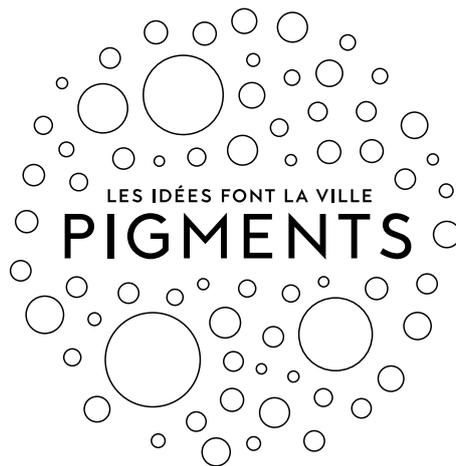
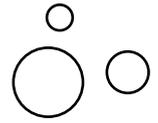


STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Communication sur le Progrès 2021



SOMMAIRE



01

Édito :
Innover pour
se transformer
(p. 03)

03

Notre mission :
Animer, protéger et
embellir la ville
(p. 10)

05

Nos responsabilités :
Pour des territoires
vivants, durables et
désirables
(p. 16)

02

Nos engagements :
Membre actif du
Pacte Mondial des
Nations Unies
(p. 06)

04

**Notre modèle
d'affaires :** Infographie
business model
(p. 13)

07

AXE 1 :
Nos entreprises
clientes (p. 21)

09

AXE 3 :
Nos partenaires
(p. 51)

06

Notre démarche :
Contribuer en
3 axes (p. 19)

08

AXE 2 :
Nos collaborateurs
(p. 42)

01

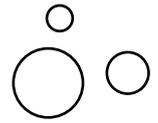
PARTIE 1

ÉDITO :
INNOVER POUR
SE TRANSFORMER

01

ÉDITO

INNOVER POUR SE TRANSFORMER



01



2021 : Résister et se transformer !

Les deux dernières années ont été une épreuve terrible pour notre secteur d'activité qui a affecté l'ensemble de nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos co-citoyens. Nous avons dû, plus que jamais, **faire preuve d'adaptation** pour résister, et plus encore nous réinventer.

Car parallèlement à ces années de crise sanitaire, le marché s'est transformé en profondeur : une nouvelle conscience écologique et sociétale émerge et avec elle une exigence plus forte des acteurs de la ville et des entreprises ; les modes de commercialisation et de communication se digitalisent et font apparaître des changements progressifs et irréversibles ; les salarié.es, et les jeunes talents recherchent plus que jamais du sens dans leurs missions.

Le concept de la **ville intelligente et résiliente** s'est ainsi installé durablement, entre révolution écologique, révolution sociale et révolution digitale. Et avec elle, des **attentes citoyennes** auxquelles nous devons répondre.

Deux années, où il a donc fallu se réinventer en nous rassemblant et en enrichissant ensemble nos métiers de concepteurs, d'architectes, de scénographes, de créateurs d'événements et de producteurs pour innover et répondre aux enjeux d'aujourd'hui.

Deux années, où nous avons pris conscience que nous pouvions aller encore plus loin pour travailler notre impact positif sur la société. C'est un moment intense de transformation de notre modèle d'affaires que nous avons souhaité mener en intégrant **au plus haut niveau** les critères de responsabilité sociétale, sociale et environnementale de l'entreprise.

Deux années, où notre engagement à nous transformer s'est inscrit au plus haut niveau de notre organisation dans nos organes de gouvernance et dans notre stratégie de développement de l'entreprise comme un élément clef de prises de décision en faveur d'une offre de service renouvelée, d'une production éco-conçue et d'une politique RH volontaire.

L'agenda 2030 des Nations Unies constitue un solide référentiel pour définir une trajectoire de progression pour les années qui viennent.

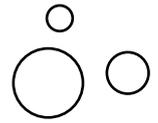
Nous sommes conscients qu'il s'agit d'un travail de longue haleine que nous souhaitons mener dans la **co-construction** avec l'ensemble de nos parties prenantes pour identifier les nombreuses opportunités de ressortir grandis et plus riches, et pour affirmer notre leadership en tant qu'acteur militant de la ville de demain.

Tristan Bienaimé
Président



NOS MÉTIERS

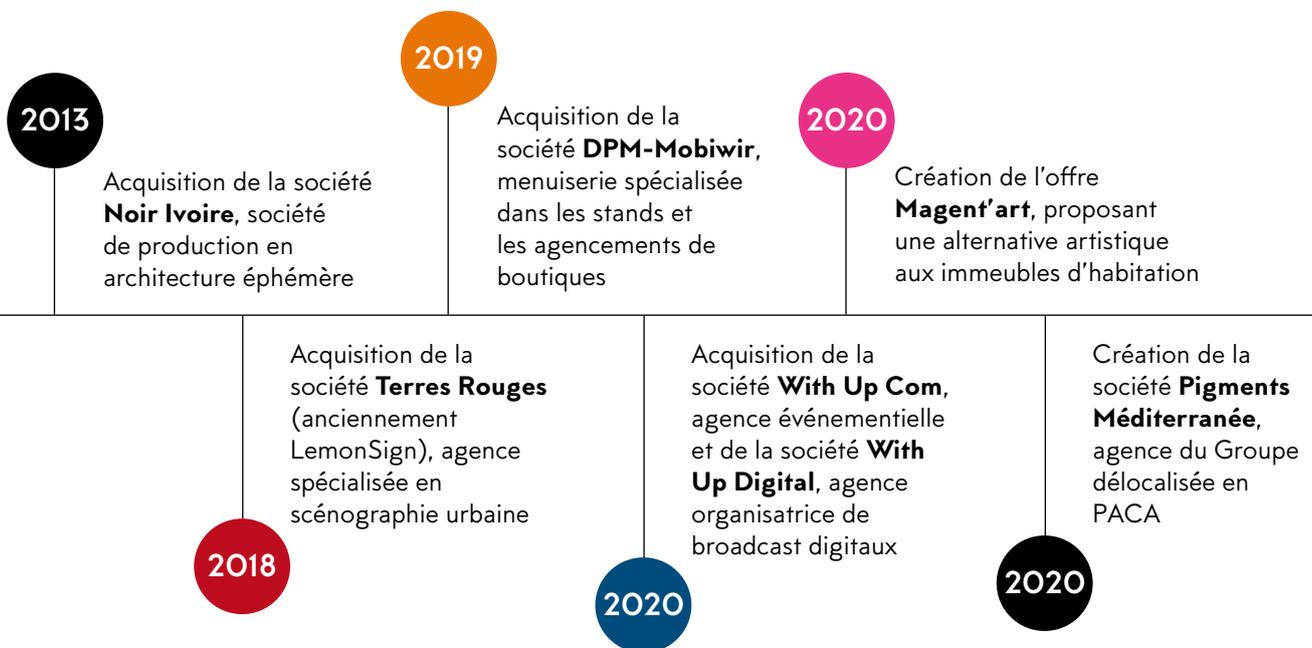
ET NOS VALEURS



Le Groupe Pigments est constitué aujourd'hui d'une pluralité de métiers complémentaires qui nous permettent de proposer une offre intégrée au service des acteurs de la ville durable :

- production en architecture éphémère
- scénographie urbaine
- stands et agencements de boutiques
- événements en présentiel et broadcasts digitaux

Les différentes entités qui ont progressivement rejoint le groupe sont constituées d'entrepreneurs avec des horizons et des savoir-faire complémentaires qui partagent une vision commune entrepreneuriale. Ensemble nous partageons des valeurs de créativité, d'audace et de responsabilité.



NOS 3 VALEURS CLÉS

CRÉATIVITÉ : le Groupe Pigments est né de la conviction que l'effervescence des idées de chacun, les envies individuelles et les intérêts communs nous poussent à créer la ville de demain.

AUDACE : État d'esprit que nous devons tous avoir au quotidien, dans nos relations (entre collaborateurs, clients, fournisseurs) et dans nos missions quotidiennes. De là naîtra l'aspiration que nous ferons jaillir sur nos marchés.

RESPONSABILITÉ : nos équipes sont mobilisées pour intégrer les principes de qualité et de responsabilité sociétale au cœur de nos métiers, à toutes les étapes de conception, de production et de commercialisation de nos prestations.

02

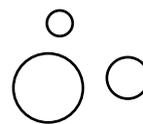
PARTIE 2

NOS ENGAGEMENTS :
MEMBRE ACTIF DU
PACTE MONDIAL DES
NATIONS UNIES

02

NOS ENGAGEMENTS

MEMBRE ACTIF DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



02

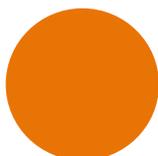
Le Global Compact (ou Pacte Mondial) des Nations Unies a été lancé en 2000 par Kofi Annan, comme un appel aux organisations à aligner volontairement leurs opérations et stratégies avec 10 principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. L'adhésion au Global Compact implique que l'organisation communique régulièrement sur ses engagements et agit en faveur des objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Le Pacte Mondial est une initiative volontaire et non contraignante.

Aujourd'hui, 14 000 entreprises et ONG participent à cette initiative dans 170 pays, dont 1 300 pays en France. Les organisations partenaires de ce Pacte Mondial se constituent en réseau, dans chaque pays, avec d'autres parties prenantes pour collaborer, apprendre et échanger des expériences et des bonnes pratiques.

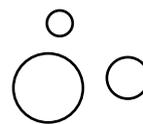
La communication sur le progrès (CoP) est le document annuel témoignant des mesures prises par l'organisation pour remplir ses engagements. La CoP détaille l'intégration des enjeux de responsabilité à la stratégie, la culture, le mode d'administration et aux activités quotidiennes.

Le Groupe Pigments s'engage à oeuvrer en faveur du Pacte Mondial et de ses principes.



NOS ENGAGEMENTS

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

01. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
02. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

03. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
04. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
05. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
06. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT

07. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
08. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
09. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

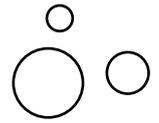
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

NOS ENGAGEMENTS

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)



05

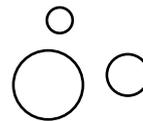
PARTIE 3

NOTRE MISSION :
ANIMER, PROTÉGER ET
EMBELLIR LA VILLE

03

NOTRE MISSION

ANIMER, PROTÉGER ET EMBELLIR LA VILLE



NOTRE MISSION

Le Groupe Pigments est né en 2013 de la volonté d'animer, de protéger et d'embellir la ville.

Que chacun puisse vivre, ressentir et profiter d'une ville enrichie d'émotions, le Groupe Pigments propose des solutions nourries d'imagination, d'audace et d'esthétisme pour réenchanter l'espace public, le rendre plus généreux, plus engagé, plus altruiste.

Le Groupe Pigments fédère des talents, des savoir-faire, des regards, des convictions, des envies et des personnalités, pour que chacun apporte sa bulle d'expériences à notre vision citoyenne de la société de demain.

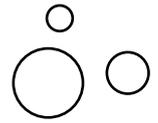
Nous sommes convaincus que nos créations et prestations sont autant d'opportunités d'engager une conversation avec les habitants, les riverains et d'offrir une expérience de la ville durable parce que responsable et créative.

Au-delà, nous croyons à notre rôle pour accompagner les entreprises et nos clients à apporter leur contribution à une transformation positive de nos espaces de vie et de travail pour un mieux-vivre ensemble, créateur d'enthousiasme et de lien social.



NOTRE DÉMARCHE

DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

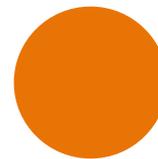


La mutation de la ville et de ses espaces de vie pour les citoyens, les entreprises et leurs collaborateurs, est au cœur de tous les débats.

Nous sommes convaincus que l'histoire, l'expérience et l'expertise du Groupe contribuent concrètement à l'atteinte des objectifs de développement durable sur notre territoire : redessiner les quartiers, allier esthétique et éthique, penser l'accessibilité pour toutes et tous, augmenter la recherche du beau, créer et ré-aménager les espaces verts, tirer le meilleur parti des outils digitaux sont autant d'objectifs que nous poursuivons **depuis presque 10 ans.**

C'est pourquoi nous avons souhaité engager une démarche de responsabilité sociétale structurée et planifiée pour rendre pleinement compte des solutions que nous portons et fédérer l'ensemble de nos parties prenantes pour une amélioration continue de nos engagements sociaux et environnementaux.

