

- Plus de 70% de nos collaborateurs utilisent des modes de transport de "mobilité douce" tels que le vélo (14%), les transports en commun (50%) et la marche à pied (7%) ;
- Concernant les déplacements clients, 40% se déplacent chez leur client environ une fois par jour : 40%, une fois par semaine et 20% n'effectuent pas ce type de déplacements ; Depuis les événements liés à la crise sanitaire, les déplacements ont été réduits d'environ 60%, ce qui limite de façon considérable l'empreinte carbone, néfaste pour l'environnement (plus de visioconférences, un changement des habitudes des clients, des habitudes des collaborateurs...) ; Plus de 65% ont déclaré être favorables au covoiturage dans une volonté de limitation de votre impact carbone.
- Cependant, nous avons également relevé des données qui nécessitent une progression : Plus de 35% utilisent la voiture comme moyen de transport quotidien ; 28% sont encore réfractaires au système du covoiturage.

CRÉER LA PRÉFÉRENCE CLIENT POUR DES PRODUITS RESPONSABLES (LOW-CARBON ET ÉCO-CONÇUS)

Notre stratégie en matière de produits responsables concerne des gammes de produits spécifiques, identifiés comme les moins-disants, et sur lesquels nous avons constitué un catalogue d'alternatives durables :

BULLES DE VENTES ET PALISSADES DURABLES, ÉCO-CONCUES ET RÉUTILISABLES

Nos bulles de ventes sont mobiles et modulaires ce qui permet la réutilisation et le réemploi des composants (X5). Nous avons par ailleurs progressé sur le poids en réduisant donc le recours aux matériaux (- 25 kg par panneau). Enfin, nous avons conçu un modèle de bulle de vente autonome en énergie.



LA SOLUTION TOILE SANS PVC

La toile sans PVC est 40% moins lourde qu'une toile conventionnelle et permet une enduction végétale à base d'eau. Cette innovation nous permet de garantir à nos clients des réalisations respectueuses des normes environnementales. Celle-ci possède exactement les mêmes propriétés techniques et de résistance, contient 56% de fils polyester et 44% de revêtement polyacrylique biodégradable en lieu et place du plastique.

ALTERNATIVE AU DIBOND (PRODUIT ISSU DU PÉTROLE NON VALORISABLE)

Nous proposons désormais des panneaux DIBOND® en polyéthylène à basse densité (PEBD) recyclés en lieu et place des panneaux DIBOND® conventionnel. L'ensemble des panneaux est conforme aux exigences actuelles des directives REACH et RoHS. Non seulement le noyau est recyclé, mais ses parements aluminium le sont aussi. L'aluminium est l'un des matériaux les mieux adaptés au recyclage car, quelle que soit la fréquence à laquelle il est recyclé, il n'y a aucun effet néfaste sur ses propriétés.



APPROCHE BIO-SOURCING

Notre approche biosourcing privilégie le sourcing de matériaux d'origine biologique, renouvelables et bas carbone. Nous avons constitué une bibliothèque de matériaux et de sous-traitants en mesure d'offrir des solutions bas carbone différenciantes sur le marché des constructions modulaires.

_01 NOM DU CLIENT - Nom du projet

NUMÉRIQUE 2022
DESIGN/PIGMENTS.COM
PROJET DE CONSTRUCTION/PIGMENTS

APPROCHE // BIOSOURCING



Les Ateliers **Noir Ivoire** ont engagé une approche durable de leurs activités, de l'éco-conception à la gestion des ressources, jusqu'à l'exploitation responsable pour limiter son impact et son empreinte carbone.

Pour cela **Noir Ivoire** privilégie des matériaux d'origines biologique, renouvelable et bas carbone.

Les Ateliers **Noir Ivoire** ont constitué un bibliothèque de matériaux et de sous-traitants en mesure d'offrir des solutions bas carbone différenciantes sur le marché des constructions modulaires.

Cette approche est mise en avant dans chacun de nos appel d'offre avec des solutions pertinentes et adaptés aux enjeux de chaque client.

Dans un autre genre, il y a le remplacement du ciment par le bois pour la construction, qui est une autre tendance forte. La production et le transport de ciment libère environ 8% du CO2 d'origine humaine. Le bois, au contraire, stocke une masse considérable de carbone. En utilisant le second, d'origine biologique, on améliorerait probablement le bilan carbone de la construction.

ODD	11	RECYCLABILITÉ	100%
DISTANCE	< 50km	A B C D E	

PIGMENTS

PLUS DE NATURALITÉ DES PRODUITS ET DES MATÉRIAUX

Le remplacement du ciment par le bois pour la construction est une autre tendance forte. La production et le transport de ciment libère environ 8% du CO2 d'origine humaine. Le bois, au contraire, stocke une masse considérable de carbone. En utilisant du bois d'origine biologique (c'est-à-dire non traité préalablement), il serait possible d'améliorer considérablement le bilan carbone de la construction.

_01 NOM DU CLIENT - Nom du projet

NUMÉRIQUE 2022
DESIGN/PIGMENTS.COM
PROJET DE CONSTRUCTION/PIGMENTS

ISOLATION // LAINE DE BOIS



Noir Ivoire à engagé une approche durable de son activité, de l'éco-conception à la gestion des ressources jusqu'à l'exploitation responsable pour limiter son impact et son empreinte carbone.

Pour cela nous optimisons l'isolation de nos réalisations afin de réduire la consommation énergétique de nos réalisations. Les données suivantes sont entendues 1 m² d'isolant en laine de bois. Elles permettent d'assurer la fonction d'isolation thermique sur 1 m² de paroi en assurant une résistance thermique de R = 5 K.m²/W.

ODD	12	EMISSION GES	10.2 kg CO2 eq
RECYCLABILITÉ	2%	POLLUTION DE L'EAU	2.7 m ³
NOMBRE DE RÉEMPLOI	50 ans	POLLUTION DE L'AIR	159 m ³
DURÉE DE VIE	1	BIOSOURCÉ	2.75 kg/m ²
DISTANCE TRANSPORT	291 km	STOCKAGE CARBONE	1.41 kgC
FOURNISSEUR	France	A B C D E	