Nous avons pour cela fait appel en 2020 à l'agence **Parangone**, spécialisée en RSE et leadership sociétal, pour nous accompagner dans la formalisation et la mise en œuvre de nos engagements et dans la progression vers un reporting solide conforme aux normes et aux exigences en vigueur.



CETTE PREMIÈRE COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS CONSTITUE À CE TITRE UNE ÉTAPE IMPORTANTE QUI REND COMPTE DE :

- notre réflexion sur notre modèle d'affaires et de création de valeur sociétale
 - l'identification des objectifs de développement durable auxquels nous contribuons
 - l'élaboration d'une stratégie RSE
- le recensement des actions existantes et celles à mettre en œuvre et leurs indicateurs associés
- nos réalisations à plus fort impact sociétal

04

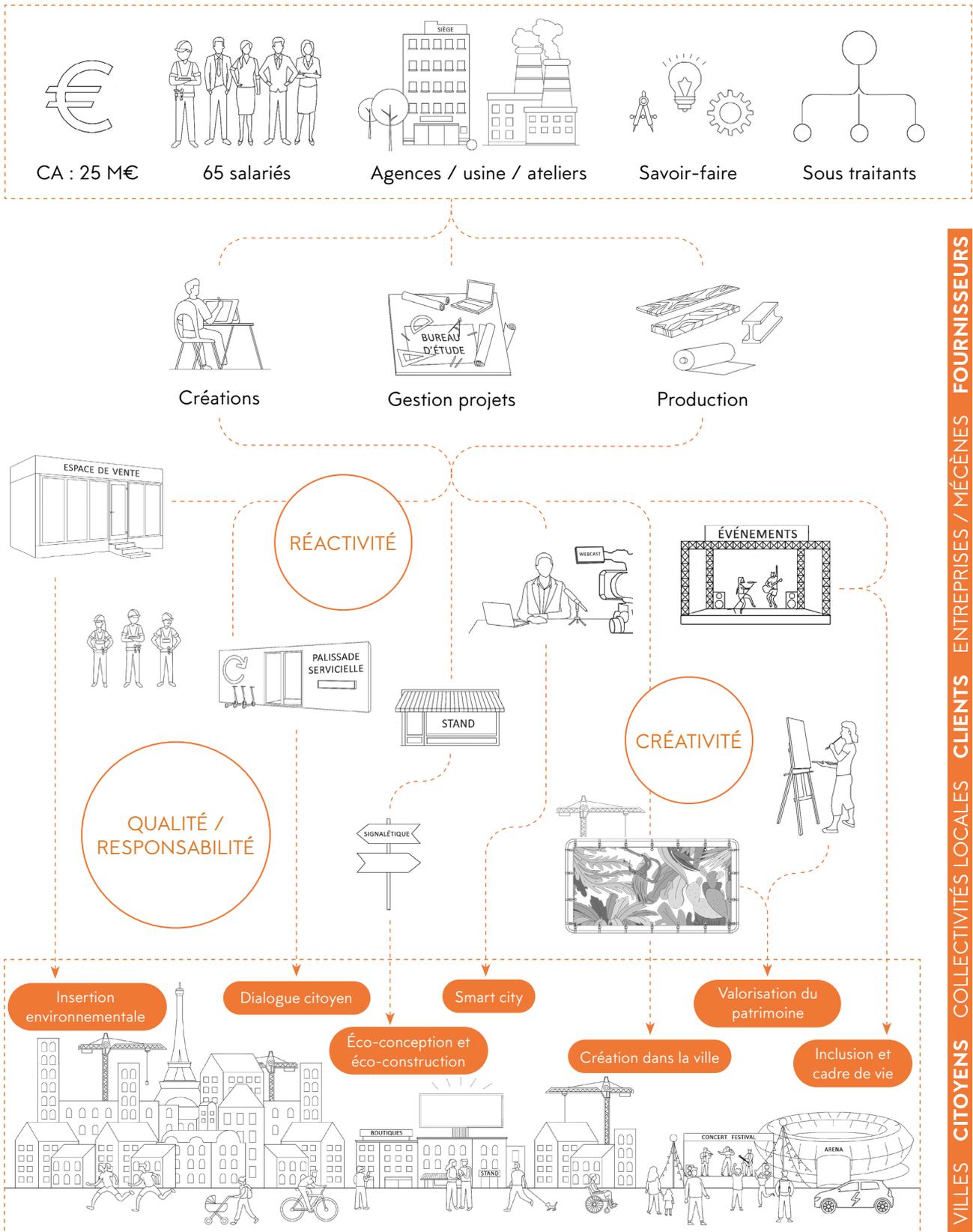
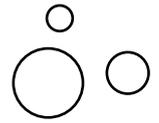
PARTIE 4

NOTRE MODÈLE
D'AFFAIRES :
INFOGRAPHIE
BUSINESS MODEL

04

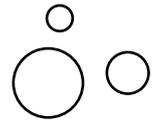
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

INFOGRAPHIE BUSINESS MODEL



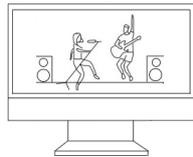
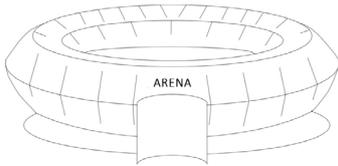
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRE

DONNÉES CLÉS



Service transverse - 7 salariés
Événementiel physique - 10 salariés
Événementiel digital - 5 salariés

Agences (Scénographie Urbaine / Architecture éphémère) - 15 salariés
Atelier / Production - 28 salariés
Menuiserie, imprimerie, serrurerie, maintenance...



Stock de plus de
3000 m² de bulles
installées



Plus de **30 000 m²**
de toiles imprimées
tous les ans



Plus d'une **dizaine d'événements**
corporate grand format par an,
réunissant des **centaines de milliers**
de participants en entreprise



Plus de **40**
broadcasts
digitaux par an
pour de grands
groupes français



Des nouvelles expériences
événementielles immersives
et augmentées au travers
de **plateformes digitales**
interactives

05

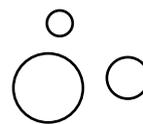
PARTIE 5

NOS RESPONSABILITÉS
POUR DES TERRITOIRES
VIVANTS, DURABLES
ET DÉSIRABLES

05

NOS RESPONSABILITÉS

POUR DES TERRITOIRES VIVANTS, DURABLES ET DÉSIRABLES



05

NOS 15 ENGAGEMENTS DE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Notre stratégie s'appuie sur l'identification de trois ODD prioritaires pertinents au regard de nos métiers et de notre périmètre d'activité.

Elle vise à établir une feuille de route sur le long terme, à contribuer grâce à notre cœur de métier à développer de nouveaux produits et services, à promouvoir une croissance économique inclusive et à déployer des relations commerciales solides et responsables avec nos fournisseurs et sous-traitants.



L'OBJECTIF 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Une croissance économique soutenue et partagée entraîne des progrès, crée des emplois décents pour tous et améliore le niveau de vie. Le Groupe Pigments s'inscrit dans cette dynamique inclusive mais la crise sanitaire a fait émerger pour tous de nouveaux risques : interruption de l'activité, adaptation des conditions de travail et pénurie de certains matériaux impactant nos clients.

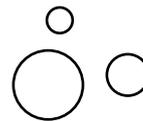
Il est donc de notre responsabilité d'anticiper ces risques et de construire nos engagements pour contribuer, à l'échelle de notre organisation, à une croissance économique durable et responsable et à l'épanouissement de l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires.

NOS 5 ENGAGEMENTS

- Interagir auprès des acteurs de la ville, des aménageurs, des promoteurs et des marques pour penser la cité de demain
- Inclure les artistes et les créatifs dans les espaces urbains
- Assurer la sécurité et la santé de nos collaborateurs et accompagner le développement des compétences et de l'employabilité
- Former et sensibiliser nos parties prenantes à la responsabilité sociétale d'entreprise
- Promouvoir et ancrer la culture de la diversité et de l'inclusion au sein de notre organisation et écosystème.

NOS RESPONSABILITÉS

POUR DES TERRITOIRES VIVANTS, DURABLES ET DÉSIRABLES



L'OBJECTIF 11 : VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Plus des $\frac{3}{4}$ de la population française vit désormais dans une agglomération. Cette urbanisation croissante exerce de nombreuses pressions sur nos cadres de vie et la crise sanitaire interroge partout notre capacité d'adaptation vers la ville résiliente.

Nous avons la capacité d'apporter une contribution concrète à ces enjeux de transformation à l'échelle des territoires où nous intervenons, auprès des entreprises qui peuvent elles-mêmes contribuer à un impact positif.

NOS 5 ENGAGEMENTS

- Être acteur de l'embellissement des villes et de l'amélioration de la qualité de vie citoyenne
- Transformer la publicité des marques en milieu urbain pour réduire la pollution visuelle
- Rapprocher et fluidifier les lieux de vie, de travail et de consommation au coeur de la ville
- Faciliter la mobilité et l'information dans la ville et contribuer à la ville intelligente connectée
- Contribuer à la gestion d'événements responsables dans la ville



L'OBJECTIF 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

La consommation et la production mondiales reposent sur une utilisation de l'environnement et des ressources naturelles d'une manière qui génère des effets destructeurs sur la planète et qui menace les systèmes dont nous dépendons.

En plaçant la question de l'impact et de la dépendance de nos activités vis-à-vis de notre environnement naturel, nous contribuons à inverser la tendance actuelle en modifiant nos modes de conception, de production et de distribution et en cherchant à influencer les pratiques de nos parties prenantes.

NOS 5 ENGAGEMENTS

- Privilégier l'éco-conception, le sourcing et la production responsables de nos produits et nos services
- Prendre en compte le cycle de vie de nos produits, de la conception à l'usage et limiter, voire éviter les déchets
- Anticiper et maîtriser nos consommations d'énergie et de ressources naturelles au sein de notre organisation
- Mettre en place une politique d'achats responsables auprès de l'ensemble de nos fournisseurs
- Favoriser l'adhésion des publics aux valeurs de la marque plutôt qu'aux produits

06

PARTIE 6

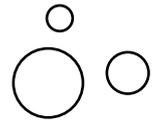
NOTRE DÉMARCHE :
CONTRIBUER EN
3 AXES

06



NOTRE DÉMARCHE

CONTRIBUER EN 3 AXES



01
NOS CLIENTS :
Des attentes qui évoluent

P. 21

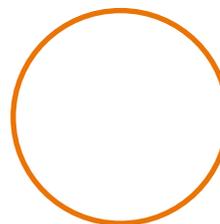


02
NOS COLLABORATEURS :
Premier capital de l'entreprise

P. 42

03
NOS PARTENAIRES :
De nouvelles synergies

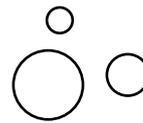
P. 51





NOS CLIENTS

DE NOUVELLES ATTENTES

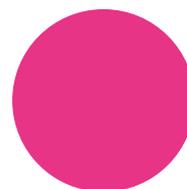


01

CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE POUR NOS ENTREPRISES **CLIENTES** DES SOLUTIONS CONCRÈTES ÉCO-RESPONSABLES

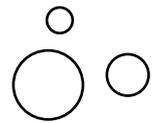
LES IDÉES FONT LA VILLE DURABLE

En associant les métiers de Noir Ivoire, de Terres Rouges et de With Up, nous aimons redessiner auprès des marques et des acteurs de l'aménagement du territoire les contours du paysage quotidien pour générer de la joie, de l'émotion, une conversation, et réinventer les espaces urbains en contribuant pleinement aux nouvelles attentes sociétales. Une mission pleinement soutenue par notre dynamique de recherche et de création de solutions d'architectures éphémères et de scénographies urbaines prenant en compte l'impact social et environnemental.



LES ATELIERS

ÉCONOMIE CIRCULAIRE INDUSTRIELLE ET SERVICIELLE



Espaces de ventes, palissades et appartements témoins... Nous réinventons les solutions pour accompagner les **transformations du monde de l'immobilier**. En réponse aux attentes de nos clients, nous sommes engagés dans la recherche de **solutions d'autonomie énergétique, d'insertion environnementale et d'éco-conception**. Une démarche que nous avons souhaité structurer à travers un véritable modèle de **boucle circulaire**.

Nous concilions outils digitaux et design créatif pour éco-concevoir nos dispositifs :

- par la mise en situation 3D
- par nos études d'optimisation à partir de calculs des caractéristiques techniques des matériaux
- en tenant compte des cycles de vie des produits et des composants jusqu'à leur re-valorisation (réutilisation, recyclage)
- par la prise en compte de l'emprise d'implantation du dispositif
- en intégrant les atouts naturels et architecturaux des sites, notamment la végétalisation et l'identité des lieux

Nous poursuivons une politique de sourcing et d'approvisionnement responsables :

- en privilégiant la réemployabilité et le recyclage final des matières utilisées
- en sourçant des produits naturels et locaux tels que le bois, l'acier, le verre
- en recherchant des alternatives aux matériaux polluants
- en concevant des systèmes d'accroches et de jointures limitant le recours aux agrafes, aux clous, au silicone ou en supprimant le recours à ces systèmes
- en sélectionnant nos fournisseurs sur leurs propres engagements

Nous travaillons à réduire l'impact environnemental de notre activité de production en atelier, d'acheminement et d'installation de nos dispositifs :

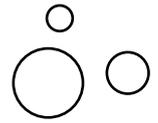
- en cherchant à réduire nos consommations énergétiques et nos émissions de CO2 à toutes les étapes du processus
- en investissant dans des outils puissants d'extraction et de filtrage de l'air pour limiter les émissions des poussières
- en privilégiant les circuits courts à chaque fois que possible
- en élaborant des plans de mobilité et en mettant fin aux convois exceptionnels
- en gérant notre production de déchets tout au long du processus, le meilleur déchet étant celui que l'on ne produit pas
- en faisant appel aux filières spécialisées pour favoriser la revalorisation des déchets
- en utilisant des technologies d'impression basées sur des encres écologiques limitant le recours aux produits chimiques et les déchets toxiques

Nous innovons pour concevoir ou adopter de nouvelles solutions autonomes et mobiles :

- en recherchant de nouvelles solutions de logistique urbaine afin de limiter les déplacements (pop-up store, bulles de vente mobiles, structures de services éphémères décentralisés)
- en développant de nouvelles solutions plus économes en énergie et en matériaux
- en contribuant à l'embellissement et à l'animation de dents creuses urbaines soit des zones de passage faiblement optimisées

BOUCLE CIRCULAIRE

INDUSTRIELLE ET SERVICIELLE DE NOIR IVOIRE



PRESTATAIRE RÉEMPLOI ET REVALORISATION

- bennes, recyclage, matières premières, plastiques
- contribution à la réduction de gaz à effet de serre



ÉCO-CONCEPTION

- logiciel Inventor
- calculs, matières, études et optimisation
- design pour production



MISE EN SITUATION 3D

- respect environnemental
- prise en compte des éléments naturels
- végétalisation



DEVIS ET BON DE TRAVAUX

PLANIFICATION

- #### ACHAT APPROVISIONNEMENT
- calcul des délais
 - circuit court et optimisation du transport et de la livraison
 - privilégier le local et le coût
 - sélection fournisseurs
 - sourcing responsable : bois géré durablement, alternative au plâtre

OPTIMISATION MAIN D'OEUVRE

- habilitation
- grille de compétences
- allocation par compétence

PRESTATAIRES DE SERVICES

- sélection sur critères RSE
- charte achats
- ménage ; café ; eau



PRODUCTION ET ATELIER

- nouveaux produits
- nouvelles méthodes de production
- internalisation du mobilier (fabriqué en France en option)

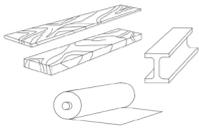
TRANSPORT POSE ET DÉPOSE

- optimisation de la logistique en milieu urbain = fin des convois exceptionnels
- réduction d'émissions carbone
- plan de mobilité



DÉPOSE / STOCKAGE / DÉCOMPOSITION / RECYCLAGE

- packaging recyclé
- structure recyclée à 85%
- politique de tri et de bannage



UTILISATION ET CONSOMMATION

FABRICATION

- impact de l'isolation
- RT 2012

KITS

- purification air
- accès aux PMR
- autonomie énergétique
- domotique (gestion éclairage)

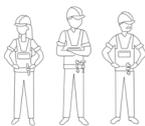


SERVICES ET APPLI SAV

- optimisation des tournées
- garantie qualité clients
- réduction du nombre d'interventions
- implication des parties prenantes RSE

INSTALLATION ET POSE

- réduction consommation de consommable
- prise en compte de l'environnement local
- réduction des nuisances
- fin des jointures



recyclage du travail
bibliothèque savoir-faire

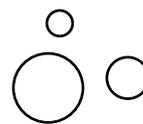
mise en valeur
optimisation
kits clients

optimisation
qualité / SAV

réemploi et réduction des
besoins en main d'oeuvre
et en matières

NOS INNOVATIONS

PALISSADES ET BULLES SERVICIELLES



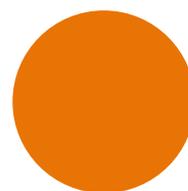
Afin de répondre aux attentes de nos clients, nous avons développé un concept de palissades et de bulles servicielles éco-conçues qui exploitent les surfaces et les espaces proposés afin d'offrir des services de proximité aux citoyens (pompe à vélo, fontaine à eau, table de ping-pong libre service...) et de permettre à nos partenaires de prendre la parole et d'engager une conversation avec les riverains et les clients potentiels.

Caractéristiques de la palissade servicielle :

- modularité des panneaux et du socle
- limitation du poids de chaque composé transporté (25 kg par panneau)
- facilité de mise en place via des rails glissières
- résistance à un vent de 110 Km/h
- progression de la durabilité et réemploi des composants multipliés par 5

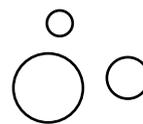
Caractéristiques de la bulle servicielle :

- progression de la durabilité et réemploi des composants multipliés par 5
- modularité à 100% de l'ensemble des composants des structures (économie de déplacements, d'espaces, de ressources...)
- recours au bois pour l'habillage, notamment le plafond ajouré (lames de bois)
- traitement anti-pluie naturel
- apport de services à forte valeur ajoutée en libre service dans la ville
- réduction de la consommation de coûts fixes usine de -80%



NOS INNOVATIONS

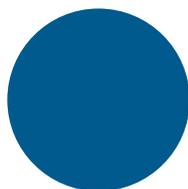
BULLE DE VENTE MODULAIRE «BONUS SPACE»



CARACTÉRISTIQUES DE LA BULLE DE VENTE MODULAIRE

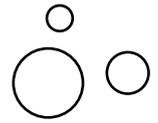
Bonus Space est un concept de bulle de vente à destination des promoteurs immobiliers éco-conçue avec option de kit d'autonomie en énergie.

- progression de la durabilité et réemploi des composants multipliés par 5
- modularité à 100% de l'ensemble des composants des structures (économie de déplacements, d'espaces, de ressources...)
- fin de la consommation du plâtre, des enduits et peinture, et réduction de l'utilisation des joints de fixation
- réduction de moitié du nombre de références par recours à la standardisation
- utilisation de matières naturelles pour l'isolation du plancher et du plafond (ouate de cellulose)
- isolation des parois et recours au double vitrage
- choix commercial du recours à des matériaux (Norme RT 2012)
- matériaux naturels pour l'habillage (solutions alternatives au dibond)
- réduction de la consommation de coûts fixes usine de 80%



NOS TÉMOIGNAGES

ARCHITECTE ATELIER 24



Yana Isakova, architecte en charge de la coordination des chantiers.

Le cabinet d'architecture Atelier 24 intervient pour la restauration et la rénovation de bâtiments, ainsi que pour la conception et l'aménagement de boutiques et fait appel régulièrement à Pigments.

Trouvez-vous que l'engagement des clients en matière d'environnement a évolué ?

« Oui en effet, depuis un an et demi, deux ans, nous avons vu un réel investissement des marques dans leur démarche environnementale.

Le choix des matériaux est de plus en plus regardé. Le critère premier reste esthétique mais des alternatives plus écologiques aux produits sont choisies, notamment avec des matériaux recyclés. Les clients sont prêts, si la différence de prix n'est pas très importante, à payer plus pour un produit responsable.

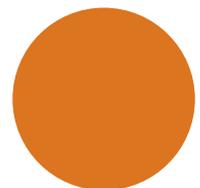
Le choix du réemploi est priorisé dès que cela est envisageable. Les marques favorisent le stockage pour pouvoir les réutiliser sur d'autres projets

De plus, le tri des déchets et la valorisation sont devenus des éléments incontournables. Le chemin est encore long toutefois pour que ces pratiques s'appliquent systématiquement et pleinement. Nous sommes encore souvent rattrapés par les délais imposés sur les projets. Mais il est évident que la tendance est au renforcement de ces engagements : les démarches environnementales apparaissent maintenant dans tous les appels d'offres. Pour certaines actions, elles font partie de la charte d'engagement des fournisseurs, d'autres actions sont quant à elles prises en considération dans la note finale durant les appels d'offres.

Une nette évolution a été constatée ces dernières années en matière d'écologie et notre métier d'architecte nous confère une vraie responsabilité pour anticiper et répondre à de nouvelles attentes et exigences. »

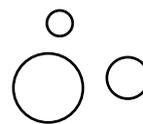


ATELIER 24
ARCHITECTES



NOS TÉMOIGNAGES

INGÉNIEUR DESSINATEUR ET PLANNEUR STRATÉGIQUE



Thomas et Antoine travaillent ensemble au sein du Groupe Pigments et forment une équipe projets qui travaille sur le développement du Bonus Space. Ce dernier est un programme de conception éco-responsable, qui s'inscrit dans la stratégie d'entreprise de construire en ville un habitat et des espaces plus citoyens, plus respectueux et plus harmonieux avec l'environnement. C'est aussi un système de construction pour anticiper le monde de demain, plus innovant, plus agile, plus propre, et accessible à tous.

THOMAS A REJOINT RÉCEMMENT LES ATELIERS NOIR IVOIRE EN TANT QU'INGÉNIEUR BUREAU D'ÉTUDE ET A MENÉ LA PREMIÈRE PHASE DU PROJET BONUS SPACE (UNE STRUCTURE MODULAIRE DÉMONTABLE ÉCO-CONÇUE).

Thomas, quelle est ta vision de la RSE dans ton métier, et en quoi cela peut changer ta relation au travail ?

« Le constat est clair, on ne peut plus faire de l'ingénierie comme avant. Les règles du jeu ont changé, et elles vont continuer de changer. Donc en tant qu'ingénieur et designer industriel, j'ai la responsabilité morale et humaniste de regarder plus loin. Et aujourd'hui cela signifie de faire de l'éco-conception. Le nouveau moteur de la technologie, c'est l'environnement.

Il y a peu, l'ingénierie était motivée par l'expansion à des fins militaires. Aujourd'hui, ce qui motive l'ingénierie c'est l'environnement. Le métier est aujourd'hui associé à un engagement moral : celui de définir les meilleures conditions de vie pour les générations à venir. »

Thomas, comment as-tu pu mettre en œuvre ces valeurs au sein de Noir Ivoire ?

« Je suis issu d'une école d'ingénieurs et au travers de mon master de conception & innovation (LCPI) j'ai eu l'occasion d'analyser les processus de conception et d'optimisation de processus industriels. Au sein de Noir Ivoire, j'ai trouvé un environnement favorable pour développer et mettre en place toutes mes propositions en matière d'éco-conception. Mes responsables sont à l'écoute et partagent des valeurs communes en matière d'environnement, de RSE et du rôle de l'entreprise dans la société. Les prises de décisions sont rapides et les projets avancent rapidement, avec une participation active de tous les acteurs dans l'entreprise, du marketing à la production. Par ailleurs la production manufacturée de Noir Ivoire qui comporte une faible part technologique est idéale pour gérer de bout en bout ce type de premier projet avec la prise en compte de toutes les contraintes et de tous les objectifs attendus. »



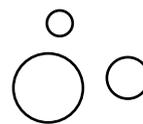
THOMAS ORIACH
Ingénieur dessinateur du bureau d'études des Ateliers Noir Ivoire.



ANTOINE BASTIDE
Planneur stratégique pour l'agence Terres Rouges.

NOS TÉMOIGNAGES

INGÉNIEUR DESSINATEUR ET PLANNEUR STRATÉGIQUE



ANTOINE EST PLANNEUR STRATÉGIQUE AU SEIN DE TERRES ROUGES, AGENCE DE COMMUNICATION DU GROUPE ET CLIENTE INTERNE DE LA SOCIÉTÉ NOIR IVOIRE.

Antoine, même question, quelle est ta vision de la RSE dans ton métier, et en quoi cela peut changer ta relation au travail ?