Valeurs fonctionnelles pour 1m²
Src: Ministère de la Transition Écologique

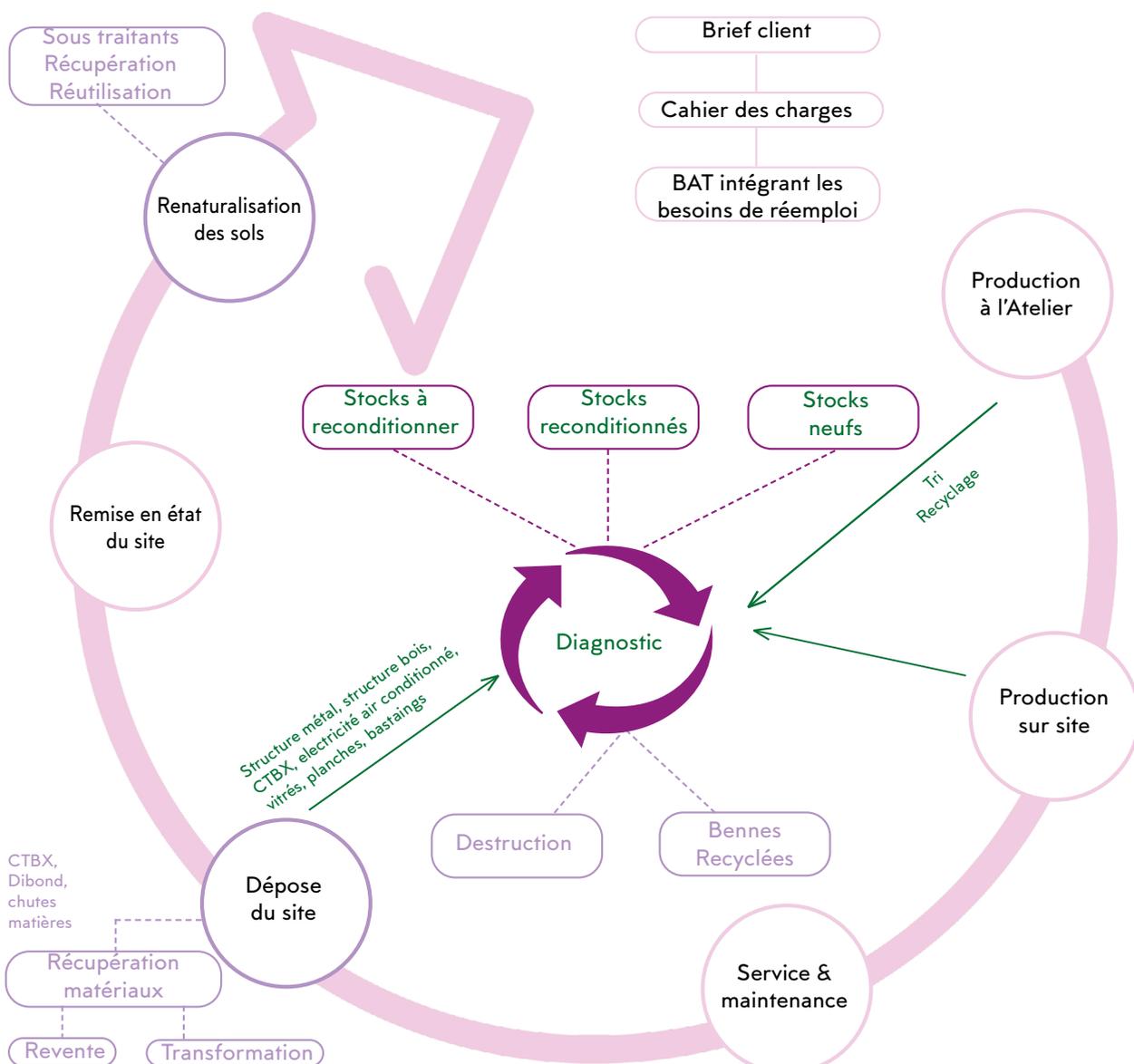
PIGMENTS

NOTRE POLITIQUE DE GESTION DES DÉCHETS INDUSTRIELS, REPOSE SUR 5 PRINCIPES STRUCTURANTS

- * Le réemploi qui constitue la clef de voute du business model économique de Noir Ivoire, puisque chaque espace de vente modulaire est constitué de composants distincts (structure, planchers, toits, vitrés, cloisons, éléments de palissade, mobilier...) qui font l'objet d'une réutilisation sur chaque projet. Les achats de composants restent limités au remplacement en fin de cycle ou pour accompagner le développement du nombre de structures louées
- * Les techniques de dépose pour optimiser le nombre de cycles de vie des composants ;
- * Le calepinage, afin de limiter les chutes de production ;
- * L'éco-conception à des fins d'optimisation et de réutilisation industrielle, dont la standardisation et la réduction du nombre de références ;
- * Et le tri des matériaux.

Enfin, bien que la société Noir Ivoire ne soit pas directement rattachée aux obligations des secteurs de la construction et de la démolition de par son activité éphémère et modulaire, ses procédures de tri des déchets sont calqués sur le « tri 5 flux » afin d'isoler les déchets papier et carton, métal, plastique, verre et bois. Des bennes différenciées permettent d'assurer des flux distincts et le recyclage pour ces catégories de déchets.

LA BOUCLE DU REEMPLOI





CONTRIBUER À L'OBJECTIF « ZÉRO ARTIFICIALISATION NETTE » ET À LA VÉGÉTALISATION ET AU RAFRAICHISSEMENT DES VILLES

La protection de la biodiversité est devenue indissociable de la question climatique. Les acteurs territoriaux sont aujourd'hui particulièrement concernés par l'objectif « Zéro Artificialisation Nette » (ZAN) et par la restauration des espaces végétalisés en milieu urbain. Le Groupe Pigments entend contribuer à ces objectifs en aidant les territoires et les acteurs de la ville à ramener la nature et la fraîcheur dans les espaces publics qui seront de plus en plus souvent soumis à des pics de chaleur.

PROMOUVOIR NOTRE OFFRE MODULAIRE PERMETTANT DE LIMITER LES SURFACES BÉTONNÉES

Nos constructions modulaires répondent à des besoins ponctuels en espaces de vente, en extension de bureaux et en pop-up qui peuvent s'adapter en cours de vie selon l'évolution des usages demandés par les clients.

Ces structures peuvent être facilement déplacées ou modulées, et ne nécessitent pas de permis de construire ni de terrassement, réduisant ainsi de façon importante les délais de déploiement et l'impact en termes d'artificialisation des sols :

- Des cales en bois et des parpaings placés en hauteur qui laissent respirer les sols sans les dénaturer.
- Une utilisation de gravats, de graviers et de terres non polluées, qui sont des déchets inertes, revalorisés par nos sous-traitants.

Ces solutions modulaires proposées par les Ateliers Noir Ivoire permettent de limiter les surfaces bétonnées ainsi que les déchets de terrassement.

IDENTIFIER ET INTÉGRER DANS NOS PRESTATIONS DES SOLUTIONS DE VÉGÉTALISATION OU DE CONTRIBUTION À LA PRÉSERVATION DES ÉCOSYSTÈMES

Terres Rouges s'engage chaque jour en faveur de l'embellissement de la ville et de l'amélioration de la qualité de vie citoyenne, pour une transformation positive des espaces de vie et de rencontres urbaines.

En dialogue avec nos parties prenantes, nous proposons des façades végétales, des bacs de plantes et la plantation d'arbres en adéquation avec la végétation environnante, qui contribuent à améliorer la qualité de vie et la qualité de l'air dans les espaces urbains.

Au-delà de la façade végétale qui permet la création et le développement d'un écosystème végétal et vertical, nos propositions intègrent également la préservation des écosystèmes existants, en adaptant la structure à l'implantation et aux espaces utilisées par les arbres environnants. Nous procédons également à la demande de nos clients, à la renaturation des sols à la fin de leur utilisation.

PROPOSER UNE REQUALIFICATION VÉGÉTALISÉE DES SURFACES LIBÉRÉES PAR LES ESPACES DE VENTE ÉPHÉMÈRES

Dans le cadre des prestations de dépose de nos espaces de vente, en complément des solutions de réutilisation sur d'autre site ou de réemploi dans la fabrication de nouveaux espaces de ventes, nous proposons à nos clients la restauration ou l'aménagement d'environnements naturels :

- En fonction des emprises initiales, nous effectuons des remises en l'état quand il s'agit de voirie, ou des restaurations à l'état naturel en revégétalisant les sols sur lesquels nos espaces de vente sont installés
- Dans le cadre des appels d'offre, nous portons une attention particulière au respect des arbres existants, en adaptant nos structures à leur environnement. Nous avons déjà ainsi intégré des troncs à l'intérieur de nos espaces de vente. De même lorsque des aménagements végétalisés sont retenus par nos clients, nous leur proposons de planter à la fin de la construction éphémère les plantes et les arbres utilisés à des fins décoratives pour les installer et les planter de façon définitive en lieu et place des espaces ainsi déposés ;

L'utilisation d'un espace de voirie ou d'un angle mort dans la ville, en apportant une nouvelle utilité à cet espace, peut également donner des idées sur des utilisations futures, soit en pérennisant l'emprise (exemple d'Aubervilliers où l'espace de vente initial a été transformé en espace d'accueil d'une association) soit en initiant des nouveaux projets type zones de loisirs, jardins ou espaces destinés à améliorer le bien-être des habitants. Nous pensons qu'il existe de nombreuses opportunités d'utilisation de zones défavorisées ou oubliées en zone urbaine pour inclure des projets écologiques tels que la création de ruches, de potagers collectifs, ou tout simplement de zones humides ou de récupération d'eau d'écoulement.

Nous restons ainsi totalement à l'écoute des besoins des villes et des enjeux d'aménagements des territoires dans un souci de respect de l'environnement et de revégétalisation.