« Le mythe d'une vision customer centric est dépassé. Aujourd'hui j'ai l'obligation, éthique et morale, de prendre soin des clients certes, de les écouter et leur apporter la plus grande transparence certes, mais surtout de les accompagner dans une vision bas carbone.

D'un point de vue personnel et professionnel, j'estime que mon travail n'a de sens que si je suis en mesure de mener les clients dont j'ai la charge vers une société bas carbone. Or j'ai trouvé chez Terres Rouges, agence de scénographie au service de l'embellissement de la ville, cette même volonté de faire bouger les lignes, tout en apportant du bien-être aux citoyens. Je vois donc une grande convergence entre mes envies personnelles et comment je peux les traduire dans mon travail. »

Antoine, comment as-tu pu mettre en œuvre ces valeurs au sein de Terres Rouges ?

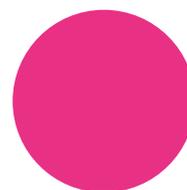
« Au fond, sur les métiers mêmes du Groupe Pigments et de toutes ses filiales, je pense que "bâtir pour l'éternité" est une vision sans avenir. À l'avenir, nous nous devons de bâtir pour anticiper, pour évoluer, pour s'adapter aux changements d'une société en fonction des besoins. Je suis convaincu qu'il nous faut bâtir différemment, de façon plus éphémère, sans perturber ou laisser de trace durable sur notre environnement. Une nouvelle manière de construire, pour une nouvelle société. »

ANTOINE ET THOMAS FORMENT UN BINÔME MODÈLE POUR DONNER VIE AU PROJET BONUS PLACE, AVEC UN PREMIER PROTOTYPE EN COURS DE FABRICATION.

À tous les deux, quel regard portez vous sur cette organisation que vous avez mis en place et quelle part de succès attribuez-vous à ce mode de travail en équipe ?

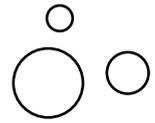
Thomas : « Nous formons une équipe mais nous travaillons aussi sur des moyens techniques, notamment de conception et de production 3D, sans lesquels de tels projets ne pourraient pas être menés à bien avec une traduction sur les méthodes de production, sur les achats et les approvisionnements, sur la démultiplication possible des propositions pour répondre aux briefs des clients ».

Antoine : « Nous travaillons certes en binôme mais les interactions sont multiples, avec des retours d'expérience des équipes de production, du conducteur de travaux, des directeurs de clientèle, du bureau d'études archi, du directeur industriel... C'est donc tout un travail d'équipe qui a été mis en place. Un vrai projet de développement d'entreprise, dont la réussite conditionne au-delà de la RSE, la capacité du Groupe à répondre aux besoins de ses clients, de ses fournisseurs, des villes et des aménageurs, mais également des aspirations de ses salariés ! ».



NOS TÉMOIGNAGES

NOTRE CHEF DE STUDIO



Jessica, tu es responsable du studio et tu travailles aux Ateliers Noir Ivoire depuis 4 ans. Ton rôle consiste essentiellement à mettre en image les offres à destination des clients. Comment intègres-tu leurs attentes en matière de respect de l'environnement et quelles évolutions as-tu constatées dans leurs attentes ?

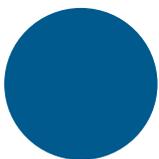
Mon travail consiste, à partir d'une feuille blanche, à représenter en situation la demande du client ; généralement une structure éphémère du type espace de vente, une palissade, des panneaux ou de la signalétique par exemple. Il s'agit donc pour l'essentiel d'un geste esthétique, permettant au client de se projeter dans la réalisation de la commande, et *in fine* nous choisir comme prestataire. C'est donc déterminant !

Nous avons toujours été sensibles au sein du studio aux enjeux liés à la RSE, mais je dois reconnaître que les demandes de nos clients sont de plus en plus orientées sur l'utilisation de matériaux naturels, réutilisables ou recyclables, ou tout simplement plus respectueux de l'environnement. Face à cette sensibilité accrue, nous prenons soin de proposer des pistes plus audacieuses, qui répondent également à l'évolution des programmes immobiliers, qui intègrent de plus en plus des codes esthétiques et des exigences environnementales.

De façon concrète, nous travaillons beaucoup sur les revêtements utilisés, sur le mobilier, sur les espaces de détente, sur la végétalisation de nos propositions. Il ne s'agit pas juste de rajouter des pictogrammes de végétaux ; nous prenons en compte l'environnement direct dans lequel notre espace va être installé. Reprendre les codes des immeubles environnants, respecter les arbres ou les bosquets, la mobilité sur le trottoir, pour les personnes handicapées, mais aussi prévoir les espaces pour améliorer le cadre urbain, pour tenir compte de la circulation et des pistes cyclables... Les zones sur lesquelles nous nous implantons sont à préserver ou à améliorer, mais dans tous les cas, le succès d'un programme vient, au-delà de la conception et des matériaux utilisés, de la bonne intégration dans le paysage, dans la prise en compte des contraintes extérieures, de l'identité, du patrimoine existant dans le quartier.

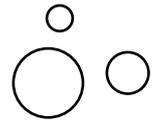
À ce titre, il nous est arrivé de proposer d'intégrer des arbres à l'intérieur de nos structures, ce qui, au-delà de la préservation, peut donner des résultats très réussis ! Nous travaillons également sur l'épure des formes et des couleurs utilisées, afin d'obtenir une harmonie d'ensemble. Idéalement la structure doit se fondre dans son environnement. C'est la clef de la réussite.

Tout est possible dans l'éphémère et le décoratif ! Nous proposons des points de vue pour observer l'avancement du chantier, des patios végétalisés avec des bancs et une fontaine pour les personnes âgées, des décorations avec de grandes vagues bleues pour un chantier de port de plaisance, ou tout simplement nous représentons de la verdure sur nos murs et palissades pour égayer des lieux qui ont parfois besoin d'être embellis... Notre travail est très varié, et le succès de nos propositions les plus ambitieuses en matière de RSE sont toujours une source de satisfaction importante, dont je ne me lasserai jamais.



SCÉNOGRAPHIE URBAINE

NOS SOLUTIONS



LES IDÉES FONT LA VILLE DURABLE

L'habillage d'échafaudage ou de façade, la palissade de chantier, la façade événementielle, sont autant d'opportunités de ré-enchanter la ville et ses murs, d'embellir son aspect ou de masquer des chantiers en créant du sens et en réduisant les nuisances sonores ainsi que la poussière. Nous améliorons les conditions et dispositifs de chantier pour nos marques clientes comme pour les citoyens en intégrant des solutions esthétiques, décoratives et responsables. Au-delà, nous détectons et mettons à profit toutes les opportunités de valoriser le patrimoine culturel et artistique auprès du plus large public en contribuant ainsi à créer un impact sociétal positif et marquer la mémoire collective.

Nous élaborons des **concepts techniques et créatifs grand format inédits** :

- en conciliant nos savoir-faire : ingénieurs, architectes, scénographes, directeurs artistiques...
- en coordonnant la gestion de travaux et la relation entre les différentes parties prenantes (administration des collectivités, clients, équipes techniques et sous-traitants)
- en faisant converger l'intérêt de la marque et celui des élus des collectivités locales
- en menant une réflexion sur l'impact des visuels créés sur le grand public
- en contribuant à la valorisation du patrimoine artistique et culturel et celui de l'entreprise
- en ayant recours au mécénat artistique

Nous proposons des **solutions décoratives éco-responsables** :

- en privilégiant les produits naturels durables ou recyclables
- en investissant dans la recherche technique et esthétique pour des rendus ultra-qualitatifs
- en intégrant dans notre catalogue produits des "offres mobiles" pour couvrir le territoire et rapprocher les services des citoyens
- en proposant des services aux populations riveraines, telles que les bornes de recharge de vélos électriques, parmi une trentaine de services proposés



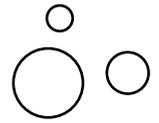
Prix Stratégie 2020 :
Projet Renaissance pour
Ardian Real Estate,
avec la collaboration de
Sacha Goldberger et les
compagnons du chantier

Prix Versailles 2020 :
L'agence Terres Rouges
récompensée pour le
magasin DIOR au
127 Champs-Élysées



NOS RÉALISATIONS

TERRES ROUGES



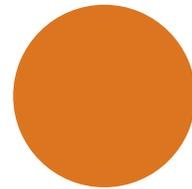
LE LOUVRE DES ANTIQUAIRES

Terres Rouges fait naître un mini palais, place du Palais Royal à Paris. Un trompe l'oeil de plus de 1500m², au plus proche de l'architecture d'époque mis en place pour 2 ans à la demande de SFL (Société Foncière Lyonnaise).



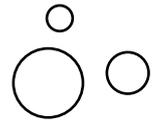
PROJET RENAISSANCE

Lors des rénovations du bâtiment Renaissance rue François 1er, ancien siège d'Europe 1, Terres Rouges a créé une toile grand format pour Ardiان. Le photographe Sacha Goldberger a photographié les ouvriers. L'idée du projet est de mettre en scène les compagnons de chantier, en tenue d'époque. Les équipes ont sélectionné, maquillé et habillé dans le style Renaissance six d'entre eux.



NOS RÉALISATIONS

TERRES ROUGES



DIOR 127 CHAMPS-ÉLYSÉES

L'adresse historique de Dior avenue Montaigne a fermé en 2019 pour s'installer durant deux ans à quelques pas de l'Arc de Triomphe.

Comme un conte de fées sur la plus belle avenue du monde, notre production met en scène cette page qui se tourne. Le trompe-l'oeil est équipé d'un système d'éclairage extérieur permettant de souligner le style architectural. La finalisation de la page a demandé une très grande précision, un défi architectural, du jamais vu. L'agence Terres Rouges fut ainsi récompensée avec le prix Versailles 2020 Europe.

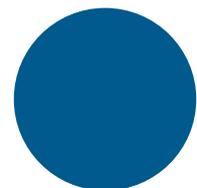


EXPÉRIMENTATION D'UNE BÂCHE ACOUSTIQUE

Conscients des nuisances générées par les opérations de rénovation ou de restauration en milieu urbain pour les riverains, le Groupe Pigments lance en 2021 une expérimentation dans l'objectif de limiter la pollution sonore liée aux chantiers. Un premier prototype est en cours de validation.

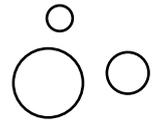
Caractéristiques et contraintes :

- problématique de coût de revient/poids (multiplication des matériaux et des couches)
- étude en cours : prototype



NOS RÉALISATIONS

TERRES ROUGES



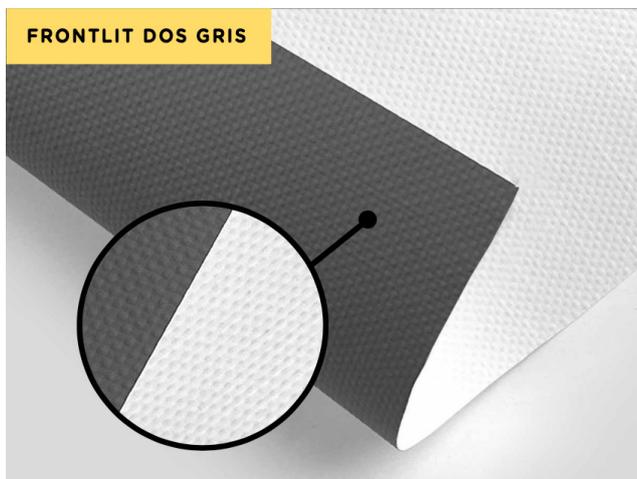
DAVID YURMAN

Terres Rouges produit la palissade d'été de la première boutique du célèbre joaillier David Yurman, au cœur du quartier de la place Vendôme. Après les toiles sans phtalates, la palissade produite est sans PVC. Ainsi nous réduisons drastiquement l'empreinte écologique de nos réalisations en adéquation avec nos engagements au Global Compact.



TOILE SANS PVC

Il s'agit de la première toile environnementale, sans PVC, sur le marché européen, pouvant être utilisée en extérieur. Cette toile a les mêmes propriétés techniques qu'une toile Frontlit enduite PVC, tant au niveau de la résistance à la tension, qu'à la déchirure.

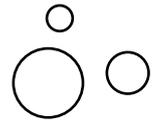


ATOUTS ENVIRONNEMENTAUX

Sans PVC, 44% biodégradable et environ 40% moins lourde qu'une bâche PVC.
Induction végétale à base d'eau.

IMMEUBLES D'HABITATION

NOTRE OFFRE



LES IDÉES FONT LA VILLE DURABLE

Magent'Art est une nouvelle offre de Terres Rouges qui permet aux marques et aux annonceurs de s'inscrire dans une démarche de soutien artistique ou de mécénat et d'exposer des œuvres, en grand format, sur du patrimoine appartenant à des particuliers.

Un catalogue de 50 artistes internationaux répertoriés en fonction de leur style artistique contemporain.

Nous proposons à nos clients **des supports de communication artistiques grand format** pour :

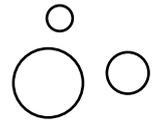
- offrir des alternatives aux régies publicitaires traditionnelles
- capitaliser sur les opérations de ravalement ou mise en travaux sur des immeubles d'habitation (en copropriété ou en location)
- fournir des dispositifs de protection plus esthétiques et plus respectueux de l'environnement
- favoriser l'adhésion aux valeurs de la marque plutôt qu'au produit
- proposer des solutions de mécénat aux entreprises et organisations

Nous contribuons à la **requalification urbaine et au développement des artistes** :

- en offrant un dispositif économique viable
- en créant de nouveaux espaces d'expression dans la ville
- en favorisant l'inclusion des artistes et de leurs œuvres dans la ville, notamment dans les quartiers où l'art émerge difficilement
- en offrant aux artistes des espaces d'exposition publique et médiatique XXL
- en rémunérant tous nos artistes contributeurs

NOS RÉALISATIONS

TERRES ROUGES



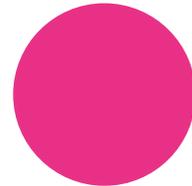
2 ROND POINT DES CHAMPS ÉLYSÉES

Apsys fait appel à Terres rouges pour réaliser une scénographie artistique au rond-point des Champs-Élysées. C'est sur 112 M² d'adhésifs que l'on peut admirer les œuvres contemporaines de l'artiste en vogue Andreea Robescu. Des créations toutes en couleurs et en formes extravagantes qui égayent la ville.



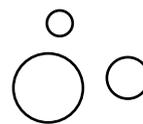
CAISSE DES DÉPÔTS

La Caisse des Dépôts fait appel à Magent'art et à Terres Rouges pour s'habiller de l'œuvre « La Source » d'Alexandre Lenoir. Presque 500m² de toile qui entre en résonance avec les engagements de la Caisse des Dépôts en faveur de la lutte contre les changements climatiques.



ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE

EXPÉRIENCE LIVE ET DIGITAL



EXPÉRIENCES GÉNÉRATRICES DE SENS ET D'ÉMOTIONS

À l'heure où le contenu relationnel devient la clef d'entrée de toute action de conviction auprès des individus, l'événement live - média de rencontre, d'expérience et d'émotion - devient incontournable pour répondre aux besoins de communication, de complicité d'une entreprise ou d'une marque avec tous ses publics. Avec l'intégration de l'agence événementielle With Up Com et de son offre With Up Digital, le Groupe Pigments s'enrichit d'un médium dédié aux entreprises créatrice d'expériences et d'émotions.

UN MÉTIER INTÉGRÉ LABELLISÉ ISO 20121

Les événements d'entreprises, congrès, conventions et séminaires, partent toujours d'une recherche d'environnements et d'infrastructures accessibles, qualitatifs et valorisants en même temps qu'ils contribuent au rayonnement et à l'attractivité des territoires. Pour les collectivités locales comme pour les annonceurs organisateurs, l'impact de ces événements est regardé avec de plus en plus d'attention. C'est pourquoi With Up a souhaité dès 2017 s'engager dans une démarche de certification ISO 20121.

Nous proposons à nos clients une **approche événementielle durable** :

- en proposant des concepts porteurs de sens qui laissent un "héritage" pour l'entreprise
- en managant nos événements de façon responsable conformément aux critères de certification ISO 20121
- en proposant des solutions en présentiel et des solutions on-line pour garantir le maintien du dialogue au sein des organisations en cas de crise

Nous proposons une approche d'**éco-conception de nos événements** :

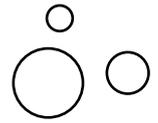
- en anticipant sur le cycle de vie de nos scénographies
- en sélectionnant des lieux d'accueil labellisés (HQE, BEPOS...)
- en privilégiant le sourcing de matériaux éco-responsables, recyclés, recyclables ou réutilisables
- en mettant en place un plan de mobilité et des solutions de mobilité douce
- en réduisant nos consommations énergétiques et nos émissions de CO2
- en assurant la collecte et la re-valorisation des déchets générés par notre activité

Nous faisons de l'événement **une opportunité RSE pour nos clients** en leur permettant :

- d'associer leurs parties prenantes, notamment associatives
- d'appliquer des critères de diversité et d'inclusion dans le choix des prestations
- d'intégrer des contenus qui sensibilisent les collaborateurs au développement durable et à la responsabilité sociétale d'entreprises
- de faire appel au secteur ESAT

NOS TÉMOIGNAGES

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE WITH UP COM



Jean-François, tu es directeur général de l'agence With Up Com, et à l'initiative de la mise en œuvre de la stratégie RSE. Comment cette prise de conscience est née au sein de l'agence ? Et qu'est-ce qui a permis de la faire progresser ?

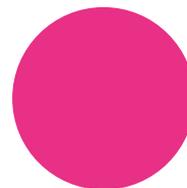
« Nous étions déjà pour des raisons personnelles, au sein de la direction générale, très sensibilisés à ces sujets, qui faisaient partie de l'ADN de l'agence depuis sa création. Aussi en 2016, quand les premières demandes sont arrivées de nos clients, nous avons tout de suite considéré que nous devons rebondir sur cette attente, et aligner notre vision et notre stratégie afin de positionner With Up Com au niveau de performance, de responsabilité et d'engagement correspondants à notre ambition.

Vis-à-vis de nos clients, mais aussi auprès de la société civile et de notre territoire francilien, With Up Com ambitionne d'être parmi les agences leader en matière d'événementiel en France. Pour cela il fallait que notre discours rejoigne nos actes, et que la RSE puisse être déclinée aussi bien dans nos modes de management que dans la conception et la réalisation de nos événements.

L'enjeu de l'agence est d'être en parfaite adéquation entre les besoins exprimés par les clients et les réponses apportées, tant sur le fond que sur la forme. Tout événement est une vitrine du positionnement, des valeurs et de l'image de nos clients. Cette exigence RSE se retrouve par conséquent à tous les niveaux de ce que nous concevons comme événement éco-responsable. Ce qui nous a amené à refondre totalement l'organisation de l'agence, ses processus, à créer une plateforme digitalisée dédiée à la RSE, d'intégrer systématiquement dans nos propositions et dans le choix de nos partenaires des principes de développement durable, et *in fine* à obtenir une certification ISO 20121, qui est rapidement devenue une nécessité commerciale.

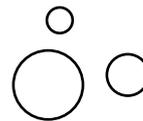
Avec la crise, nous avons également cherché à faire évoluer notre modèle d'affaires afin de sécuriser nos activités grâce à l'innovation digitale et à beaucoup d'agilité ! Il nous reste néanmoins à réaliser le calcul de l'impact du digital versus le présentiel, pour donner de la matière au passage du discours à la réalité. Nous sommes conscients que pour beaucoup d'acteurs sur le marché, la RSE peut se limiter à un habillage marketing... Ce n'est pas notre cas : notre certification ISO 20121 renouvelée pour la 4^{ème} année consécutive est indissociable d'un engagement réel de nos collaborateurs, qui se traduit aujourd'hui dans toutes nos propositions, fixant la barre toujours plus haut en matière de responsabilité sociétale.

Nous comptons sur un véritable effet d'entraînement auprès de nos clients à qui il appartient de considérer ces transformations et la création de valeur que nous offrons et d'attraper le témoin que nous leur tendons pour que leur événement devienne une référence en matière de RSE, et une source de fierté pour l'ensemble des parties prenantes impliquées et en premier lieu les salariés. »



PILIERS D'ACTION

NOS SOLUTIONS DIGITALES

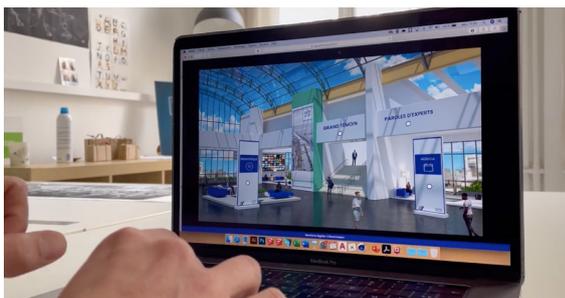


Le Groupe Pigments fait de l'innovation digitale un outil puissant de transformation de ses métiers et ses offres en conciliant transition digitale et éco-responsabilité au service de la ville durable et de l'entreprise responsable :

- solutions pour la commercialisation de produits : boutique virtuelle
- plateformes immersives pour les événements, foires et salons
- webcasts & streaming
- application de services SAV (web)
- une plateforme dédiée à la détection et gestion des non-conformités liées à nos prestations événementielles

En 2021, le groupe intègre une offre digitale spécialisée en solutions créatives pour l'événementiel responsable :

- applications logistiques de gestion des invités
- sites web internes et grand public et création d'applications pour le management responsable des événements (application co-voiturage...)
- digitalisation de l'entreprise et hub d'informations mobiles auprès de l'ensemble des collaborateurs des entreprises clients

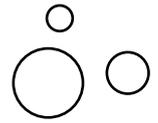


FOCUS OUTILS D'AUDIT INTÉGRÉS

Engagé dans une démarche d'amélioration continue, With Up Com a développé des outils d'audit pour identifier les points de progression. Des questionnaires d'évaluation sont adressés à nos parties prenantes pour mesurer notre impact et visualiser nos différentes actions sur un tableau de bord.

NOS RÉALISATIONS

WITH UP COM



NOS PRÉCONISATIONS EN RÉSUMÉ



	STANDARD D'ASSÉSSEMENT (No. d'assises)	NOMBRE D'HÔTELS	ACCESSIBILITÉ Promis à l'usage de l'événement	ACCESSIBILITÉ Mode de transport	POSSIBILITÉ D'AMER ASSIS	POLITIQUE ROSE DU SITE	POLITIQUE ROSE DU TRAITÉUR	TONALITÉ DU LIEU	ATMOSPHÈRE DE TRAVAIL
PARIS LA CITÉ FERTILE	3	2	2km	train seul	Oui	Oui	Oui	novateur & responsable	convivial + lumière du jour
PARIS ESPACE CLACQUESIN	3	2	4km	train seul	Oui	un peu	Oui	industrielle & atypique	spacieux tout en un
BORDEAUX LA FAÏENCERIE	4	3	4km	train avion	Oui	Oui	un peu	industrielle & urbain	spacieux + lumière du jour

With Up Com veille à maîtriser l'impact carbone des événements qu'elle produit en proposant des solutions scénographiques et d'aménagement qui privilégient les matériaux recyclés ou recyclables. De même, chaque lieu est étudié et fait l'objet d'une analyse selon plusieurs critères d'évaluation tels que la possibilité d'avoir une restauration locale et de saison ou un acheminement en mobilité douce.



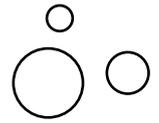
With Up Com travaille en étroite relation avec les traiteurs pour limiter les déchets alimentaires de ses événements. En 2020, la crise sanitaire liée à la COVID-19 a donné lieu à l'annulation d'une convention ; les plats chauds déjà cuisinés ont été offerts à l'association Les restaurants du cœur de Wattrelos. Plus de 400 repas ont pu être sauvés et distribués aux personnes défavorisées.



À l'occasion d'une journée de travail organisée par HPE, les collaborateurs présents ont été invités à remettre à neuf des vélos pour une école de l'Oise. Les écoliers ont reçu une trentaine de vélos.

NOS RÉALISATIONS

WITH UP COM & WITH UP DIGITAL



ORANGE 5G

En 2021, Orange a choisi de développer une plateforme 3D de gaming pour accueillir les visiteurs de VivaTech aux usages et bénéfices de la 5G.



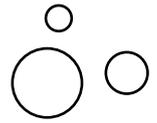
SMART CITY POUR DASSAULT SYSTEMES

À l'occasion du World City Summit, édition exceptionnellement digitalisée en 2021, Dassault Systèmes a offert aux participants une expérience immersive en technologie XR en plus d'une plateforme de gaming pour générer de l'acquisition de leads.