INTÉGRER LA CRÉATION D'UN PRODUIT « ÎLOT DE FRAICHEUR » DANS NOTRE CATALOGUE

Le phénomène d'urbanisation a provoqué une accélération du changement climatique et les stratégies de rafraîchissement urbain deviennent désormais un enjeu de santé publique. En tant qu'acteur de la ville durable, le Groupe Pigments a pour ambition d'agir positivement sur les espaces de vie au travers de projets audacieux, innovants et créatifs.

Nous nous inscrivons dans les politiques urbaines mises en œuvre par les villes et les communes afin de proposer des solutions pour rester en deçà des 2°C prévus par l'Accord de Paris.. Au travers de notre démarche de protection et d'amélioration continue, les Ateliers Noir Ivoire ont développé de nouvelles solutions pour participer à la naturalisation des espaces urbains.

Ainsi :

- Nous proscrivons l'utilisation du goudron pour privilégier les graviers et les dalles poreuses
- Nous souhaitons augmenter le nombre d'arbres autour de nos réalisations
- Enfin, nous privilégions des teintes de matériaux favorisant la réverbération avec une inertie thermique la plus faible possible

METTRE EN PLACE UNE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE SUR LE « ZÉRO ARTIFICIALISATION NETTE »

Pour accompagner notre démarche, nous avons intégré dans notre plan de communication interne, des communications sur les enjeux environnementaux liés à nos métiers et sur la contribution de nos métiers aux réponses apportées à ces enjeux.

Nous avons notamment édité deux communications à destination des salariés autour de la lutte contre le réchauffement climatique en ville relatives aux propositions d'îlots de fraîcheur et de végétalisation, et aux solutions apportées par les constructions modulaires contre l'artificialisation des sols.

KPIs :

SURFACE ARTIFICIALISÉE ÉVITÉE : ENVIRON 10 000 M² DEPUIS LA CRÉATION DU GROUPE

TAUX D'OFFRES CLIENTS COMPORTANT DES PROPOSITIONS DE VÉGÉTALISATION/ÎLOT DE FRAÎCHEUR : 90% DE NOS OFFRES PROPOSENT DES SOLUTIONS VÉGÉTALES ASSOCIÉES À NOS CONSTRUCTIONS MODULAIRES.

NOMBRE D'OPÉRATION DE REQUALIFICATION DES ESPACES LIBÉRÉS PAR LES CONSTRUCTIONS MODULAIRES : CES SOLUTIONS SONT PROPOSÉES MAIS N'ONT PAS ENCORE ÉTÉ RETENUES À CE STADE.



PROPOSER DES OFFRES MIXANT PHYSIQUE ET DIGITALE EN VUE D'UNE RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Nos équipes en agences sont très attachées à la réalisation d'évènements ou de chantiers physiques qui constituent le cœur de leur engagement professionnel et sont les principaux vecteurs de leur motivation personnelle et professionnelle. Notre conviction est que l'entreprise, la ville, la compétition sportives, sont des moments à vivre in situ avant même toute expérience digitale. Après une période de crise sanitaire qui nous a amené à des développer des formats full digital à marche forcée, l'année 2022 a permis de travailler sur une recherche d'équilibre et de hybridité, dans une recherche de cohérence avec nos engagements sociétaux sans renoncer au vecteur de proximité humaine qui fait toute la valeur de nos événements.

LE MANAGEMENT RESPONSABLE DES ÉVÈNEMENT PHYSIQUES

L'agence With Up Com, certifiée ISO 20121, a été pionnière depuis plusieurs années pour mettre en avant puis imposer à ses clients le recours à des partenaires en mesure des proposer des solutions événementielles responsables. La réalisation d'un bilan carbone pilote a permis de mettre en évidence trois sources majeures de pollution : la logistique, les décors et les déchets issus de la restauration.

Sur les deux premiers aspects, en dehors du travail continu avec les prestataires pour proposer des solutions mieux-disantes de transport groupé ou de réemploi, l'agence a mis en avant pendant la période de crise sanitaire des propositions d'évènements en "jumeaux numériques" permettant de proposer aux participants ne pouvant se déplacer ou les plus éloignés de connaître une expérience à distance d'un évènement non présentiel sous le format d'une réplique digitale interactive et immersive.

Sur le troisième aspect de restauration, l'agence s'est constituée une base de prestataires qui offrent des solutions de réemploi afin d'éviter les déchets et le gaspillage, grâce au remploi et notamment à la distribution des surplus, à la limitation des emballages inutiles ou non recyclables, à l'utilisation de matières premières et de leur confection au travers de circuits biologiques et locaux.

LES SOLUTIONS HYBRIDES ÉVÉNEMENTIELLES

Le format exclusivement digital, puis hybride entre le physique et le digital, ce que nous appelons le « phygital », est né des nécessités liées aux mesures de précaution et aux interdictions liées à la lutte contre la pandémie COVID 19. Elles ont su faire évoluer nos savoirs-faires et nos offres pour répondre à ces exigences et aux besoins formulés par les clients.

Néanmoins, la fin de la pandémie a permis de relancer toutes nos réalisations physiques. Du format digital imposé, nous revenons à une conception du digital comme une hybridation du réel, un complément qui permet de démultiplier les expériences, notamment des expériences à distance, qui permettent de reproduire des sensations pour les personnes les plus éloignées qui ne pourraient pas ou ne souhaitent pas se déplacer, dans une optique assumée de respect de l'environnement, et de réduction d'impacts logistiques pas toujours nécessaires ou souhaités.

Notre développement dans le digital prend la forme d'une offre « jumeau numérique », alliant les deux offres simultanément. L'agence With Up Com a par ailleurs engagé un dialogue avec l'expert Digital4Better dans l'objectif de pouvoir mesurer l'impact carbone d'un événement numérique.

“ L'année 2022 a été très active chez With Up Com, avec toutefois une reprise progressive de l'activité à partir du deuxième trimestre .. Cela paraît déjà loin (et heureusement) mais en janvier 2022 nous étions encore impactés par la crise du Covid et soumis à certaines restrictions concernant les rassemblements. Les événements d'ampleur qui étaient planifiés entre janvier et mars, ont été décalés principalement entre mai et juin.

Le marché a toutefois été très dynamique depuis, avec un retour des appels d'offre sur de l'évènementiel en présentiel majoritairement, pour tous nos clients historiques et également sur de nouveaux clients entrants. L'année 2022 a donc permis à Withup com de retrouver son niveau d'activité d'avant Covid.

Nous avons continué à travailler notre stratégie RSE, afin de préciser les engagements à tenir à partir de 2023. Il s'agit de renforcer nos actions concrètes et d'apporter une expertise puissante à nos clients en matière de RSE. Notre stratégie d'impact positif devra irriguer toutes nos expertises, de la phase de conception des événements, de l'accompagnement projet au suivi logistique et à la production.

Nous avons travaillé cette année à remanier en profondeur notre système d'audit afin d'axer nos actions sur nos objectifs RSE, pour nous permettre dès la fin 2023 d'avoir une idée précise de l'accompagnement de nos clients sur ces sujets.

D'un point de vue RH, nous avons fait monter en compétence nos collaboratrices et collaborateurs et remis en place un comité de direction, composé des directeurs métiers, qui nous permettra de piloter la stratégie, en étant au plus près des considérations de nos parties prenantes. Nous avons élargi l'équipe, avec l'arrivée de 4 collaboratrices-collaborateurs (directeur de projet, assistante projet, directrice de production, directrice logistique).

2023 doit nous permettre d'aller encore un cran plus loin dans notre démarche RSE, en continuant d'affiner les outils qui nous permettent de mesurer l'impact de notre activité, en développant le portefeuille de solutions et de partenaires engagés et en mobilisant un peu plus nos clients. Une volonté d'autant plus marquée que nous abordons notre 7ème année de renouvellement de notre certification ISO 20121 et que nous avons l'ambition de porter au plus haut la notion de responsabilité sociétale appliquée à notre secteur.



Jean-François Hollender
Directeur général
de With Up Com

LE CONCEPT D'ÉCRIN NUMÉRIQUE

Nous avons également lancé le concept d'écrans numériques, que nous concevons comme une première étape de l'expérience utilisateur dans un parcours de commercialisation. Nous sommes convaincus que les modes de distribution évoluent, sans pour autant éliminer la rencontre ou l'expérience physique mais qui intervient dans un second temps.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES AU SERVICE DE L'OPTIMISATION DE NOS PRESTATIONS

- Pour l'événementiel présentiel et on-line : applications logistiques de gestion des invités, sites web internes et grand public et création d'applications pour le management responsable des événements, digitalisation de l'entreprise et hub d'informations mobiles auprès de l'ensemble des collaborateurs des entreprises clients
- Pour nos offres d'architecture éphémère : applications Services SAV, solutions domotiques... permettant de limiter les déplacements, les consommations énergétiques et les émissions de CO2

Regroupés au sein d'une boutique numérique

Ainsi pour renforcer la qualité de services de nos Ateliers, nous proposons aujourd'hui à l'ensemble de nos partenaires, gratuitement, l'usage de l'application Easy SAV. Cette application permet de notifier, suivre, évaluer toutes les demandes de maintenance et toutes les prestations réalisées à la demande de nos clients. Elle permet de sécuriser et de fiabiliser le flux d'information, d'optimiser les interventions et la qualité du service.

Nous estimons qu'environ 20% des déplacements peuvent ainsi être évités, permettant d'économiser 1 tonne de CO2 par an.

KPIs :

TAUX DE NOS ÉVÉNEMENTS COUVERT PAR UN BILAN CARBONE : 20% EN 2023 – 80% EN 2025

TAUX MOYEN D'ÉVITEMENT D'ÉMISSIONS DE CO2 GRÂCE AUX SOLUTIONS DIGITALES : PAS DE DONNÉES À CE STADE





02

DÉVELOPPER NOTRE
CAPITAL HUMAIN
AUTOUR D'UNE CULTURE
D'ENTREPRENEURIAT
RESPONSABLE

FÉDÉRER NOS MÉTIERS ET NOS ÉQUIPES AUTOUR D'UNE MÊME CULTURE D'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE

Les différents métiers et entités du Groupe Pigments s'engagent à partager des valeurs de transparence, de diversité et d'inclusion et à garantir l'épanouissement et le bien-être de leurs collaborateurs à travers une culture commune de l'entrepreneuriat responsable.

La culture d'entrepreneuriat responsable est indissociable d'un environnement de travail dans lequel chaque salarié, quel que soit son niveau de responsabilité, est incité à développer au sein de son équipe un esprit d'initiative propre aux comportements des entrepreneurs.

Il s'agit avant tout de laisser un espace de liberté pour que chacun puisse développer, construire et échanger avec le reste des équipes les idées propres à la création d'une stratégie pertinente, que ce soit en matière de création, de production et de gestion de projet responsable. Cet esprit se retrouve également dans les fonctions supports, dans les fonctions commerciales, ainsi qu'auprès de toutes les parties prenantes en lien avec les équipes agences.

CHALLENGER ET FAIRE VIVRE NOS VALEURS COMMUNES

Le groupe PIGMENTS s'est ouvert à de nouvelles équipes ces dernières années. L'enjeu humain est donc important et nécessite de mettre en place des temps d'échange.

Le premier séminaire du Groupe Pigments, réunissant l'ensemble des collaborateurs a eu lieu en avril 2022. Cet événement, organisé par les équipes de With Up Com, a été rythmé par des temps forts, à l'image de notre dynamique de Groupe et de nos valeurs communes. Un temps d'échange entre les différentes entités ont permis de partager des témoignages de certains de nos collaborateurs, portant notamment sur les innovations et leur dimension responsable dans l'optique de participer à une transformation durable de nos espaces de vie. Puis, un atelier cuisine par équipe animé par l'atelier des chefs, un cocktail dînatoire et une soirée dansante avec l'ensemble des équipes ont permis de prolonger les discussions dans un contexte convivial et festif.

Nous avons relayé cette opération par la mise en place :

- de canaux de communication internes (whatsapp, biznews, rhnews, rse news, devnews)
- d'un questionnaire de satisfaction suivi d'un plan d'action



FAIRE DE LA RSE UN AXE STRUCTURANT DE COHÉSION ET DE MOBILISATION INTERNE

La responsabilité sociétale de l'entreprise est aujourd'hui une approche très largement comprise et adoptée au sein du **groupe**. Notre volonté est de continuer à la faire progresser et de partager les retours d'expériences et les initiatives.

Notre stratégie de communication interne s'est axée sur :

- Une formation RSE annuelle (ou bi-annuelle) auprès de l'ensemble des collaborateurs
- Des ateliers de travail contributifs
- La participation de chaque entité du groupe à l'enquête Parties Prenantes
- La diffusion d'une charte éthique groupe formalisée pour partager des valeurs de responsabilité
- La promotion des écogestes
- Les remontées des attentes RSE via le Comité RSE Pigments

Pour mémoire, ce Comité a pour vocation d'échanger, d'harmoniser et de promouvoir l'ensemble des actions en matière de RSE, et de proposer de nouvelles actions et des moyens, pour permettre à nos collaborateurs d'agir de manière responsable en protégeant notre environnement.

La dernière réunion du 8 décembre 2022 à permis :

- D'échanger sur notre nouvelle stratégie RSE Groupe, et ses déclinaisons dans chaque activité
- De progresser sur la mutualisation des outils RSE communs
- De dresser un bilan des progressions observées en 2022
- De présenter la documentation réalisée sur certains chantiers clés de 2022



DÉPLOYER ENSEMBLE UNE CULTURE DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

Le Groupe Pigments s'est engagé à signer la Charte du recruteur citoyen et responsable, ainsi que la charte Diversité & Inclusion.

Au-delà de l'attention apportée à la diversité des origines, la parité homme-femmes, la diversité des expériences et des âges de ses salariés, confirmée par les indicateurs RH, les équipes RH se sont engagées à promouvoir le CV-Citoyen.

Ainsi, chacune de nos offres d'emploi fait mention de l'engagement suivant :

« Le Groupe Pigments et ses équipes RH s'engagent à apporter la même attention aux CV-citoyens et aux CV-Traditionnels. Nous valorisons ainsi les talents, les savoir-faire, les parcours bénévoles et associatifs et, toute expérience de nature à démontrer dans la recherche d'emploi, les capacités d'intégration de chaque candidat dans un travail d'équipe. »

Nous formons également des stagiaires et alternants, et nous leur offrons des possibilités d'emploi au sein de nos agences au travers de contrats en CDI. Nous avons pour principe de ne pas avoir recours à des CDD, sauf à des fins de remplacements ponctuels.

Nos activités nous amènent à travailler dans un écosystème de sous-traitants, qui sont des partenaires réguliers de nos chantiers et de nos événements, et qui s'engagent sur notre Charte Éthique et Responsable Groupe.

Le partage de nos valeurs de responsabilité, d'audace et de créativité prévaut et laisse une large place aux différences d'âge, de genre, d'origine sociale, régionale ou ethnique, de croyances religieuses, de formations, de situations familiales, d'orientation sexuelle ou de handicap.

Enfin, la mixité d'âge est particulièrement significative au sein du groupe, puisque nous avons des jeunes recrutés soixantennaires, forts de leurs expériences professionnelles, qui travaillent de concert avec des hommes et des femmes qui démarrent leur vie professionnelle. L'originalité du travail d'agence est d'apporter la même attention à toutes les idées, d'où qu'elles viennent dans le cadre d'un travail collaboratif.