2022

NOS AXES D'AMÉLIORATION POUR 2022



KPI

- 95% de tri sélectif des matériaux à l'atelier Noir Ivoire
- +50% de réemploi avec des objectifs de progression au sein de l'atelier Noir Ivoire
- 75 % des appels d'offres intègrent des pistes de végétalisation et/ou ont recouru à des matériaux mieux-disants ou naturels
- 10% d'utilisation de toiles acoustiques ou sans PVC
- 90% de collaborations artistiques proposées lors d'appels d'offres
- Progression annuelle du nombre d'artistes associés à nos toiles
- Progression du nombre d'événements intégrant des critères RSE
- Tonnage de déchets collectés et équivalence réduction émissions de CO2

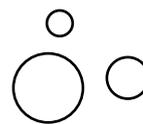
ALLER PLUS LOIN

- création et diffusion d'une Charte achats / fournisseurs responsables pour la lutte contre la corruption et la lutte contre le travail illégal
- identification de solutions d'énergie verte pour nos infrastructures et nos produits
- réalisation d'un bilan carbone et d'un bilan carbone numérique
 - amélioration de nos performances de recyclage et de revalorisation
- intégration du critère d'accessibilité PMR aux abords des chantiers, aux abords des façades de magasins, lors de la mise en place des dispositifs et pour les espaces modulaires
- réalisation de notre matrice de matérialité et définition d'une feuille de route à 3 ans en affinant les KPI et objectifs annuels



NOS COLLABORATEURS

PREMIER CAPITAL DE L'ENTREPRISE



OFFRIR À NOS **COLLABORATEURS** LES MOYENS DE GRANDIR ET DE CONTRIBUER AU PROJET DE L'ENTREPRISE À TRAVERS DES VALEURS PARTAGÉES DE RESPECT, D'INCLUSION ET D'INNOVATION

Tout comme nous plaçons le dialogue et le lien social au cœur de nos réalisations, nous accordons une importance particulière à la qualité du climat social au sein de notre organisation. Si l'histoire du Groupe repose déjà sur des relations interpersonnelles de confiance fortes, nous avons fait de notre engagement auprès du Global Compact et de l'élaboration de notre stratégie RSE une opportunité d'aller plus loin dans l'optimisation du cadre de travail et l'accompagnement de nos collaborateurs dans leur parcours professionnel.

Parce que le capital humain est la première richesse de notre groupe, nous avons à cœur de progresser jour après jour pour accompagner chacun de nos collaborateurs à travers des valeurs partagées de respect d'inclusion et de diversité.

Nous impliquons **nos salarié.e.s qui interviennent dans la production et nos ouvriers en atelier** dans le développement de solutions :

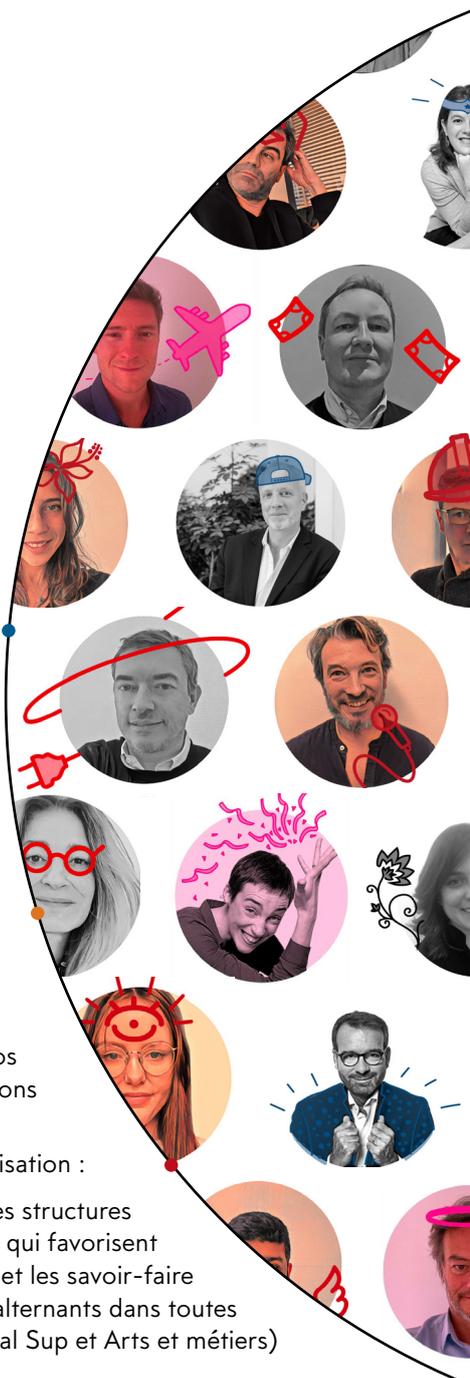
- en les associant aux projets de conception, de développement et d'innovation
 - en organisant des réunions régulières d'échanges sur le développement de produits et l'émergence de nouvelles solutions
- par la mise en place de canaux de communication interne (whatsapp, biznews, rhnews, rsenews, devnews)

Nous prenons en compte le **bien-être de l'ensemble de nos collaborateurs** :

- en proposant des événements internes pour faire connaissance, échanger, partager les expériences et les savoir-faire
- en accompagnant le changement et en favorisant les relations interpersonnelles
 - en impliquant chacun de nos collaborateurs dans le déploiement de nos engagements de responsabilité sociale en écho à leurs propres aspirations

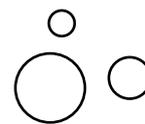
Nous nous assurons que **toutes les diversités** trouvent leur place dans l'organisation :

- en garantissant la mixité homme-femme dans toutes les structures
- en nous entourant de collaborateurs d'origines culturelles diverses qui favorisent les échanges, les expériences et les savoir-faire
- en menant une politique de recrutement de seniors et de jeunes alternants dans toutes nos activités (collaborations avec Central Sup et Arts et métiers)

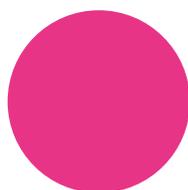


NOTRE NOUVEL ATELIER

POUR OPTIMISER LE CADRE DE TRAVAIL

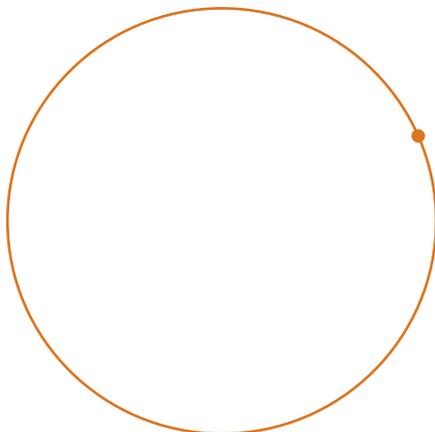
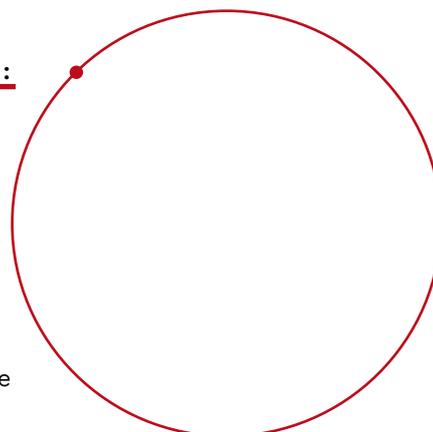


L'année 2021 a été marquée par la création d'un nouvel atelier de production de 3500 m² qui a été l'occasion de repenser des aménagements pour optimiser la sécurité et la convivialité des espaces et d'adopter de nouvelles méthodes de conception et de fabrication dans le but d'économiser les ressources.



Nous concilions sécurité et espaces d'agrément par :

- des investissements dans des cloisons et portes automatiques et chemins de sécurité
- la création de deux espaces de restauration et d'un espace de détente intérieur au coeur de l'atelier équipés de bornes de tri
 - l'aménagement d'un espace de détente extérieur paysager et fleuri
- l'installation de distributeurs d'eau du robinet refroidie et filtrée, plate et gazeuse

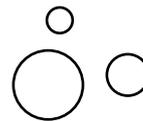


Nos structures éco-conçues sont basées sur des techniques nouvelles de montage permettant de :

- réduire les temps d'assemblage en atelier
- économiser des ressources à tous les niveaux
- de produire davantage de structures avec le même niveau de coûts fixes

NOS TÉMOIGNAGES

NOTRE RESPONSABLE DE PRODUCTION



Olivier Rémy a 62 ans et a rejoint Terres Rouges l'année dernière comme responsable de production. Voici son témoignage.

Bonjour Olivier, qu'est ce qui t'as amené à rejoindre les équipes de Terres Rouges, alors que tes collègues de travail ont le même âge voire sont plus jeunes que tes propres enfants ?

« Clairement c'est une opportunité... C'est arrivé alors que mon activité dans l'événementiel était au plus bas... C'était l'occasion de transformer une collaboration épisodique en permanente ! »

Qu'est-ce que tu apprécies le plus ici ?

« J'aime transmettre aux autres. J'ai travaillé de nombreuses années dans les décors de théâtre, puis dans la scénographie urbaine, avant de me mettre à mon compte. Ici chez Terres Rouges je retrouve cette « logique du flou » que j'apprécie tant ; cette place laissée à l'initiative et à l'autonomie qui seule permet de trouver les solutions techniques pour répondre aux briefs des clients et à la créativité exigée pour y répondre. Par définition, les clients viennent chercher chez nous des solutions techniques nouvelles qui n'existent pas sur le marché. Nous sommes de facto dans un travail collaboratif où seul compte le résultat final, et où les erreurs font partie de cette recherche de solutions. De cette soupe originelle où bouillonne l'ingéniosité et l'énergie de chacun, où chacun sort de sa zone de confort, où se combinent les talents et la diversité, naît le surpassement collectif qui amène les plus belles solutions aux projets les plus ambitieux, et tout cela pour la plus grande satisfaction des clients (et un peu la fierté des équipes). »

Toi qui fais partie d'une association de sauvegarde et de mise en valeur du Paris historique, es-tu sensible à la stratégie du Groupe Pigments en matière de valorisation des centres-villes, et indirectement en matière de RSE ?

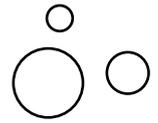
« Il reste encore beaucoup de chemin à faire. Il y a ce que nous proposons, ce que nous avons dans les cartons, et ce que veulent et achètent les clients. Néanmoins, le groupe investit sur des nouveaux produits « plus RSE » avec engagement, sans même parfois se demander si le marché existe, si les clients sont intéressés. C'est cela pour moi d'être visionnaire, vouloir changer les choses, prendre des risques.

Nous devons nous assurer de l'économie carbone de nos propositions et sensibiliser progressivement nos clients à l'adoption de solutions plus respectueuses de l'environnement. Plus de recyclage, moins de déchets.

Notre responsabilité c'est aussi de mettre en valeur et de faciliter, par exemple, le travail des ouvriers travaillant sur les chantiers. Habiller un échafaudage, au-delà de la qualité visuelle et acoustique attendue pour améliorer la qualité de vie des passants et des riverains, c'est aussi créer un carcan pour les ouvriers du site. Notre travail c'est aussi d'y remédier en respectant et favorisant l'ergonomie des chantiers, avec des ouvertures adaptées au cheminement des piétons et à la vie du chantier. La RSE c'est aussi une attention aux autres, aux détails, à la vie quotidienne des salariés et des utilisateurs. En cela j'ai été très sensible aux portraits des ouvriers de chantier mis en avant l'année dernière sur un habillage grand format. Je retrouve ces valeurs dans le partage, dans l'attention portée aux autres, dans ce travail collaboratif que j'apprécie tant. Nos idées sont écoutées, valorisées, et c'est pour moi très gratifiant. C'est cela aussi la RSE ! »

NOS TÉMOIGNAGES

NOTRE CHEF DE PROJET



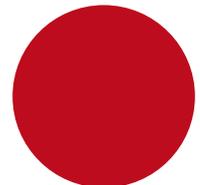
Chloé Picquenard, 25 ans, est chez Terres Rouges depuis 3 ans en tant que chef de projet. Voici son témoignage autour de l'engagement des jeunes.

Les enjeux climatiques et sociétaux semblent prendre une part importante dans les valeurs des jeunes générations. Convaincus que les conditions dans lesquelles nos parents et grands-parents ont vécu ne seront pas les mêmes pour notre génération, nous sommes prêts à changer nos habitudes, et y accordons même une grande importance.

Nous avons grandi bercés par les nouvelles annonçant les conséquences des catastrophes écologiques (gaz à effet de serre, marées noires, catastrophes nucléaires...) et les disparités de richesses. Nous avons à l'esprit un monde où les inégalités sont présentes dans lequel nous sommes prêts à faire changer les choses pour avancer dans un meilleur sens. Nous souhaitons laisser un impact positif, et recherchons un travail qui a du sens.

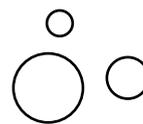
Nous sommes peut-être une génération trop optimiste à penser qu'elle peut changer le monde, mais nous sommes déterminés à nous faire entendre et agir. Chaque petit geste a son importance.

C'est dans cet esprit que j'ai tout naturellement prolongé cet engagement personnel dans le cadre de ma fonction au sein du groupe. Je suis ravie d'être aujourd'hui pleinement impliquée dans l'élaboration de notre stratégie RSE et de son déploiement auprès des collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes. C'est une façon d'avoir le sentiment de porter à plus grande échelle mes valeurs environnementales et sociétales.



NOS TÉMOIGNAGES

NOTRE CHEF D'ATELIER ET NOTRE CONDUCTEUR DE TRAVAUX



Dhekouan Hamza est responsable de l'atelier de Collégien, et encadre une dizaine d'ouvriers, dont Julien Chendri, qui vient d'être nommé conducteur de travaux, et intervient de façon transversale sur les équipes de montage et de pose.

Bonjour à tous les deux. Comment appréhendez-vous les transformations en cours dans les ateliers de Collégien, et l'attention portée à l'évolution de la fabrication et des méthodes de travail en son sein et lors du montage des bulles de vente ?

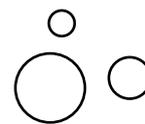
Dhekouan : « Le bureau d'études a complètement remis à plat, en nous impliquant, la conception de la principale fabrication de l'usine, les bulles de vente. Le plus visible c'est déjà, sur notre production actuelle, tout le travail de récupération, de recyclage et de tri dans les matières. Nous avons mis en place des bennes et des espaces de récupération pour pratiquement tous les types de déchets. Mais l'étape suivante, c'est le réemploi et éviter le gaspillage. Cela passe par une conception différente des structures, par une redéfinition des méthodes de travail, par du démontage et du stockage ordonné. L'objectif c'est de pouvoir recycler plus de 80% de ce qu'on utilise. D'arrêter le plâtre par exemple, mais aussi de standardiser les planchers, les cloisons, les vitrés, la toiture, l'électricité, etc. Bref pouvoir tout réutiliser au maximum.

C'est une véritable révolution dans l'atelier, car nous ne sommes plus seulement évalués sur la capacité à livrer. On veut économiser de la matière, mais aussi économiser sur la perte de temps et les inefficacités liées à des manques de conception. Je n'aime pas ce terme, mais c'est vrai, souvent on était obligés de faire du « bricolage » pour pallier les difficultés rencontrées sur un travail non normé. Certes, on faisait tout de même un travail de qualité en toute circonstance, mais c'était aussi beaucoup de perte de temps et de matières. Le sourcing et la nature des matériaux, l'utilisation au mieux des savoir-faire de chacun, la consommation passive de nos structures, la limitation des déplacements et des transports, le respect du travail bien fait, l'efficacité des méthodes, l'apprentissage et la qualité... ce sont des nouveaux critères attendus pour l'ensemble de l'atelier, et cela valorise notre travail, en répondant mieux aux exigences de respect de l'environnement. Toutes les équipes y sont favorables et moi le premier ! »

Julien : « J'ai connu ce type d'approche dans une société où je travaillais avant, dont la clef du succès a été de développer des « préfabs » et de mettre en place des méthodes de travail à toujours appliquer de la même façon. Tout avait été conçu pour répondre à ces besoins de standardisation des produits et des méthodes de fabrication et pour optimiser le travail et la consommation des matières. C'était très efficace, mais là ça va plus loin encore en limitant l'impact sur l'environnement. Moi j'y suis favorable si cela permet de développer l'entreprise et de trouver de nouveaux marchés. Par ailleurs, il restera toujours la personnalisation de la bulle de vente en fonction des besoins des clients. J'apprécie ce mode collaboratif de travail, toutes les options sont ouvertes, et ce sont ces options qui permettent d'économiser des ressources, de permettre le réemploi en limitant les rebuts et d'éviter les risques de malfaçon ou de travail inutile, qui sont prioritaires. On nous écoute, on trouve des solutions ensemble et tout au moins on comprend mieux ce qu'on attend de nous et où l'on va. De cette façon, la réussite de l'entreprise, c'est aussi notre réussite à tous. »

NOS TEMPS FORTS 2021

SÉMINAIRE ET FORMATION RSE



MARS
2021

FORMATION RSE. Objectifs :

- présenter l'ambition du groupe en matière de RSE et son engagement sur 3 ans au travers d'une démarche de progression volontaire offerte par un cadre tel que le Global Compact
- permettre d'échanger et de partager autour des ODD et comment y parvenir
- impliquer l'ensemble des collaborateurs autour des projets structurant qui sont lancés et notamment le tri sur l'ensemble des sites, le développement d'innovations sectorielles à la fois servicielles et éco-conçues
- favoriser l'échange et la compréhension des enjeux entre les équipes, à savoir les équipes de création en agence, les équipes de production, les équipes de gestion et de projet et de gestion de clientèle, l'implication de la direction générale et des fonctions supports
- présenter le livre blanc et les attentes de nos clients en matière de RSE

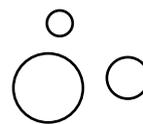
SPEED-MEETING. Objectifs :

- inclure l'ensemble des collaborateurs du groupe dans le cadre du changement de périmètre lié au rapprochement avec With Up com
- offrir l'opportunité à chaque équipe de présenter aux autres pôles chaque métier et savoir-faire du groupe (et personnaliser ces métiers avec des prénoms et des visages)
- préparer progressivement la reprise du présentiel en lien avec la reprise d'activité après de longs mois de télétravail

JUIN
2021

NOS INNOVATIONS

POUR NOS COLLABORATEURS

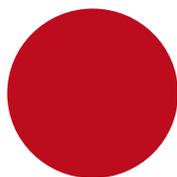


L'INNOVATION AU SERVICE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

2020 et 2021 ont été des années particulièrement éprouvantes pour le secteur. Les conditions de travail ont été au cœur de nos préoccupations pour accompagner nos collaborateurs. Une période que nous avons également mise à profit pour innover en prenant en compte des risques et facteurs de pénibilité liés à notre métier de production.

Nous protégeons la **santé de nos collaborateurs** :

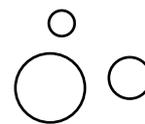
- en développant **une nouvelle gamme de produits modulaires** et les méthodes, formations et gabarits dédiés à cette nouvelle gamme
- en facilitant les tâches d'assemblage et de pose pour **réduire les risques et le temps de travail**
- en limitant à 17 kg le poids des composants à transporter et/ou à manipuler (RT 2012)
- en menant une campagne interne de vaccination face à la crise sanitaire
- en réduisant les déchets liés à la production





FOCUS

NOS AXES D'AMÉLIORATION POUR 2022



KPI

- Temps de montage réduit de 80% à l'atelier Noir Ivoire
- 300 K€ investis dans le réaménagement des locaux sur les deux sites, à Collégien et à Neuville
- Turnover faible des équipes en agence et à la production
- Au moins une communication interne avec les salariés par mois

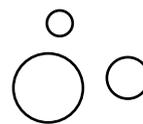
ALLER PLUS LOIN

- création d'une charte éthique à l'échelle du groupe
- formalisation d'un plan de formation collaborateurs suivi et mesuré
- soutien à l'Organisation Internationale du Travail
- mise en place de partenariats écoles pour contribuer à l'acquisition de compétences liés aux métiers de Pigments et renforcer l'attractivité marque employeur
- création de groupes de travail pour identifier et mettre en oeuvre de nouvelles actions RSE



NOS PARTENAIRES

DE NOUVELLES SYNERGIES

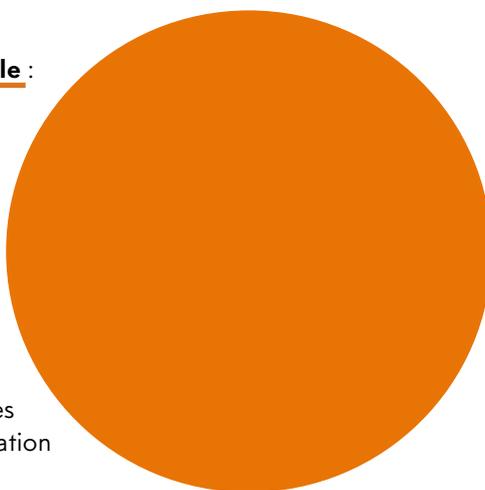


CRÉER DE LA VALEUR SOCIÉTALE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE AVEC NOS **PARTENAIRES** POUR DES TERRITOIRES ATTRACTIFS, INCLUSIFS ET DURABLES

Qu'il s'agisse d'architectures éphémères, de scénographies urbaines ou d'événements d'entreprises, le point commun de nos métiers est d'intervenir sur un territoire donné avec des caractéristiques urbaines et sociales qui sont autant d'opportunités de contribuer à son attractivité, à l'animation et à la création de liens au cœur de la cité dans une dimension solidaire, inclusive et durable.

Nous créons **le dialogue avec les acteurs de la ville** :

- auprès des élus pour intégrer nos interventions dans les politiques menées à l'échelle de la ville ou des quartiers et contribuer à leur attractivité, à travers la collaboration avec des experts du Marketing territorial
- auprès de nos clients, entreprises et promoteurs immobiliers en leur proposant de devenir de véritables "marques citoyennes" actrices du changement
- auprès des citoyens et des communautés en participant à la vie de quartier pour plus de convivialité et de participation, en cherchant à limiter les nuisances liées aux chantiers de rénovation



LES JEUX OLYMPIQUES DE 2024

UN ENJEU MAJEUR D'IMAGE POUR LA VILLE DE PARIS

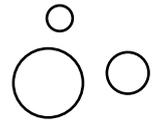
Les Jeux Olympiques de 2024 concentreront l'attention internationale sur la Ville de Paris et ses environs et sur ses engagements pour une ville durable. Le Groupe Pigments est engagé dans une dynamique de projet pour mettre notre offre commune au service de cet événement exceptionnel et contribuer à son succès en conciliant qualité, créativité et éco-responsabilité, tant pendant la phase de chantier que pendant la phase d'exploitation.

Nous contribuons à **faire de la ville inclusive une réalité** :

- en cherchant à optimiser et à faciliter l'accès pour toutes et tous, notamment à l'offre immobilière en rapprochant les lieux de vente des publics qui en sont éloignés
- en amenant l'art plus accessible au plus près du grand public et en mettant en avant le travail de jeunes artistes contemporains
 - en collaborant avec des acteurs associatifs ou des fondations, telles que la Fondation du Patrimoine que nous finançons dans le cadre de produits partagés, à hauteur de la participation des clients
- en réfléchissant au développement de structures d'accueil modulaires, facilement déployables et mobiles en cas de crise sanitaire ou pour répondre à une pénurie de logements pour les plus fragiles
- en travaillant à la mise en place d'actions de soutien aux grandes causes sociétales

NOS TÉMOIGNAGES

NOTRE CEO



FOCUS JO 2024 TRISTAN BIENAIMÉ



Tristan, vous êtes le président et le fondateur du Groupe Pigments. En quoi les Jeux Olympiques sont une étape obligée et un relais de développement incontournable pour vos activités ?

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 sont au cœur de notre raison d'être. Depuis sa création en 2013, le Groupe Pigments a cherché à fédérer toutes les expertises métiers pour répondre aux enjeux des villes et de leurs citoyens. Nos marques se sont développées en s'inscrivant volontairement dans le temps et l'espace de la vie de la cité.

Nos savoir-faire dans la conception, le déploiement et l'animation de structures mobiles et éphémères, d'habillages décoratifs et artistiques, dans la création et l'organisation d'inaugurations, d'événements d'entreprises, de spectacles permettent d'accompagner tous les acteurs de la ville dans sa transformation.