KPIs :

NOMBRE DE COMMUNICATIONS ET
D'ÉVÉNEMENTS INTERNES : 40 SUR 2022
NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ RSE :
3
% DE FEMMES : INDEX ÉGALITÉ HOMME-
FEMME : EN COURS
NOMBRE DE CONTRATS D'ALTERNANCES ET
STAGIAIRES : 3 ALTERNANTS, 0 STAGIAIRE



IMPLIQUER ET ACCOMPAGNER NOS TALENTS POUR EN FAIRE NOTRE PREMIÈRE RICHESSE

L'implication et l'accompagnement des talents chez le Groupe Pigments commence dès l'accueil des nouveaux entrants au sein des entités du Groupe. Nous avons mis en pratique une politique d'accueil et d'intégration sous l'acronyme P-i-g-m-e-n-t-s pour :

- Proposer à chaque nouvelle recrue de rencontrer de façon informelle un membre du Comité de Direction (autre que le RH)
- Informer le Groupe de l'arrivée de nouveaux collaborateurs par une communication interne et la mise à jour du trombinoscope
- Gérer la période d'essai en prévoyant des entretiens/communications régulier(e)s pour suivre l'intégration du nouvel entrant
- Mettre à disposition un manuel d'accueil et le matériel nécessaire en amont de l'arrivée
- Explorer les différents métiers du Groupe via nos outils marketing et en visitant un de nos sites industriels (1 visite mensuelle organisée chez Noir Ivoire ou chez Moteur Incentive)
- Ne pas oublier de communiquer des objectifs personnels et collectifs
- Transmettre toutes les procédures existantes sur le poste et former le collaborateur à ses missions
- Stimuler l'adhésion à nos valeurs et insuffler l'esprit d'équipe qui nous anime

Ainsi, dans le cadre de cette politique, les nouveaux recrutés se voient proposer une visite guidée de notre site industriel de Collégien organisée par le Directeur industriel du Groupe qui permet de faire connaître la diversité de nos métiers et de nos réalisations. C'est aussi un moyen efficace de faire communiquer nos agences avec notre site industriel, au-delà des impératifs directement liés à la gestion des projets.

Cette politique initiée au moment du recrutement est poursuivie et ponctuée tout au long de la carrière professionnelle.

DÉVELOPPER DES MÉTHODES DE TRAVAIL COLLABORATIVES

L'organisation en agences autour des 3 principales compétences relatives à la création, à la production, et à la gestion de projet/direction de clientèle, se duplique dans les ateliers industriels par une organisation structurée entre le bureau d'études, la supply (intégrant le devisage, les achats et la planification) et les ateliers de production.



La création d'un prototype est un exemple marquant de cette collaboration entre l'ensemble des équipes d'agence de production. Les solutions se construisent progressivement à partir d'une idée initiale et au travers de solutions techniques mises à l'épreuve des contraintes de production.

Des communications régulières à travers nos outils de communication internes (newsletters, groupes what's app, mailings) sont réalisées auprès de l'ensemble des salariés, portant sur :

- les innovations et le développement de nouveaux produits, et leurs référents
- les présentations des métiers par les équipes des différentes sociétés
- les réalisations des différentes sociétés

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

Le Groupe Pigments intervient dans le développement des compétences :

- En proposant une offre de formations et d'opportunités d'apprentissage : les collaborateurs sont incités à suivre des formations pour développer de nouvelles compétences ou approfondir celles qu'ils possèdent déjà
- En incitant ses collaborateurs à participer à des projets ou à des initiatives qui leur permettront de mettre en pratique leurs compétences et de les développer davantage
- En encourageant l'apprentissage par l'expérience de travail : notre mode d'organisation entrepreneurial et responsable encourage nos collaborateurs à prendre des responsabilités et à acquérir de nouvelles compétences en les mettant en situation de défi. Toutes les réponses à projet représentent des innovations créatives ou techniques qui nécessitent le tâtonnement, le doute et l'intelligence collective pour être en mesure de répondre aux attentes des clients, et pour mettre en œuvre la solution définitive retenue
- En s'assurant du respect de nos procédures, du soutien et de la supervision nécessaires aux salariés pour réussir dans leur travail et développer leurs compétences
- En organisant des entretiens professionnels sous la forme d'un bilan annuel, basé sur une auto-évaluation remplie par le salarié, et discutée avec son manager direct
- En rédigeant des fiches de mission par poste, et des organigrammes permettant de s'assurer que chaque salarié a sa place dans l'organisation, connaît ses objectifs et peut discuter de leurs réalisations avec son responsable
- En offrant des possibilités de carrière et de développement professionnel
- En incitant également ses collaborateurs à partager leurs connaissances avec leurs collègues, de manière informelle ou sous forme de groupes de discussion

KPIs :

TAUX DE COLLABORATEURS AYANT EU DES ENTRETIENS ANNUELS : 95% EN 2022

NOMBRE DE COORDINATEURS ET DE RÉFÉRENTS MÉTIERS : 6

NOMBRE DE RÉUNIONS DE TRAVAIL COLLABORATIVES : 2

TAUX DE TURN-OVER : 0

GARANTIR LE BIEN-ÊTRE ET PROTÉGER LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

Pour garantir le bien-être et protéger la santé de nos collaborateurs, nous agissons sur 3 principaux facteurs :

- Des lieux de travail inspirants et épanouissants
- Un environnement de travail sécuritaire et sain
- La prise en compte de la pénibilité au travail et l'encouragement d'une culture du bien-être

PROPOSER DES LIEUX DE TRAVAIL ÉPANOUISSANTS

Sur les 2 dernières années, le Groupe Pigments a totalement réorganisé ses locaux, aussi bien sur son site principal parisien que sur son principal site industriel.

LE SITE INDUSTRIEL

Les ateliers Noir Ivoire ont été déménagés début 2021 sur un nouveau site 3 fois plus grand que le précédent, et offrant une accessibilité optimale. Ce site est à la jonction de l'A4 et de la N104, c'est-à-dire à un nœud stratégique de circulation en Île-de-France, à seulement 15 mn de la porte de Bercy.

Cette extension à permis :

- Les surfaces supplémentaires ont été allouées aux bureaux de production intégrant le bureau d'études, le studio, les achats, la planification et la direction des ateliers
- Les bureaux, les équipements et tous les espaces ont été façonnés pour faciliter l'organisation et la qualité du travail
- Les équipes administratives bénéficient d'un espace de détente vaste, clair, équipé d'une fontaine d'eau réfrigérée et d'un mini frigo

L'atelier a été équipé au profit des salariés avec :

- des casiers personnels, une salle de bain et une salle d'habillage. Un second espace de restauration est à la disposition des ouvriers, équipé d'un frigo, de points de chauffe, d'un distributeur de café, d'un évier, d'un frigo, d'un lave-vaisselle et d'une fontaine d'eau réfrigérée
- d'un espace de détente intérieur et un espace extérieur offrant un coin fumeur, équipés de bacs à fleur, d'un palmier et des bancs construits par la menuiserie. Cet espace est fortement apprécié et est devenu un lieu incontournable de sociabilisation au sein de l'usine

LE SITE PARISIEN

L'ensemble des agences ont été regroupées en avril 2022 sur un site unique au centre de Paris, proche de toutes les facilités et de deux lignes de métro : la ligne 9 qui traverse d'ouest en est la rive droite de Paris, et la ligne 10 qui parcourt de part en part la rive gauche.

Ce site entièrement rénové de 1100 m² sur 4 niveaux, offre de larges espaces de travail, sains et clairs, qui ouvrent d'un côté sur une impasse calme et lumineuse du 16^{ème} arrondissement et de l'autre côté sur une grande terrasse arborée, qui illumine les locaux et offre un havre de verdure et un confort d'été aux salariés.

Chaque étage répond aux modes d'organisation spécifiques de chaque agence :

- des petites salles de réunion qui peuvent également servir de plateformes d'appels téléphoniques sans déranger les équipes
- de grandes salles de réunions plug&play en rez-de-chaussée, avec des outils de télécommunications performants et des tableaux tactiles
- une office manager a la responsabilité de répondre à l'ensemble des attentes des visiteurs et des salariés, tant dans l'approvisionnement en fourniture et consommables, que dans la gestion des flux courriers, des salles de réunions et de la disponibilité équipements téléphoniques et visuels plug & play

Le dernier mardi de chaque mois, une soirée à thème est organisée sur le site de Paris pour faciliter les échanges autour d'une collation. Sur le site industriel un point régulier d'échange est organisé tous les deux mois avec l'ensemble des salariés. Nous cherchons par l'organisation et l'animation de ces lieux à offrir un cadre de travail agréable et convivial à l'ensemble de nos collaborateurs.

Tous nos sites sont végétalisés, aussi bien dans les bureaux que dans les espaces de détente.



GARANTIR ET CONTRÔLER LES CONDITIONS DE SÉCURITÉ DE TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS

Afin de prévenir les risques d'accidents et de blessures sur le lieu de travail, d'éviter tout risque d'incapacité, de réduire l'absentéisme et de limiter la propagation des maladies, les sociétés du Groupe Pigments, dans le cadre d'une politique Groupe de prévention ont mis en place des procédures et des mesures de contrôle pour permettre à leurs salariés d'opérer dans un environnement sûr et sain :

- La mise en place de procédures de sécurité sur les sites industriels, comprenant la limitation des accès avec des systèmes de badge et de sécurité, l'indication des circulations obligatoires entre les différentes zones et les ateliers
- L'obligation du port d'équipements de protection individuelle (EPI) sur les sites industriels. Ces EPI sont mis à disposition de tous les salariés de l'atelier à leur arrivée dans l'entreprise et font l'objet de renouvellement réguliers. Ils concernent casque de protection, harnais, pantalon et veste de chantier, gants, chaussures de sécurité basses ou montantes en fonction des besoins
- L'identification et l'isolement de tous les produits chimiques dans une armoire fermée avec des accès limités, afin de protéger les employés contre une exposition excessive
- Des procédures spécifiques dans le cadre de la lutte contre la propagation du COVID-19, qui ont été prolongées au travers de messages de prudence et l'incitation à la réalisation de tests en cas de doute
- L'organisation de 3 campagnes de vaccination auprès de l'ensemble des salariés, vaccination prise en charge par l'employeur
- La mise à disposition d'équipements de bureau afin de faciliter le travail sur ordinateur avec des doubles écran et des systèmes de surélévation des postes de travail en fonction des besoins et des demandes formulées par les salariés



PRENDRE EN COMPTE ET RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ DU TRAVAIL

La pénibilité du travail au sein des sociétés du groupe Pigments prend différentes formes en fonction des métiers et des responsabilités :

- Pour les salariés en agences, les facteurs de pénibilité ont été identifiés et concernent principalement le stress lié à l'organisation puis au bon déroulement des évènements. Il s'agit pour une part de la gestion des demandes et des modifications clients dans un contexte où la date de l'évènement physique, digital, scénographique, éphémère ou sportif est fixée d'avance et d'autre part de la coordination des sous-traitants et du contrôle des prestations pour le succès de l'évènement, ce qui demande une attention, agilité voire une grande dextérité dans le travail.
- Pour les salariés industriels ou en sous-traitance, les facteurs de pénibilité concernent l'allongement des heures de travail, les horaires de nuit ou de week-end, les contraintes de délais pour répondre au besoin de chaque évènement. Ils sont également contraints par l'exigence de qualité et par les imprévus/compléments de travaux nécessaires et de dernière minute.

Sur ces différents enjeux, les réponses apportées concernent :

- La mise en place de processus clairement définis entre les différents pôles opérationnels en agences entre les différents services. L'existence de ces processus sont autant de réponses à la gestion de l'organisation du travail et des imprévus
- Des procédures spécifiques de qualité en sortie de l'usine et lors de la pose. Ces processus sont itératifs et permettent d'acquérir l'habileté au travers de l'expérience professionnelle
- Une adaptation des accords d'entreprise aux spécificités métiers
- Une transformation des contrats au forfait jour à la demande des salariés, afin d'offrir une flexibilité de l'organisation du travail
- Une standardisation des processus industriels. L'utilisation de certaines solutions techniques a été testée et approuvée pour optimiser les temps de préparation et de pose. Par exemple en limitant le nombre d'attaches grâce à des panneaux clipsés ou la pose d'enduit et de peinture, en proscrivant tous les matériaux lourds et encombrants. Les processus de fabrication évoluent vers une réduction importante des travaux inutiles et une hausse de la productivité à l'assemblage
- Le renouvellement du parc des machines, des équipements en atelier, des systèmes de rangement et des protections individuelles permettent d'améliorer les conditions de travail et la pénibilité
- Des communications régulières sur l'hygiène et la sécurité du travail ainsi que des formations habilitantes pour les ouvriers spécialisés
- L'organisation des locaux pour respecter un circuit de production, et pour prévoir les cheminements entre les différents ateliers. Nous avons également investi dans un extracteur puissant en 2021 afin de réduire drastiquement les poussières liées à la menuiserie. Des portes automatisées sécurisent également chaque zone de production



oz

**PROPOSER DES
SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR DES SERVICES
ET DES MODES DE
COMMUNICATION
ATTRACTIFS, INCLUSIFS
ET DURABLES**



AMÉLIORER LE CADRE DE VIE ET INCITER AUX BONNES PRATIQUES CITOYENNES

Le Groupe Pigments s'engage auprès des acteurs de la société, pour construire des synergies politiques, socio-économiques et culturelles et créer des environnements de qualité par des solutions de proximité qui sont des moyens pour les salariés, les citoyens et les marques d'agir.

Nous concevons l'espace public comme un lieu d'expression qui peut accueillir des installations artistiques, des spectacles de rue, des événements culturels, des projets de mobilier urbain, permettant aux habitants de le vivre cet espace de manière créative et ludique. Dans une dimension de développement durable et de responsabilité sociétale, nous pensons qu'il doit également s'enrichir de propositions pour renforcer le lien social et donner les moyens aux citoyens de participer à l'évolution de la ville durable.

NOTRE APPROCHE DE LA SCÉNOGRAPHIE URBAINE

La scénographie urbaine peut apporter de nombreux bénéfices à la ville et à ses habitants. Compte-tenu de nos engagements en matière de responsabilité sociétale, nous concevons la scénographie urbaine comme un vecteur de sensibilisation à des causes sociales, culturelles ou environnementales, qui offre un espace de dialogue et de débat sur des sujets d'intérêt collectif. Nous pensons que c'est un moyen de valoriser l'identité et le patrimoine de la ville, en mettant en avant ses atouts et en créant une image attractive pour ses visiteurs. Ainsi, la scénographie urbaine peut être un outil très intéressant pour dynamiser et embellir l'espace public, tout en créant du lien et de la sensibilisation parmi les habitants de la ville.

Nous y associons également nos constructions modulaires éphémères ou durables qui contribuent au développement d'une ville évolutive et inclusive, ainsi que l'organisation de nos événements corporate que nous pensons comme des carrefours d'échanges qui marquent la présence de grandes entreprises dans la ville.

PROMOUVOIR NOS SOLUTIONS DÉCORATIVES POUR AMÉLIORER LE CADRE DE VIE

Les habillages de façades, pour les plus spectaculaires, sont déployées pendant la période de Noël pour des marques prestigieuses de l'univers du luxe. Elles sont des marqueurs de l'image des grandes villes internationales et des "hot spots" touristiques pour les visiteurs et pour les habitants de ces grandes cités. Les passants s'y pressent nombreux pour admirer ces spectacles féériques mis en scène sur les immeubles des vitrines décorées de Noël. Ces décorations sont désormais renouvelées régulièrement et ponctuent la saison des collections tout au long de l'année, de printemps, à l'été, de l'automne à l'hiver, et génèrent émerveillement et curiosité pour ces temples de la création, du luxe et de la mode.

Dans une dimension RSE, l'enjeu pour les années à venir consiste à concilier ces dispositifs festifs avec notre approche environnementale, pour ne pas exposer nos clients à des contradictions qui pourraient nuire à leur réputation ou créer des dissonances entre leurs propres engagements RSE et leurs opérations de communication.

Dans des formats plus modestes, nos palissades décoratives sont déployées sur des avenues moins prestigieuses, et habillent les chantiers et les abords des villes, offrant également à voir et à admirer dans des points morts urbains, des zones en transformation, ou de passages, déshérités et en cours de réhabilitation. Nos palissades peuvent être des trompe-l'œil, des fenêtres sur la nature ou tout simplement des points d'information et d'orientation des citoyens.



DÉVELOPPER LE CONCEPT DE PALISSADE SERVICIELLE AUPRÈS DES ACTEURS DE L'AMÉNAGEMENT

L'offre catalogue la plus développée en matière de responsabilité sociétale est la palissade servicielle qui offre aux citoyens les moyens concrets de contribuer à la ville durable grâce à notre catalogue d'innovations (racks mobilité douce, bornes de recharge électrique, stations de gonflage, stations de réparation...).