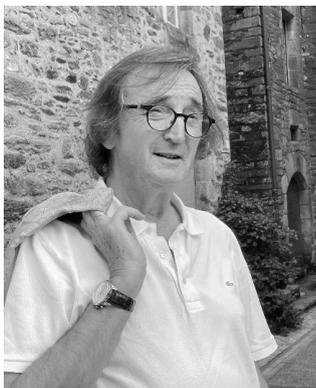
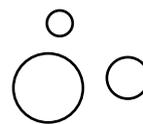
Pour nous, la ville ne peut se développer que de façon inclusive en améliorant son environnement, en préservant son patrimoine et en augmentant la qualité de vie de ses administrés. Nous pensons que le succès d'une telle mutation passe par le ré-enchantement des villes, stratégie portée par chacun de nos métiers.

Dans ce contexte, les Jeux Olympiques sont un formidable accélérateur de ces transformations, et un défi que le Groupe Pigments souhaite relever à côté des acteurs de la ville, en créant des temps forts d'émotion et de partage.



NOS TÉMOIGNAGES

FONDATION DU PATRIMOINE RSE



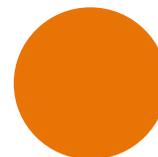
Monsieur Alain Soularue, vous êtes le Délégué Régional de la Fondation du Patrimoine. Qu'attendez-vous d'une convention de mécénat avec la société Terres Rouges, agence de communication spécialisée dans la scénographie urbaine ?

« En s'associant à la Fondation du Patrimoine dans une opération de « Produit Partage », Terres Rouges affirme sa volonté de contribuer à la sauvegarde de notre patrimoine. On peut être une jeune société résolument tournée vers l'avenir tout en reconnaissant l'incalculable valeur de ce patrimoine constitué tout au long des siècles passés.

Or, nous le savons, ce trésor, part intégrante de notre humanité, est fragile, de plus en plus fragile. Il est donc de notre responsabilité de le transmettre, aux générations à venir.

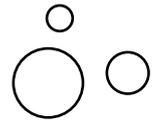
Concrètement, parmi les très nombreux projets soutenus par la Fondation du Patrimoine, Terres Rouges choisira ceux qui lui paraissent les plus pertinents quant à leur symbolique et décidera pour chacun d'allouer tout ou partie des ressources mobilisées.

Par sa contribution, Terres Rouges participera ainsi à cet immense chantier, jamais achevé mais toujours passionnant. »



NOS RÉALISATIONS

DE PROJETS VARIÉS ET SINGULIERS



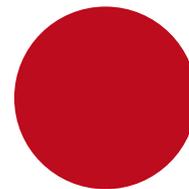
BIOME

Avec son projet BIOME, SFL réalise un ensemble immobilier des plus respectueux de l'environnement et crée un jardin intra-muros de plus de 1600 m² accessible aux riverains. Encore une fois, Terres Rouges signe la création des habillages de chantier en rendant hommage à la végétalisation omni-présente dans le projet.



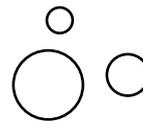
AÉRIUM

Dans une inspiration « Le Douanier Rousseau » une Palissade signée Terres Rouges au 123 Champs-Élysées.



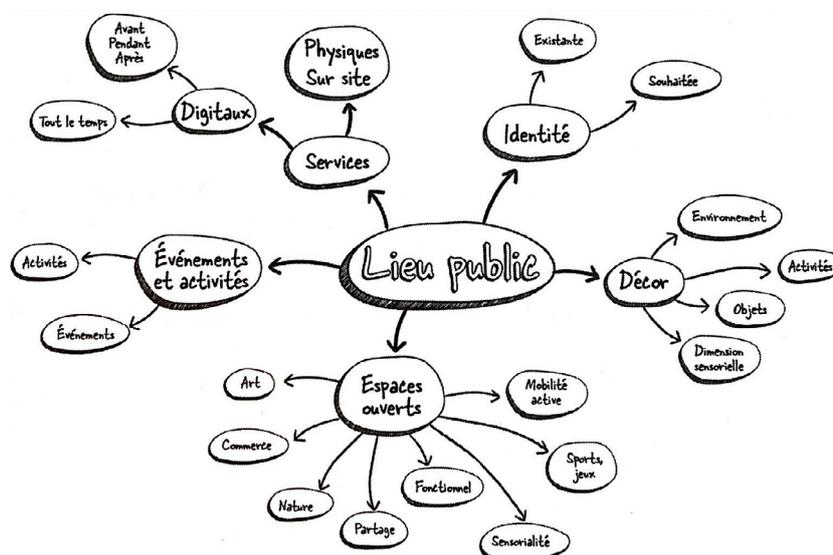
NOTRE LIVRE BLANC

AMÉNAGEMENT, URBANISME ET TERRITOIRE

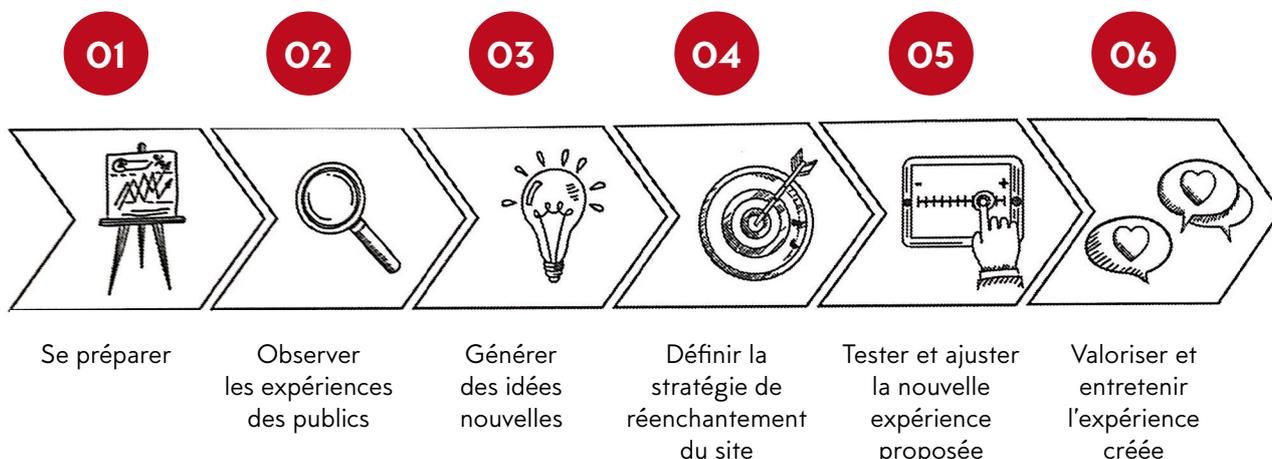


RÉENCHANTER LES LIEUX PUBLICS

Le Groupe Pigments engagé auprès de l'institut Paris Région, co-écrit le livre méthodologique « Réenchanter les lieux publics » avec Vincent Gollain. Un ouvrage autour de réflexions et d'une vision commune sur l'urbanisme et l'attractivité d'un territoire. Place au réenchancement de l'espace urbain dans sa globalité en partageant de l'émotion, des conversations, de l'esthétisme, de l'artistique.

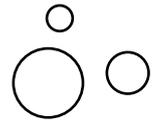


LES 6 ÉTAPES POUR RÉENCHANTER LES LIEUX PUBLICS :



FOCUS

NOS AXES D'AMÉLIORATION POUR 2022



KPI

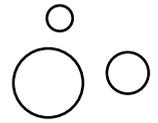
- 10% d'activité sur les structures modulaires correspondant à des activités autres que la promotion immobilière : logement, sport, retail...
- 90 % de matériaux naturels sur les nouveaux produits développés de l'atelier

ALLER PLUS LOIN

- renforcer le dialogue avec les collectivités locales, notamment dans le cadre des JO de Paris 2024 à travers la création d'une filiale dédiée
- proposer des embellissements sur des territoires dans le cadre d'actions communes avec des grandes entreprises
- intégrer plus largement la protection et la restauration de la biodiversité et la végétalisation dans les villes
- contribuer à l'effort d'adaptation de la ville au réchauffement climatique en proposant un concept de bulle "fraîcheur"
- contribuer à la ville inclusive avec un concept de logements éphémères
- mettre en place un partenariat avec la Maison de la Femme

CONCLUSION

RÉCAPITULATIF



AXE 1 : NOS ENTREPRISES CLIENTES



- 95% de tri sélectif des matériaux à l'atelier Noir Ivoire
- + 50% de réemploi
- 75 % des appels d'offres intègrent des pistes de végétalisation et/ou ont recours à des matériaux mieux-disants ou naturels
- Engagement de progression minimale de volume de tri
- 10% des projets intègrent une toile acoustique ou sans PVC
- Progression minimale du nombre d'événements intégrant des critères RSE

AXE 2 : NOS COLLABORATEURS

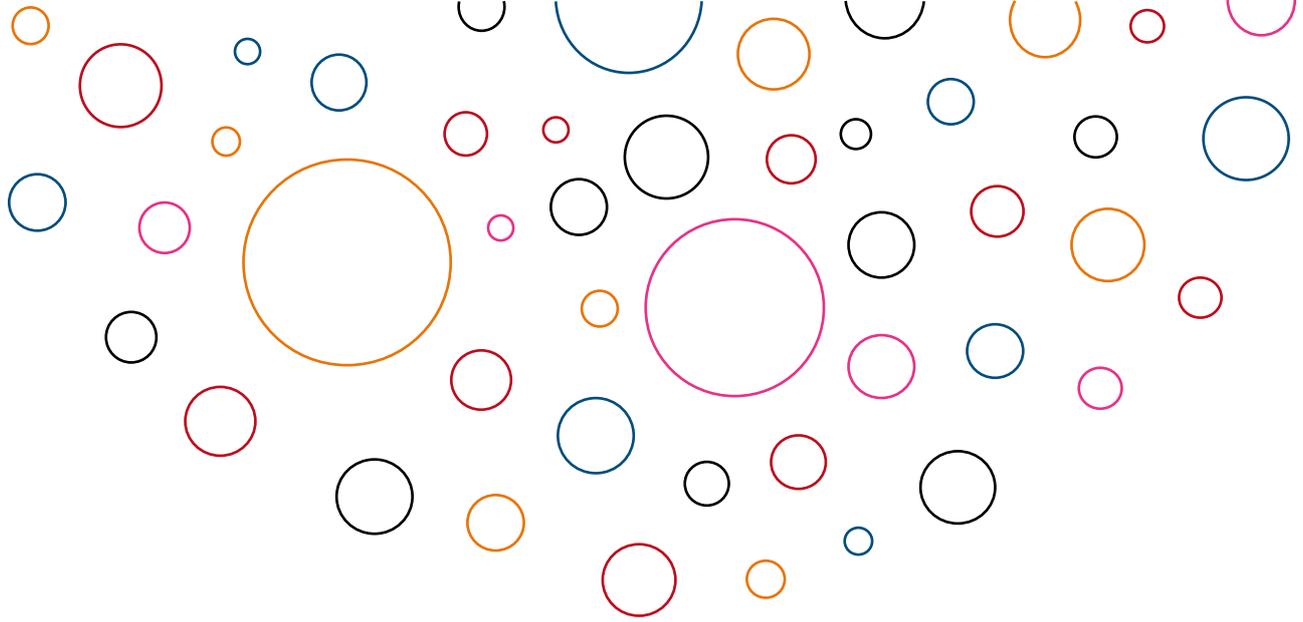


- Temps de montage réduit de 80% à l'atelier
- Suivi du taux de rétention du personnel
- Investissement dans l'amélioration de la qualité des conditions de travail des collaborateurs (300k€ investis en 2021)
- Engagement sur l'absence de discrimination à l'embauche sur l'origine, le genre et l'âge
- Engagement sur l'absence d'inégalité de salaire entre les genres, les diversités et les âges
- Au moins une communication interne avec les salariés par mois

AXE 3 : NOS PARTENAIRES



- 50% de signatures de la charte éthique et responsable des fournisseurs et sous-traitants
- 90% de collaborations artistiques proposées lors d'appels d'offres
- Progression annuelle du nombre d'artistes associés à nos toiles
- 10% d'activité sur les structures modulaires correspondant à des activités autres que la promotion immobilière
- 90% de matériaux naturels sur les nouveaux produits développés à l'atelier



Direction de publication : Blaise Estrade - Groupe Pigments
Conception éditoriale : Agence Parangone
Conception graphique : Groupe Pigments

Édité en novembre 2021