Une trentaine de services sont disponibles pour les populations riveraines et offrent des interactions avec les passants (totems, QR Codes) leur permettant de s'informer et de réagir.

Nous considérons que ce type d'installations participe aux objectifs d'inclusion au sein de la ville de toutes les populations par le divertissement, par l'amélioration d'un cadre de vie souvent déshérité et en offrant un niveau d'information égal à l'ensemble des citoyens sans considération de classe ni de niveau social. L'information sur les services de la ville est une contribution sociale et citoyenne au développement d'une ville tournée vers ses habitants et au service de tous.



KPIs :

NOMBRE D'OFFRES SERVICIELLES (SUR NOMBRE D'OFFRES TOTAL) : 10%,

NOMBRE DE RDV ANNUELS RÉALISÉS AVEC LES ACTEURS DE L'AMÉNAGEMENT : 5

NOMBRE D'INTERACTIONS CITOYENNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX GRÂCE À NOS DISPOSITIFS : 2

CO-CONSTRUIRE DES ÉVÈNEMENTS DURABLES ET INCLUSIFS AVEC DES ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ

La définition de notre modèle d'affaire place l'impact sociétal au cœur de l'ensemble de nos activités. Le dialogue avec les parties prenantes sur les questions d'impact environnemental, de valorisation du patrimoine collectif et d'inclusion au bénéfice de l'ensemble des citoyens est un vecteur primordial pour répondre à l'objectif de développement durable 11 concernant les villes et communautés durables. Dans ce cadre nous développons des projets tripartites, construisons des partenariats avec les acteurs culturels et associatifs, et croisons les politiques de mécénat de nos clients avec celle du groupe Pigments. Une démarche qui nous amène au projet de la création d'une entité dédiée, dès 2023, pour aider nos clients et partenaires à se mettre « à l'écoute de la ville ».

MENER UNE POLITIQUE DE DIALOGUE AVEC LES ACTEURS DE LA VILLE

Nos équipes cherchent à créer des canaux de communication efficaces pour entrer en contact avec les différents acteurs clés de la ville, tels que les organisations communautaires, les entreprises, les élus locaux, notamment les maires. À l'écoute de leurs préoccupations et suggestions, nous leur proposons, à travers nos solutions grands formats, horizontales (palissades et palissades servicielles) ou verticales (habillage de façades), de créer de véritables lieux d'échanges entre les citoyens, les municipalités et les entreprises locales. Parmi ces entreprises, les acteurs de la promotion résidentielle immobilière favorisent ce type de constructions modulaires et éphémères pour faciliter l'intégration de leurs travaux dans la ville.



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS ASSOCIATIFS OU DES FONDATIONS

En guise d'exemple, Terres Rouges, membre du Groupe Pigments, a signé en 2021 une convention de mécénat avec la Fondation du Patrimoine. L'objectif de ce partenariat étant de proposer à nos clients de contribuer à la restauration et à la valorisation du patrimoine architectural français dans une volonté de respect, d'héritage et de transmission aux générations futures. Cette opération est en lien avec l'esprit et les valeurs véhiculées par Terres Rouges notamment, l'embellissement et la préservation de nos espaces de vie.

Nos clients ont désormais la possibilité de prendre part à ces actions en donnant 0,5% du montant hors taxe de leur facture, qui sera complété, à même hauteur, par Terres Rouges, soit 1% qui sera reversé à la Fondation du Patrimoine.

Un autre chantier emblématique de cette politique de mécénat et de partenariat a été la décision de s'engager auprès de la Fondation pour la reconstruction de Notre-Dame.



INNOVER POUR LE DÉVELOPPEMENT DE STRUCTURES D'ACCUEIL MODULAIRES

Pour innover pour le développement de structures d'accueil modulaires, nous cherchons à identifier les besoins de structures d'accueil, en nous concentrant sur les domaines où il y a un manque de logements temporaires, tels que les régions rurales, les zones de catastrophe naturelle, les zones de crise humanitaire, etc. L'utilisation de matériaux et de technologies innovants peuvent être utilisés pour construire des structures d'accueil modulaires qui sont écologiques, durables et économiques.

Nous proposons de mettre en place des programmes de financement pour les structures d'accueil modulaires pour les aider à financer leur projet au travers de sociétés de leasing.

Plus globalement, nous avons pour ambition de développer des usages autres que ceux de la promotion immobilière, dans une dimension sociale et solidaire et de soutien aux grandes causes sociétales. Nous entendons contribuer à développer des solutions facilement déployables et mobiles pour répondre à des situations de crise sanitaire – telle que nous l'avons traversée, sans avoir pu toutefois réussir à surmonter les contraintes administratives liées aux domaines de compétences des acteurs de la ville – ou de pénurie de logement pour les plus fragiles (étudiants, populations émigrées)

KPIs :

MONTANT DE FINANCEMENTS APPORTÉS À LA RÉNOVATION
DU PATRIMOINE : 10 000 € DE MÉCÉNAT

PIGMENTS EN 2022

TAUX D'ACTIVITÉ DE STRUCTURES MODULAIRES POUR DES
USAGES AUTRES QUE LA PROMOTION IMMOBILIÈRE : 10%
EN 2022



PROMOUVOIR LES ARTISTES ET METTRE EN AVANT LA JEUNE CRÉATION CONTEMPORAINE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

La promotion de l'art dans la ville est un engagement historique du Groupe Pigments qui se reflète dans de nombreux projets emblématiques. Nous pensons que c'est une réponse essentielle au besoin de renouvellement de la conversation des marques et des acteurs de la ville avec les citoyens qui reçoivent de moins en moins bien les messages purement publicitaires.

Chacune de nos opérations est toujours une opportunité de mettre en avant une œuvre artistique et la jeune création contemporaine, au bénéfice des artistes, des habitants et de l'image de nos clients et partenaires lorsque ces opérations sont relayées médiatiquement.

DÉVELOPPER ET CRÉER LA PRÉFÉRENCE POUR DES SOLUTIONS DÉCORATIVES ARTISTIQUES AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Toutes nos agences et les équipes qui les animent cherchent à répondre avec créativité et audace aux enjeux de nos prospects et clients. Les solutions créatives et techniques proposées sont toujours par nature singulières et innovantes, pour créer une différence qui fait notre force.

Qu'il s'agisse de projets événementiels, de scénographie urbaine, ou de mobilité, cette création de valeur distinctive s'inscrit de plus en plus naturellement dans la démarche de responsabilité sociétale que nous poursuivons et qui répond aux nouvelles attentes de nos clients.

Ainsi, nous ne cherchons non seulement à mettre en avant des artistes, nous cherchons les correspondances qui peuvent exister entre les valeurs portées par un artiste et celles des marques que nous servons.

La dimension inclusive, la variété des univers artistiques traités, l'émerveillement ou le questionnement légitimement et volontairement suscité par nos installations, sont au cœur de nos réalisations.

Nous ne disposons pas à ce jour d'une politique de soutien formalisée à la jeune création ou à la diversité, mais nos choix et nos propositions sont guidées par nos engagements volontaires.

Avec le développement de nos activités, et compte tenu de la notoriété de nos marques, nous avons pour ambition de faire du décor scénographique un axe de l'animation des centres villes, et de profiter de cette prise de parole donnée et de son audience pour mettre en avant la mixité, la diversité et les jeunes talents.



METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS POUR FAVORISER L'ACCÈS DES JEUNES CRÉATEURS

En fonction des projets développés, nous mettons en place des partenariats avec des Écoles d'art, tels que celui avec les Beaux-Arts de Paris pour le projet de la Monnaie de Paris, afin de favoriser les jeunes talents. Nous participons également à des expositions, notamment dans le cadre de la mise en avant d'une œuvre d'art sur une toile grand format, œuvre qui fait l'objet elle-même d'une acquisition ou d'un mécénat auprès d'un jeune talent (par exemple Alexandre Lenoir pour la Caisse des Dépôts et Consignations). De même pour l'organisation d'évènements nous faisons intervenir de nombreux artistes, principalement des intermittents du spectacle, et nous laissons une place importante aux jeunes talents, et aux découvertes.

Nous avons développé un mécénat en 2022, qui se poursuit sur 2023, avec l'association Musique du Monde, qui anime le Fort d'Aubervilliers dans le cadre des opérations du Grand Paris. Notre soutien à cette association nous permet d'élargir nos interventions sur des quartiers et des publics sensibles, en complément des opérations que nous menons pour des grands groupes soit dans l'espace public dans des quartiers à forte fréquentation, ou dans le milieu professionnel pour des évènements de grande envergure.

KPIs :

TAUX DE RECOMMANDATIONS INTÉGRANT DES
COLLABORATIONS ARTISTIQUES : 90% EN 2022
NOMBRE D'ARTISTES REPRÉSENTÉS : 10
1 PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS



PARTIE 4

SYNTHESE DE NOS KPI'S ET
CORRESPONDANCE ODD

SYNTHÈSE DE NOS KPI'S ET CORRESPONDANCE ODD

SYNTHÈSE DES KPI'S = TABLEAU RÉCAPITULATIF

ENJEUX	ENGAGEMENTS	KPI/DONNEES/ OBJECTIFS	ODD
GOUVERNANCE			
Organiser et planifier	Formalisation de notre modèle de gouvernance RSE et création d'un comité RSE Certification ISO 20121	3 réunions Comité RSE en 2022 6 ans de certification ISO pour With Up Com Certification ISO 20121 en cours pour l'agence Terres Rouges	
Impliquer nos parties prenantes	Enquête Parties prenantes (fournisseurs et clients) Charte fournisseurs	Nombre de répondants enquête Fournisseurs et clients (en cours de mise en œuvre) Taux de signatures de la charte éthique et responsable des fournisseurs et sous-traitants : 50% en 2022	
Mesurer et rendre compte	Suivi de la démarche RSE en comité de direction Pilotage de la démarche Bilans carbone	Point RSE mensuel Pilotage et suivi des KPI 1 bilan carbone atelier noir Ivoire réalise 1 bilan carbone événement réalisé	
AXE 1 : Concevoir et mettre en œuvre des solutions concrètes pour contribuer à la transition bas carbone			
Réduire nos émissions de CO2 et s'inscrire dans un modèle d'économie circulaire	Réduire nos émissions par le réemploi (structures modulaires) Mesurer nos émissions et fixer des objectifs de réduction sur la base de la réalisation de bilans carbone et de mesures d'empreinte carbone de nos produits Mettre en œuvre un plan d'action pour réduire nos consommations énergétiques et contribuer au développement des énergies renouvelables Réduire et optimiser les déplacements liés à nos activités	Objectif de réduction d'émissions : -10% d'ici 2025 Taux de répondants à l'enquête de mobilité	  

ENJEUX	ENGAGEMENTS	KPI/DONNEES/ OBJECTIFS	ODD
Réduire nos émissions de CO2 et s'inscrire dans un modèle d'économie circulaire	Créer la préférence client pour des produits responsables (low carbon et éco-concus)	<p>Taux de proposition de solutions alternatives : 85% des RAO en 2023</p> <p>Taux d'utilisation des toiles sans PVC : 10 % en 2023</p> <p>Taux de réduction d'utilisation de dibond/m2 produit : -20% d'ici 2025</p>	  
	Réduire, collecter, trier et valoriser nos déchets en dialogue avec nos parties prenantes	<p>Taux de proposition de solutions alternatives : 85% des RAO en 2023</p> <p>Taux d'utilisation des toiles sans PVC : 10 % en 2023</p> <p>Taux de réduction d'utilisation de dibond/m2 produit : -20% d'ici 2025</p>	  
Contribuer à l'objectif Zéro artificialisation nette (ZAN) et à la végétalisation et au rafraîchissement des villes	<p>Promouvoir notre offre modulaire permettant de limiter les surfaces bétonnées</p> <p>Identifier et promouvoir des solutions de végétalisation</p> <p>Proposer une requalification végétalisée des surfaces libérées par les espaces de vente éphémères</p> <p>Intégrer la création d'un produit «Îlot de fraîcheur » dans notre catalogue</p> <p>Mettre en place une communication interne et externe sur le «zéro artificialisation nette»</p>	<p>Surface artificialisée évitée : environ 10 000 m2 depuis la création du groupe</p> <p>Taux d'offres clients comportant des propositions de végétalisation/ilot de fraîcheur : 90% de nos offres en 2022</p> <p>Nombre d'opérations de requalification des espaces libérés par les espaces de vente : solutions proposées mais non retenues à ce stade</p>	  

ENJEUX	ENGAGEMENTS	KPI/DONNEES/ OBJECTIFS	ODD
Proposer des offres mixant physique et digital en vue d'une réduction de l'impact environnemental	<p>Manager les événements physiques de façon responsable Concevoir des solutions hybrides événementielles</p> <p>Développer des solutions numériques au service de l'optimisation de nos prestations</p>	<p>Taux de nos événements couverts par un bilan carbone/ nombre de bilans carbonés réalisés : 20% en 2023 - 80% en 2025</p> <p>Taux moyen de réduction d'émissions de CO2 grâce aux événements et solutions digitales : pas de données à ce stade</p>	  
AXE 2 : Développer notre capital humain dans une culture d'entrepreneuriat responsable			
Fédérer nos métiers autour d'une même culture d'entrepreneuriat responsable	<p>Challenger et faire vivre nos valeurs communes</p> <p>Faire de la RSE un axe structurant de cohésion et de mobilisation interne</p> <p>Déployer ensemble une culture de la diversité et de l'inclusion</p>	<p>Nombre de communications et d'événements internes : 40 en 2022</p> <p>Nombre de réunions du comité RSE : 3 en 2022</p> <p>Index égalité homme/femmes : en cours</p> <p>Nombre de contrats d'alternances et stages : 3 alternants</p>	    
Impliquer et accompagner nos talents pour en faire la première richesse	<p>Développer des méthodes de travail collaboratives</p> <p>Accompagner le développement des compétences de nos collaborateurs</p>	Taux de collaborateurs ayant eu des entretiens annuels : 95%	

ENJEUX	ENGAGEMENTS	KPI/DONNEES/ OBJECTIFS	ODD
Garantir le bien-être et protéger la santé de nos collaborateurs	Proposer des lieux de travail épanouissants Garantir et contrôler les conditions de sécurité de travail Prendre en compte la pénibilité du travail	Temps de montage réduit de 80% à l'atelier Noir Ivoire Montant investi dans le réaménagement des locaux sur les deux sites, à Collégien et à Neuville : 300K€	
AXE 3 : Créer de la valeur sociétale pour des territoires attractifs, inclusifs et durables			
Améliorer le cadre de vie et inciter aux bonnes pratiques citoyennes	Mener une politique de dialogue avec les acteurs de la ville Développer les partenariats avec des acteurs associatifs ou des fondations Innover pour le développement de structures d'accueil modulaires	Montant des financements apportés à la rénovation de patrimoine historique (grâce à Pigments) : 10 000 € Taux d'activité sur des structures modulaires à dimension sociale : 10%	  
Coconstruire des événements durables et inclusives avec les acteurs de la société	Mener une politique de dialogue avec les acteurs de la ville Développer les partenariats avec des acteurs associatifs ou des fondations Innover pour le développement de structures d'accueil modulaires	Montant des financements apportés à la rénovation de patrimoine historique (grâce à Pigments : 10 000€) Taux d'activité sur des structures modulaires à dimension sociale : 10%	
Promouvoir les artistes et la jeune création contemporaine auprès du grand public	Développer et créer la préférence pour des solutions décoratives artistiques auprès du grand public Mettre en place des partenariats pour favoriser l'accès des jeunes créateurs	Taux de recommandations intégrant des collaborations artistiques : 90% en 2022 Un partenariat avec l'École des Beaux-Arts	 

Direction de publication : Blaise Estrade - Groupe Pigments
Conception éditoriale : Agence Parangone
Conception graphique : Allison Baud ; Elsa Blanc, Juliette Pied

Édité en janvier 2023

© TOUS DROITS RÉSERVÉS